



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เคอิน (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเรื่องความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามตามความคิดเห็น หรือความรู้สึกที่แท้จริงของท่านมากที่สุด ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามในการศึกษารุ่นนี้ จะไม่มีผลเสียหายต่อท่านผู้ตอบแต่อย่างใดทั้งสิ้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม

ข้อแนะนำ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดพิจารณาข้อความและเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงกับความจริงของท่าน

- | | | | | |
|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|----------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> | ชาย | <input type="checkbox"/> | หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> | ไม่เกิน 20 ปี | <input type="checkbox"/> | 31-40 ปี |
| | <input type="checkbox"/> | 20-30 ปี | <input type="checkbox"/> | 41-50 ปี |
| 3. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> | ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | มัธยมศึกษาตอนต้น | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | มัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | ปวช. | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | ปวส./อนุปริญญา | <input type="checkbox"/> | |
| 4. อายุการทำงาน | <input type="checkbox"/> | ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | ปริญญาโท | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | ไม่เกิน 2 ปี | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | 3-5 ปี | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | 6-10 ปี | <input type="checkbox"/> | |

- () 11-15 ปี
- () มากกว่า 15 ปี
5. แผนก () แผนกผลิต1 () แผนกผลิต2
- () แผนกรับประกันคุณภาพ () แผนกวิศวกรรม
- () แผนกซ่อมบำรุง () แผนกสิ่งแวดลอม
- () แผนกวางแผนการผลิต () แผนกจัดซื้อ
- () แผนกบุคคล () แผนกการตลาด
- () แผนกบัญชีและสารสนเทศ
6. ระดับ / ตำแหน่ง () พนักงานปฏิบัติการ
- () เจ้าหน้าที่สนับสนุน
- () ผู้ช่วยหัวหน้างาน
- () หัวหน้างาน
- () ผู้จัดการ
7. อัตราเงินเดือน () ต่ำกว่า 5,000 บาท
- () 5,001-10,000 บาท
- () 10,001-15,000 บาท
- () 15,001-20,000 บาท
- () 20,001-25,000 บาท
- () มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

โปรดพิจารณาข้อความที่สอบถามและเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงกับความจริงขององค์กร
ท่านขอละ 1 คำตอบ

ข้อที่	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
ด้านองค์กร						
1	องค์กรมีการถ่ายทอดนโยบายและกลยุทธ์ให้กับทุกหน่วยงานในองค์กรที่ชัดเจน					
2	องค์กรจัดให้มีช่องทางเพื่อสื่อสารกับพนักงานได้อย่างเหมาะสม					
3	องค์กรมีการเปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน					
4	นโยบายและกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงานมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงมาจากนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร					
5	องค์กรมีระบบมาตรฐานการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับดี					
6	องค์กรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ปลอดภัยให้กับพนักงาน					
7	องค์กรมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เคร่งครัดและบทลงโทษที่ชัดเจนกรณีที่พนักงานทำผิด					
8	องค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในองค์กร					

ข้อที่	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เฉยๆ	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ด้านงาน						
9	องค์กรมีการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน					
10	องค์กรมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือที่สนับสนุนการทำงานของพนักงานอย่างเพียงพอ					
11	องค์กรมีการมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน					
12	พนักงานในองค์กรมีรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร					
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์						
13	องค์กรมีการจัดการวางแผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้อย่างเหมาะสม					
14	องค์กรมีการจัดทำขีดความสามารถ (Competency) ขององค์กรและพนักงาน					
15	องค์กรมีการเชื่อมโยงผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) ไปสู่การฝึกอบรม การพัฒนา และการจ่ายผลตอบแทน					
16	องค์กรสามารถทำให้พนักงานมีความรู้สึกมั่นคงในการทำงาน					
17	องค์กรมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงานอย่างชัดเจน					
18	องค์กรส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสที่จะเรียนรู้และเติบโตในที่ทำงาน					

ข้อที่	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เฉยๆ	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
19	องค์กรมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมให้พนักงานและมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม					
20	องค์กรมีระบบการจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสมกับกำลังความสามารถที่พนักงานทำลงไป					
21	องค์กรมีระบบจ่ายค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันกับองค์กรอื่น ในธุรกิจเดียวกันได้					
22	องค์กรมีการดูแลเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานอย่างเพียงพอ					
23	องค์กรส่งเสริมและจัดทำกิจกรรมการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างพนักงาน					
24	องค์กรมีการจัดทำระบบการให้คำปรึกษาแก่พนักงาน					
ด้านภาวะผู้นำ						
25	ผู้บังคับบัญชามีการแจ้งผลการประเมิน (Feedback) ให้พนักงานได้รับทราบถึงผลการทำงานอย่างสม่ำเสมอ					
26	ผู้บังคับบัญชาให้ความสำคัญกับเรื่องทรัพยากรมนุษย์					
27	ผู้บังคับบัญชามีการสื่อสารถึงความคาดหวังในการทำงานของพนักงานในแต่ละหน่วยงานได้รับทราบ					

ข้อที่	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เฉยๆ	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
28	ผู้บังคับบัญชามีการให้คำแนะนำและแนวทาง					
29	ผู้บังคับบัญชามีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน					
30	ผู้บังคับบัญชามีวิสัยทัศน์ที่กว้างและถ่ายทอดให้พนักงานได้ทราบ					
ภาพรวมขององค์กร						
31	ท่านมีความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้า ยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร					
32	ท่านมีความเต็มใจที่จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการทำงานเพื่อองค์กร					
33	ท่านมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงความเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไป					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวนิติกรณ์ วัฒนาวีรวงศ์
วัน/เดือน/ปีเกิด	6 ธันวาคม 2521
ประวัติการศึกษา	ปี 2536 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปี 2539 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทรลำพูน ปี 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ปี 2544 – 2548 เจ้าหน้าที่จัดซื้อ บริษัท เคอิน (ไทยแลนด์) จำกัด ปี 2549 หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ บริษัท เคอิน (ไทยแลนด์) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved