

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2550. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2\\_stat.exe?](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?) (30 พฤษภาคม 2551).
- กฤษณา รัตนพฤษย์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริมด้านความบันเทิงประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- “จับวัยทีนให้อยู่หมัด” 2549. กรุงเทพธุรกิจ. (24-30 พฤศจิกายน): C1.
- โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น, บริษัท จำกัด (มหาชน). 2550. รายงานประจำปี.
- ธัชมาศ เจนสุภเสรี. 2549. การวิเคราะห์การใช้บริการเสริมสำหรับโทรศัพท์มือถือ (non-voice service). การค้นคว้าอิสระสาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บมจ.ธนาคารกรุงไทย ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. 2551. “จำนวนผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ยอดสะสม)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb/th/pid/0700001437> (16 มิถุนายน 2551).
- ประชุม สุวัตติ. 2541 “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, ปี 38, ที่ 3 ๖๖ (กรกฎาคม – กันยายน): 103.
- “พื้นฐานความหมายของบริการเสริมบนมือถือ (VAS).” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://tang-mae.exteen.com/20061031/vas> (30 พฤษภาคม 2551).
- ไพโรจน์ ไววานิชกิจ. 2547. “มือถือไทย...อดีต ปัจจุบัน กับพัฒนาการสู่อนาคต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.siamphone.com/news/article/2004/00001\\_2.htm](http://www.siamphone.com/news/article/2004/00001_2.htm) (30 พฤษภาคม 2551).
- ยลรวี คุณาวุฒิ. 2546. การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการเสริมสำหรับโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระสาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รติรส สัมพันธ์. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบการชำระค่าบริการ  
ล่วงหน้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งเรือง เสนีย์ศรีสกุล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค  
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- “วัยรุ่นกับสื่อบนมือถือ.” 2551. **ฐานเศรษฐกิจ**. (3 - 6 กุมภาพันธ์ 2551): C3.
- ศิริกุล อิศรานุกรณ์. 2548. “สุขภาพเด็กวัยรุ่นและการดูแล” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.elib-online.com/new\\_update2548/new\\_update.html](http://www.elib-online.com/new_update2548/new_update.html) (7 ตุลาคม 2551).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ Diamond in  
Business World.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร  
จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. “บริการเสริมมือถือ ปัจจัยผลักดันสู่ 3G.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.matichon.co.th/matichon/matichon\\_detail.php](http://www.matichon.co.th/matichon/matichon_detail.php) (30 พฤษภาคม 2551).
- สกุลกานต์ นามโคตร. 2548. การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการเสริม  
โทรศัพท์มือถือของบริษัท เอไอเอส จำกัด (มหาชน) ในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร.  
ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “วัยรุ่นคลังส่งเอสเอ็มเอสมือถือ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://news.mjob.in.th/economic/cat5/news3287/> (30 พฤษภาคม 2551).
- “เอไอเอส-ทูซิงแซร์ บริการเสริมมือถือ ชี้ตลาดปีนี้2หมื่นล.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.naewna.com/news.asp?ID=93903> (30 พฤษภาคม 2551).
- “EDGE.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/EDGE> (1 ธันวาคม  
2551)
- “MMS.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/MMS> (1 ธันวาคม  
2551)
- “NON VOICE Marketing.” 2546. **BrandAge Magazine**. 4, 3 (มีนาคม): 125-156
- “VAS Village บริการเสริมเติมความมันส์” 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://vas.happy.co.th/home.htm> (23 มกราคม 2552)
- \_\_\_\_\_. 2548. “พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนกรุงเทพฯ ปี 2548.” วารสาร  
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย 10, 311 (15 ธันวาคม): 8-11.