

บรรณานุกรม

- กระดานข่าวชาวนิติศาสตร์ ธรรมศาสตร์. 2550. “โลกาภิวัตน์กับผลกระทบต่อบทบาทของนักศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaimisc.com/freewebboard/php/vreply.php?user=law_tu&topic=7965 (17 มกราคม 2551).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2551. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- งานบริการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 15 มกราคม 2551. _____ . สัมภาษณ์. 7 มกราคม 2552.
- จิตราภา คุณทลบุตร. 2550. การวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บริษัท สหธรรมิก จำกัด.
- ดารา ทีปะปาล. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2549. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จามจุรี โปรดักท์.
- ปกรณ์ สิทธิเลิศ. 2545. รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค,” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะปาล. 2534. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุขภาพการพิมพ์ จำกัด.
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2551. วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย 4. กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด. _____ . 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศิวริน จักรอิสราพงศ์. 2548. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.

- ลำอานค์ งามวิชา. 2539. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: บริษัท โฮลิสติก พับลิชชิ่ง จำกัด
- อดุลย์ จาคูรงकुด. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 2541. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาคูรงकुด และ คลยา จาคูรงकुด. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรณพ ชัยวุฒิ. 2548. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอก บุญเจือ. “บทที่ 7 การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่ง ในตลาด,” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. 2548. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Thaihub.org. 2551. “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaihub.org/index.php?title>. (3 มีนาคม 2551).