



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคต

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	87	29.5
หญิง	206	70.5
รวม	293	100.0

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ไม่เกิน 20 ปี	22	7.5	3
21-30 ปี	211	71.9	1
31-40 ปี	38	13.0	2
41-50 ปี	16	5.5	4
51-60 ปี	6	2.1	5
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือ ปวช.	10	3.4	4
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวส.	46	15.7	2
ปริญญาตรี	208	71.0	1
ปริญญาโท	29	9.9	3
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
นักเรียน/นักศึกษา	72	24.6	2
ข้าราชการ	14	4.8	6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	0.7	9
พนักงานในหน่วยงานกำกับของรัฐ	40	13.6	3
พนักงานเอกชน	112	38.2	1
รับจ้าง	25	8.5	4
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	20	6.8	5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4	1.4	7
อื่นๆ	4	1.4	8
รวม	293	100.0	

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ไม่เกิน 10,000 บาท	140	47.9	1
10,001-20,000 บาท	103	34.9	2
20,001-30,000 บาท	30	10.3	3
30,001-40,000 บาท	6	2.1	5
40,001-50,000 บาท	2	0.7	6
มากกว่า 50,000 บาท	12	4.1	4
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามยี่ห้อข้าวกล้องงอกที่รู้จัก

ยี่ห้อข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักยี่ห้อใดเลย	208	71.2
ข้าวกล้องงอก S&P	52	17.8
ข้าวกล้องงอกฟรีไลท์	22	7.5
มาบุญครองพลัส (Nutra GABA Rice)	28	9.6
อื่นๆ	4	1.4

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน และผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ ได้แก่ โครงการหลวง ทรายดำ

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อข้าวกล้องงอก

เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ชื่อเสียงของตราสินค้า	68	23.3	5
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	234	80.1	1
รสชาติ	114	39.0	4
ราคาเหมาะสม	204	69.9	2
หาซื้อได้ง่าย	120	41.1	3
พบเห็นโฆษณาทางสื่อ	36	12.3	6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน และผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในขนาดจำแนกตามเวลาของการบริโภคข้าวกล้องงอก

เวลาของการบริโภคข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
มือเช้า	94	32.1	2
มือกลางวัน	16	5.5	4
มือเย็น	78	26.6	3
ทุกมือ	105	35.8	1
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในขนาดจำแนกตามความถี่ของการบริโภคข้าวกล้องงอก

ความถี่ของการบริโภคข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
เป็นประจำ	82	28.0	2
เป็นครั้งคราว	129	44.0	1
บางครั้ง	52	17.7	3
นานๆ ครั้ง	30	10.3	4
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในขนาดจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อข้าวกล้องงอกมากที่สุด

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อข้าวกล้องงอกมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ตัวเอง	185	63.1	1
พ่อ-แม่	90	30.8	2
ญาติพี่น้อง	8	2.7	4
เพื่อน	10	3.4	3
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในขนาดจำแนกตามขนาดของบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องงอก

ขนาดของบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ขนาด 500 กรัม	114	38.9	1
ขนาด 1 กิโลกรัม	129	44.0	2
ขนาด 5 กิโลกรัม	42	14.3	3
ขนาด 10 กิโลกรัม	8	2.8	4
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในขนาดจำแนกตามประเภทของบรรจุภัณฑ์

ประเภทของบรรจุภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ขวดพลาสติก	37	12.6
ถุงพลาสติก	232	79.2
กระสอบ	24	8.2
รวม	293	100.0

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในขนาดจำแนกตามราคาของข้าวกล้องงอก (ราคาต่อหนึ่งกิโลกรัม)

ราคาของข้าวกล้องงอก (ราคาต่อหนึ่งกิโลกรัม)	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ไม่เกิน 40 บาท/ 1 กิโลกรัม	172	58.7	1
ไม่เกิน 60 บาท/ 1 กิโลกรัม	93	31.7	2
ไม่เกิน 80 บาท/ 1 กิโลกรัม	22	7.5	3
ไม่เกิน 100 บาท/ 1 กิโลกรัม	6	2.1	4
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้อข้าวกล้องงอกมากที่สุด

แหล่งที่เลือกซื้อข้าวกล้องงอกมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ร้านค้า/ร้านชำทั่วไป	72	24.6	3
ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อป	72	24.6	2
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี	113	38.5	1
ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	36	12.3	4
รวม	293	100.0	

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวกล้องงอก

สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
โทรทัศน์	242	82.9	1
วิทยุ	60	20.5	6
หนังสือพิมพ์	90	30.8	5
นิตยสาร	132	45.2	2
อินเทอร์เน็ต	94	32.2	4
คนอื่นแนะนำ	132	45.2	3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน และผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของผู้ที่จะบริโภคข้าวกล้องงอกในอนาคตจำแนกตามความมั่นใจว่าจะได้รับประโยชน์จากข้าวกล้องงอก

ความมั่นใจว่าจะได้รับประโยชน์จากข้าวกล้องงอก	จำนวน	ร้อยละ
มั่นใจ	281	95.8
ไม่มั่นใจ	6	2.1
ไม่แน่ใจ	6	2.1
รวม	293	100.0

ภาคผนวก ข

.....
(สำหรับเจ้าหน้าที่)แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวกล้องงอก

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

นายธีระพงษ์ ศิริภัทรนุกูล

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่สอดคล้องกับความคิดเห็น ความรู้สึก หรือข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

 1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

 1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 21-30 ปี

 3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

 5. 51-60 ปี

6. อายุ 61 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

 1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น หรือ ปวช.

 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวส.

4. ปริญญาตรี

 5. ปริญญาโท

6. สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

 1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ

 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. พนักงานในหน่วยงานกับของรัฐ

 5. พนักงานเอกชน

6. รับจ้าง

 7. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

8. เกษตรกร

 9. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001-20,000 บาท
 () 3. 20,001-30,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
 () 5. 40,001-50,000 บาท () 6. มากกว่า 50,000 บาท

6. ท่านบริโภคข้าวกล้องหรือไม่

- () 1. บริโภค () 2. ไม่บริโภค (ข้ามไปข้อ 11)

7. ท่านบริโภคข้าวกล้องแบบใดมากที่สุด

- () 1. ข้าวกล้องหอมมะลิ () 2. ข้าวกล้องเหนียว
 () 3. ข้าวกล้องแดง () 4. ข้าวกล้องผสมธัญพืช
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ความถี่ของการบริโภคข้าวกล้อง

- () 1. เป็นประจำ () 2. เป็นครั้งคราว
 () 3. บางครั้ง () 4. นานๆ ครั้ง
 () 5. อื่นๆ ระบุ

9. ท่านซื้อข้าวกล้องเมื่อใด

- () 1. ใกล้จะหมด () 2. มีการลด แลก แจก แถม
 () 3. มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. สาเหตุของการบริโภคข้าวกล้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีคุณค่าทางโภชนาการ
 () 2. ช่วยป้องกันโรคต่างๆ ได้
 () 3. สามารถหาซื้อได้ง่าย
 () 4. ได้รับการแนะนำจากผู้อื่น
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านรู้จักข้าวกล้องงอกหรือไม่

- () 1. รู้จัก () 2. ไม่รู้จัก (ข้ามไปข้อ 13)

12. ท่านรู้จักข้าวกล้องงอกจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์ เช่น ข่าว รายการอาหาร โฆษณา เป็นต้น
 () 2. บทความวิชาการ เช่น ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น
 () 3. อินเทอร์เน็ต
 () 4. คนอื่นแนะนำ
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านเคยบริโภคข้าวกล้องงอกหรือไม่

- () 1. เคยบริโภคข้าวกล้องงอก () 2. ไม่เคยบริโภคข้าวกล้องงอก

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวกล้องงอก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

2.1 ท่านมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวกล้องงอกอย่างไร

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. ข้าวกล้องงอกมีคุณค่าทางอาหารมากกว่าข้าวขัดสี			
2. สารกาบา (GABA) เป็นสารที่พบได้ในข้าวทั่วไป			
3. การงอกของข้าวกล้อง ทำให้มีสารกาบาเพิ่มขึ้น			
4. ข้าวกล้องที่งอกแล้ว ยิ่งงอกยิ่งทำให้สารกาบาเพิ่มมากขึ้น			
5. ข้าวกล้องงอกสามารถ ป้องกันโรคมะเร็ง เบาหวาน และช่วยควบคุมน้ำหนักตัวได้			
6. ในข้าวกล้องงอกมีกรดอะมิโนที่มีส่วนช่วยในการรักษาโรควิตกกังวล นอนไม่หลับ โรคลมชัก และลดความดันโลหิตได้			
7. การทำข้าวกล้องงอกสามารถทำได้โดยการนำข้าวกล้องมาแช่น้ำประมาณ 24 ชั่วโมง แล้วนำมาหุงรับประทานได้เลย			
8. การบริโภคข้าวกล้องงอกให้ได้ประโยชน์จะต้องบริโภคในรูปแบบของข้าวเท่านั้น			
9. ข้าวกล้องงอกไม่เหมาะสำหรับผู้สูงอายุ			
10. สารกาบาส่งผลต่อสตรีมีครรภ์อาจทำให้ทารกในครรภ์แท้งได้			
11. ข้าวกล้องงอกเมื่อหุงสุกแล้ว จะมีเนื้อสัมผัสที่อ่อนนุ่มกว่าข้าวกล้อง			

2.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึกรู้สึกต่อข้าวกล้องงอก

ความรู้สึกรู้สึก	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ข้าวกล้องงอกมีคุณค่าทางโภชนาการสูง					
2. ควรบริโภคข้าวกล้องงอกเป็นประจำทุกวัน					
3. บรรจุภัณฑ์ของ ข้าวกล้องงอก ควร มีรูปลักษณะที่สวยงาม					
4. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุต้องสามารถเก็บรักษาคุณภาพของข้าวกล้องงอกได้เป็นอย่างดี					
5. ข้าวกล้องงอก ควรมีหลายขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เลือกซื้อ					
6. ควรมีความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ ของ ข้าวกล้องงอก นอกเหนือจากข้าวอาจเป็น เครื่องดื่ม ขนม ขบเคี้ยว เป็นต้น					
7. ข้าวกล้องงอกหลังจากหุงเสร็จควรมีความนุ่มกว่าเมื่อเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป					
8. ข้าวกล้องงอกมีราคาสูงมากเมื่อเทียบกับข้าวทั่วไป					
9. ข้าวกล้องงอกหาซื้อได้ยาก ควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากยิ่งขึ้น					
10. ควรมีการเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ของข้าวกล้องงอกให้มากยิ่งขึ้น					
11. ตราสินค้า หรือบริษัทผู้ผลิตข้าวกล้องงอกมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน					

2.3 ถ้าท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกจะมีวิธีการในการเลือกซื้ออย่างไร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่อง () หน้าข้อที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านรู้จักข้าวกล้องงอกยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| () 1. ไม่รู้จักยี่ห้อใดเลย () | 2. ข้าวกล้องงอก S&P |
| () 3. ข้าวกล้องงอกฟรีไลท์ () | 4. มาตรฐานครองพลัส (Nutra GABA Rice) |
| () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ถ้าท่านจะซื้อข้าวกล้องงอกจะใช้เกณฑ์ใดบ้างในการพิจารณาเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| () 1. ชื่อเสียงของตราสินค้า () | 2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ |
| () 3. รสชาติ () | 4. ราคาเหมาะสม |
| () 5. หาซื้อได้ง่าย () | 6. พบเห็นโฆษณาทางสื่อ |
| () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. ท่านคิดว่าจะบริโภคข้าวกล้องงอกเมื่อใด

- | | |
|------------------------------|----------------|
| () 1. มื้อเช้า () | 2. มื้อกลางวัน |
| () 3. มื้อเย็น () | 4. ทุกมื้อ |
| () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. ท่านคิดว่าจะบริโภคข้าวกล้องงอกบ่อยแค่ไหน

- | | |
|-------------------------|------------------|
| () 1. เป็นประจำ () | 2. เป็นครั้งคราว |
| () 3. บางครั้ง () | 4. นานๆ ครั้ง |
| () 5. อื่นๆ ระบุ | |

5. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อข้าวกล้องงอกของท่านคือ

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| () 1. ตัวเอง () | 2. พ่อ-แม่ |
| () 3.ญาติพี่น้อง () | 4. เพื่อน |
| () 5. ครู-อาจารย์ () | 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. ท่านคิดว่าขนาดของบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องงอกควรมีน้ำหนักเท่าไร

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| () 1. ขนาด 500 กรัม () | 2. ขนาด 1 กิโลกรัม |
| () 3. ขนาด 5 กิโลกรัม () | 4. ขนาด 10 กิโลกรัม |
| () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

7. ท่านคิดว่าข้าวกล้องงอกควรบรรจุในบรรจุภัณฑ์แบบใด

- () 1. ขวดพลาสติก () 2. ถุงพลาสติก
() 3. กระสอบ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านคิดว่าราคาของข้าวกล้องงอกควรมีราคาขายไม่เกินเท่าไร (ราคาต่อหนึ่งกิโลกรัม)

- () 1. ไม่เกิน 40 บาท/ 1 กิโลกรัม () 2. ไม่เกิน 60 บาท/ 1 กิโลกรัม
() 3. ไม่เกิน 80 บาท/ 1 กิโลกรัม () 4. ไม่เกิน 100 บาท/ 1 กิโลกรัม
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านคิดว่าจะซื้อข้าวกล้องงอกจากแหล่งใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- () 1. ร้านค้า/ร้านชำทั่วไป () 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อป
() 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี () 4. ร้านอาหาร
() 5. ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. สื่อใดบ้างที่จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวกล้องงอก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ
() 3. หนังสือพิมพ์ () 4. นิตยสาร
() 5. อินเทอร์เน็ต () 6. คนอื่นแนะนำ
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านมั่นใจว่าจะได้รับประโยชน์จากข้าวกล้องงอกหรือไม่

- () 1. มั่นใจ () 2. ไม่มั่นใจ () 3. ไม่แน่ใจ

12. ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะบริโภคข้าวกล้องงอกหรือไม่

- () 1. บริโภค () 2. ไม่บริโภค () 3. ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นด้านปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้าวกล้องอก

ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขหรือปรับปรุง ในเรื่องข้าวกล้องอกที่มีจำหน่ายในประเทศไทย อย่างไร โปรดแนะนำ

ด้านผลิตภัณฑ์ -

ด้านราคา -

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย -

ด้านการส่งเสริมการขาย -

*****ขอขอบคุณ เป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม*****

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชีระพงษ์ ศิริภักทรนุกูล

วัน เดือน ปี เกิด 27 ธันวาคม 2527

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2545
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved