

## บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2551. “รายงานประจำปี 2550.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.mict.go.th/ewt\\_news.php?nid=100&filename=index](http://www.mict.go.th/ewt_news.php?nid=100&filename=index) (20 มกราคม 2552).
- กุลฉัตร นัทรกุล ณ อุทยา. 2549. “Chapter 2 e-Marketing Principle & Management.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mkpayap.payap.ac.th/course/MK424/Content/Ch2e-Marketing.ppt> (12 มีนาคม 2552).
- ชมพูนุท หงส์จจร. 2547. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจบริการบนอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษา Hostpacific.com. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ดาวโรจน์ บุญยามาลิก. 2547. ปัจจัยฉูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด : กรณีศึกษาธุรกิจบริการที่พัก. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทยา. 2549. การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นیرชา สุทธิพรพรรณ. 2550. การศึกษาปัญหาและการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดของสื่อออนไลน์ประเภทเว็บบล็อก กรณีศึกษาบล็อกแองต์ดอทคอม. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ภาวฐ พงษ์วิทยานาน และสุชน โรจน์อนุสรณ์. 2551. e-Marketing เจาะเทคนิคการตลาดออนไลน์. กรุงเทพฯ บริษัท ตลาด คอท คอม จำกัด.
- วิภาวดี สายนำทาน. 2542. ความพึงพอใจของผู้มารับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. “สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) ปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme\\_5-1-2.html](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_5-1-2.html) (21 มกราคม 2552).
- ศักดิ์ดา ชัชวาลย์. ผู้ดูแลระบบ ไอเดีย พลัส คอต เน็ต. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไอเซแท็กซ์ จำกัด.

อานันต์ ลี้มัคเดช. 2546. **เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส จำกัด.

อุกฤษณ์ มารังค์. 2548. “บทเรียนที่ 3 หลักการตลาดทางอินเทอร์เน็ต.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://coursewares.mju.ac.th/section2/mk350/ch-03-Intro.htm> (12 มีนาคม 2552).

Campbell, A., 1976. **Subjective measure of well-being**, American psychologist.

Charles, T., 2000. **E-Commerce Strategies**. 1<sup>st</sup> ed. Microsoft Press.

Kotler, P., 1994. **Managing Service Business and Ancillary**, in Marketing Management. 8<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall,.