

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
ซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด มหาชน.
- นิภาพร เวียงนาค. 8 ธันวาคม 2552. กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ช่อม่วง, สัมภาษณ์.
แบรนด์เจจ. 2549. “Event Marketing Event > Event” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=1931 (14 มกราคม 2552)
- ปัทมา รบเลิศ. 2550. ความต้องการใช้บริการธุรกิจจัดงานแต่งงานแบบครบวงในอำเภอเมือง
จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยโยนก [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.yonok.ac.th/nmba/ab_thai2.php (19 พฤศจิกายน 2551)
- พนารัตน์ ศรียศศักดิ์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกจำหน่ายนมเปรี้ยวพาสเจอร์ไรซ์ยี่ห้อ
บีทาเกินของร้านค้าในจังหวัดลำพูน. เชียงใหม่ : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย
แม่โจ้
- พุทธชาติ สิทธิสันติกุล. 2549. ทศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยง
นอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรินญา ศรีวาลัย. 2551. พฤติกรรมลูกค้าธุรกิจในการจ้างออกแก๊สในเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2538. การบริหาร
การตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พัฒนาการศึกษา
สยามธุรกิจ. 2551, เวดดิงแพลนเนอร์บูม [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.siamturakij.com/pda/display_news.php?news_id (16 มกราคม 2552)
- สุรินทร์ เลิศวุฒินันต์. 2546. ศึกษาธุรกิจบริการจัดงาน กรณีศึกษา “บริษัท โอเพน-มายด์ จำกัด”.
กรุงเทพฯ: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
สำนักข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำนักข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์แห่งประเทศไทย. 2552.
นีโอรุจัดงานเวดดิ้ง แพร่ เอ็กซ์คลูซิฟ ปลายสิงหาคมนี้ ชูไทย ศูนย์กลางการจัดงานวิวาห์
นานาชาติ พร้อมรีแบรนด์สู่การเป็น Total Wedding Solution Provider [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=31F4C08E3A952E57707652303147&query=IqLNp6rTw+jHwiI=> (12 มกราคม 2552)

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ รายชื่อผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้าที่คงอยู่
จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน มกราคม พ.ศ. 2551.

ศรวิสัย สมสวัสดิ์. 2551. การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงานของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่.

เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อนุรักษ์ อินชี่น. 6 มกราคม 2552. กรรมการผู้จัดการบริษัท อินดีด ศรีเอชัน จำกัด, สัมภาษณ์.

อัจฉรีย์ จันทลักษณ์. **หลักสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

โองการ ไชยองค์การ. 10 มกราคม 2552. นายกสมาคมนักประชาสัมพันธ์และการตลาดภาคเหนือ
และกรรมการผู้จัดการบริษัท หอหมั่นเมือง จำกัด, สัมภาษณ์.

Kotler, Philip. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Education, 2003.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved