

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ ข้อมูลและสถิติที่ใช้การวิเคราะห์

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยศึกษาในด้านประเภท ชนิดของสื่อ ความถี่ ช่วงเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท และเหตุผลในการเปิดรับสื่อ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือพนักงานระดับปฏิบัติการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 42,964 คน (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2550: ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรจากตารางของทาโร ยามาเน (Yamane, 1970) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 และความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

- n = จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N = ขนาดของประชากร 42,964 คน
e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

จากสูตร ประชากรที่ต้องการศึกษา (N) มีจำนวน 42,964 คน ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ 5 หรือ 0.5 จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$$N = \frac{42,964}{1 + 42,964 (0.5)^2}$$

$$= 396.31 \text{ ประมาณ } 397 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำไว้ที่ 400 คน และ ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) (กุณฑล ธีรรมย์, 2549) ตามสัดส่วนจำนวนโรงงานในแต่ละหมวดอุตสาหกรรม และเลือกโรงงาน ได้รายชื่อโรงงานดังนี้

หมวดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

บจก.ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ และ บจก.อินโนเว็กซ์ (ประเทศไทย)

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์

บจก.โซยา ออปติคัล (ประเทศไทย)

หมวดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

บจก.พริมา ไฮ คิวลิตี

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์

บจก.สตีป สโตนส์ และบจก.ไทยยามาคุระ คอร์ปอเรชั่น

จากนั้นเก็บแบบสอบถามจากแต่ละโรงงานแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนหมวดอุตสาหกรรม โรงงาน ร้อยละ และจำนวนแบบสอบถาม

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรงงาน) *	ร้อยละ	จำนวน แบบสอบถาม
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	21	32.81	133
อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์	13	20.31	67
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	10	15.63	67
อุตสาหกรรมอื่นๆ	20	31.25	133
ผลรวม :	64	100.00	400

*ที่มา: ข้อมูลแสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2550

วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงานระดับปฏิบัติการที่ทำงานอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือลำพูนจำนวน 400 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือวารสารสิ่งพิมพ์ เอกสารวิชาการที่มีการรวบรวมไว้แล้ว รวมทั้งผลงานของการวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ อินเทอร์เน็ต เอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่งงาน และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการเปิดรับการสื่อสารมวลชน เช่น ประเภทชนิดของสื่อ ความถี่ ช่วงเวลา และระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเหตุผลในการเปิดรับสื่อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ทำกรรวบรวมข้อมูลได้จากการตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 นำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistic) ค่าสถิติที่ใช้คือ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ข้อมูลที่ทำกรรวบรวมจากการตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 3 เป็นการให้ระดับเหตุผลในการเปิดรับสื่อ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert's Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) โดยคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
มาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
น้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือนเมษายน 2551 ถึงเดือนกันยายน 2552 และ
ระยะเวลาทำการเก็บแบบสอบถามตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 มกราคม 2552

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล

โรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน และคณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved