

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎี	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
ขอบเขตการศึกษา	17
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการจากผู้รับจัดการงาน แต่งงานในจังหวัด เชียงใหม่	28
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่	32
ส่วนที่ 4 ข้อมูลสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่	98

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	102
อภิปรายผลการศึกษา	139
ข้อค้นพบ	143
ข้อเสนอแนะ	146
บรรณานุกรม	151
ภาคผนวก	153
ประวัติผู้เขียน	176

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	24
2 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	24
3 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	25
4 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	25
5 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้ ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามและคู่ครอง	26
6 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	27
7 แสดงค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงาน	28
8 แสดงค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบการจัดงาน แต่งงานที่เลือกใช้บริการ	29
9 แสดงค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการผู้รับจัดการงาน	30
10 แสดงค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการติดต่อ ผู้รับจัดการงานล่วงหน้า	30
11 แสดงค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน	31
12 แสดงค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรู้จักผู้รับจัดการงาน	31
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงาน โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด	33
14 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านผลิตภัณฑ์บริการ	34
15 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านผลิตภัณฑ์ราคา	35
16 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านด้านการจัดจำหน่าย	36
17 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านการส่งเสริมการตลาด	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านบุคลากร	38
19 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านกระบวนการ	39
20 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงาน ด้านการนำเสนอและสร้างหลักฐานทางกายภาพ	40
21 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านผลิตภัณฑ์บริการ จำแนกตามอายุ	41
22 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านราคาจำแนกตามอายุ	43
23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	45
24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	47
25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านบุคคลากร จำแนกตามอายุ	49
26 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ	51
27 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านการนำเสนอและสร้างหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	53
28 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านผลิตภัณฑ์บริการ จำแนกตามรายได้	55
29 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงานด้านราคา จำแนกตามรายได้	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
30	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	60
31	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามรายได้	63
32	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านบุคคลากร จำแนกตามรายได้	66
33	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้	69
34	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการสร้างหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามรายได้	72
35	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านผลิตภัณฑ์บริการ จำแนกตามสถานภาพแต่งงาน	75
36	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านราคา จำแนกตามสถานภาพแต่งงาน	77
37	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพแต่งงาน	78
38	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพแต่งงาน	79
39	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านบุคคลากร จำแนกตามสถานภาพแต่งงาน	80
40	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านกระบวนการจำแนกตามสถานภาพแต่งงาน	81
41	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการสร้างหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามการแต่งงาน	83
42	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านผลิตภัณฑ์บริการ จำแนกตามงบประมาณการแต่งงาน	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
43	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านราคา จำแนกตามงบประมาณการดำเนินงาน	86
44	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามงบประมาณการดำเนินงาน	88
45	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามงบประมาณการดำเนินงาน	90
46	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านบุคคลากร จำแนกตามงบประมาณการดำเนินงาน	92
47	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านกระบวนการ จำแนกตามงบประมาณการจัดงาน	94
48	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการมีอิทธิพลในการเลือกใช้ ผู้รับจัดการงานด้านการสร้างหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามงบประมาณ การดำเนินงาน	96
49	แสดงค่าความถี่และร้อยละของข้อเสนอแนะและปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อ การใช้บริการผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่	98
50	สรุประดับการมีอิทธิพลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อย	107
51	สรุปข้อเสนอแนะและปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อการใช้บริการผู้รับจัดการงาน แต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย	138