

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด
ของร้านโฮเทลช้อปปิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มิถุนายน 2552

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด
ของร้านโฮเทลช้อปปิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

มยุรี กาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มิถุนายน 2552

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด
ของร้านโฮเทลช้อปปิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

มยุรี กาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

..... กรรมการ
รองศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร

..... กรรมการ
นายอนุชา คำรงมณี

15 มิถุนายน 2552

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือของ
รองศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ อรรถ
มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ และคุณ อนุชา คำรงมณี ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำแก้ไข
ตรวจทานความถูกต้องเรียบร้อยและข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จ
สมบูรณ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมาไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดระยะเวลา
เวลาที่ทำการศึกษา และขอขอบคุณคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่อำนวยความสะดวกทุกอย่างในระหว่างทำการศึกษาและการค้นคว้าแบบอิสระ

สุดท้ายขอขอบคุณ ครอบครัว และเพื่อนๆ ที่มีไมตรีจิต สร้างกำลังใจ คอยสนับสนุนและ
ส่งเสริมให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

มยุรี คาน