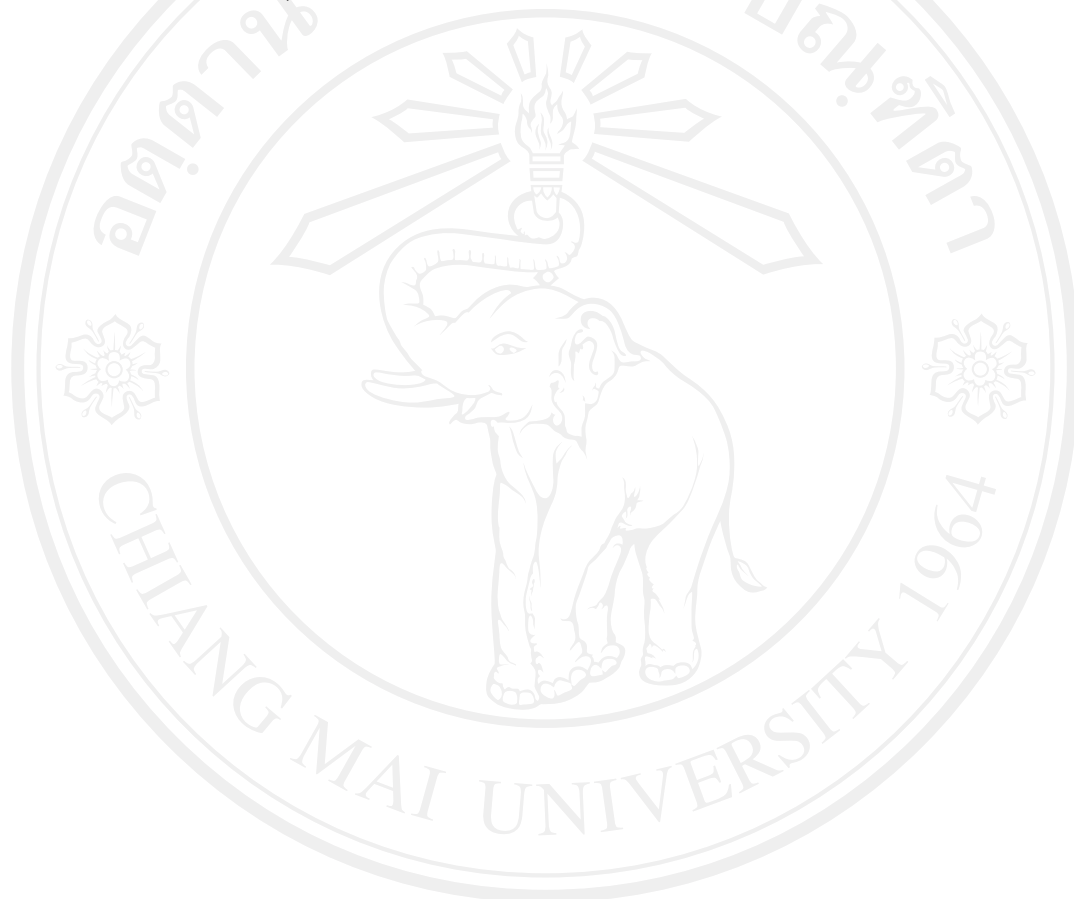


## บรรณานุกรม

- กานต์ พันธุ์จินดา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้รถยนต์เช่าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เกียรติสุดา ศรีสุข. 2547. ระเบียบวิธีวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คัมภีร์ ลักษณ์ภักดิ์. 2549. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของบริษัทให้เช่ารถเครนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยยศ สันตวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ชัยวัฒน์ เทพจันทร์. 2551. ผู้จัดการส่งเสริมคุณภาพภาคเหนือ 1, บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้างจำกัด. สัมภาษณ์. 15 มกราคม.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2534. คู่มือการวิเคราะห์โครงการด้านการตลาด. กรุงเทพฯ: บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ปัญญา ปริญญารักษ์. 2546. การศึกษาโครงสร้างตลาดและอุปสงค์การใช้รถขุดในประเทศไทยภายใต้นโยบายการส่งเสริมการลงทุน. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัฒน์พงษ์ ผาทอง. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศรีวิไล แสงรุ่งจิตร์. 2550. ผู้จัดการทั่วไป, บริษัท เชียงใหม่มหกิจกลการจำกัด. สัมภาษณ์. 20 ธันวาคม.

อนุชาติ บุญธิมา. 2545. ยุทธการตลาดของผู้ประกอบการให้บริการรถเช่าในจังหวัดเชียงใหม่. การ  
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉรา ชิวตระกูลกิจ. 2548. “การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.audit.anamai.moph.go.th/21\\_June48/anamai/project1.ppt](http://www.audit.anamai.moph.go.th/21_June48/anamai/project1.ppt) (12  
ธันวาคม 2550).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved