

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวศยามล สุทธิสวัสดิ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการ  
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยพิจารณาจาก 3 ด้าน คือ ด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 410 คน ใช้วิธีสุ่มแบบตามสะดวก สถิติที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร และการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) เพื่อหาลักษณะเด่นของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น เสนอตามลำดับดังนี้ (1) **กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน** เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิส่วนบุคคล ไม่ใช่คนกลางคืน ใส่ใจศีลธรรม รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต รักบ้านและที่พ่อกอาศัย เป็นเด็กเรียน รักเพื่อนพ้อง และชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน (2) **กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี** เป็นกลุ่มที่ไม่สนใจเทคโนโลยีและการสื่อสาร ไม่ชอบออนไลน์และเกมส์ แต่ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน (3) **กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา** เป็นกลุ่มที่ไม่รักกีฬาและออกกำลังกาย แต่สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น (4) **กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น** เป็นกลุ่มที่ไม่สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น รักกีฬาและออกกำลังกาย ไม่เข้าร่วมกิจกรรมและ

ชมรม ซอบออนไลน์และเกมส์ ไม่รักบ้านและที่พักออาศัย เป็นคอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ  
เป็นนักประดิษฐ์และสะสม และรักกิจกรรม (5) กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท เป็นกลุ่มที่  
ไม่ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน สนใจข่าวสารทุกประเภท ไม่สนใจในครอบครัว ไม่คำนึงถึง  
คุณภาพและราคา แต่สมัครสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Lifestyles of in Undergraduate Students in Twilight Programs of the Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

**Author** Miss Sayamon Suttisawat

**Degree** Master Degree of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Dr.Patchara Tantiprabha Chairperson

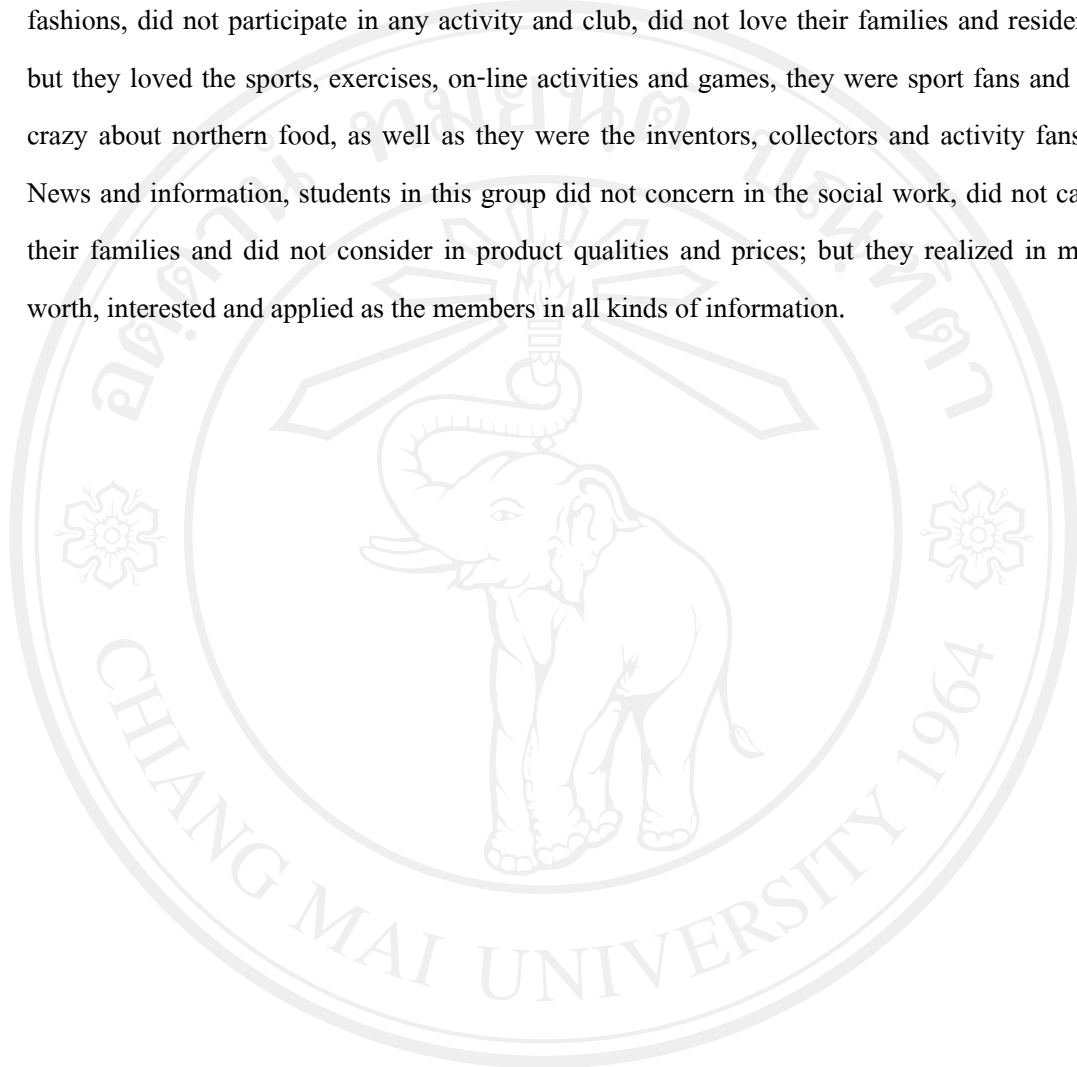
Lecturer Renu Sermboonsang Member

**Abstract**

The objective of this study was to study lifestyle characteristics and patterns of undergraduate students at Twilight Program of Faculty of Business, Administration, Chiang Mai University. The lifestyles were considered in 3 aspects; activities, interests and opinions. The data was collected by using questionnaire distributed to 410 undergraduate students from this faculty with the convenient sampling method. Statistics used in analysis the data were factor analysis and cluster analysis to find prominent characteristics of the sample.

The findings showed that there were 5 patterns of lifestyles among undergraduate students at the Twilight Programs of Faculty of Business, Administration, Chiang Mai University, each of which had its own distinctive pattern of relative with the activities, interests and opinions as follows : (1) Morals-family-education, students in this group concentrated on personal rights, ignored in night lives, attended in morals, loved their home towns, contributed to social work, loved in Thai being, planned in their futures, loved their families and residences, worked hard in their education, loved their friends, enjoyed to learn new experience and cared in their food; (2) Society and anti-technology, students in this group were not interested in the technologies and communication and did not like any on-line activity and game, but they attended in the social work and realized in money worth; (3) Fashionable but anti-sport, students in this group did not

like sports and exercises, but they were interested in personalities and the fashions; (4) Sport and online crazy but anti-fashion, students in this group were not interested in the personalities and fashions, did not participate in any activity and club, did not love their families and residences; but they loved the sports, exercises, on-line activities and games, they were sport fans and were crazy about northern food, as well as they were the inventors, collectors and activity fans; (5) News and information, students in this group did not concern in the social work, did not care in their families and did not consider in product qualities and prices; but they realized in money worth, interested and applied as the members in all kinds of information.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved