

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด	4
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	6
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	7
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน	8
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา และขอบเขตประชากร	11
การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย และรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
การศึกษาสภาพแวดล้อม โดยทั่วไปของธุรกิจ	15
การศึกษาสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม	19
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของโครงการ	22
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	25
การวิเคราะห์ด้านเทคนิค	49
การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	61
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	70
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผลการศึกษา	88
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	25
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	26
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	26
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	27
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเคย เช่ารถตัดหญ้าชุดหลัง	27
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ของ การใช้รถตัดหญ้าชุดหลัง	28
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความจำเป็นของ การใช้รถตัดหญ้าชุดหลัง	28
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ของการใช้ รถตัดหญ้าชุดหลัง	29
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ให้บริการ	29
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจที่มีต่อ ผู้บริการให้เช่ารถตัดหญ้าชุดหลังรายใหม่	30
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจที่จ่าย ค่าเช่ารถตัดหญ้าชุดหลัง	30
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	32
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	33
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลิก	35
4.17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกายภาพ	36
4.18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	37
4.19 แสดงค่าใช้จ่ายทางการตลาดในปีที่ 1	41
4.20 แสดงค่าใช้จ่ายทางการตลาด ปีที่ 1-10	42
4.21 แสดงการคำนวณปริมาณความต้องการใช้รถตัดหญ้าชุดหลังใน 1 เดือน	43
4.22 แสดงปริมาณยอดการเช่ารถตัดหญ้าชุดหลัง ปีที่ 1-10	45
4.23 แสดงรายได้จากการเช่า ปีที่ 1-10	48
4.24 แสดงจำนวนและราคาของเครื่องมือประจำโรงงาน	54
4.25 แสดงจำนวนและราคาของเครื่องมือประจำตัวช่าง	54
4.26 แสดงจำนวนและราคาของเงินลงทุนในสินทรัพย์	59
4.27 แสดงต้นทุนบริการ ปีที่ 1-10	60
4.28 แสดงจำนวนและราคาเครื่องใช้ในสำนักงาน	65
4.29 แสดงอัตราจ้างและเงินเดือนในปีแรก	66
4.30 แสดงเงินลงทุนในค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66
4.31 แสดงเงินเดือน ปีที่ 1-10	68
4.32 แสดงค่าใช้จ่ายบริหาร ปีที่ 1-10	69
4.33 แสดงการคำนวณต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุน	70
4.34 แสดงเงินลงทุนเริ่มต้นโครงการและค่าเสื่อมราคา	72
4.35 แสดงปริมาณยอดของเจ้าหนี้-ลูกหนี้การค้า	73
4.36 แสดงรายการเงินสด	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.37	แสดงงบกำไร - ขาดทุน	76
4.38	แสดงงบดุล	77
4.39	แสดงการคำนวณความคุ้มค่าทางการเงิน	79
4.40	แสดงการวิเคราะห์ความไวด้วยยอดขาย	80
4.41	แสดงการวิเคราะห์ความไวด้วยต้นทุนบริการ	81
4.42	แสดงการวิเคราะห์ความไวด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหาร	81

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
4.1	แสดงสถานที่ตั้งโครงการ	49
4.2	แสดงแผนผังการใช้พื้นที่ดิน	50
4.3	แสดงแผนผังการใช้พื้นที่สำนักงาน	51
4.4	แสดงแผนผังการใช้พื้นที่โรงงาน	52
4.5	แสดงโครงสร้างองค์กร	61



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved