



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
2. ผู้รับจัดการงาน (Organizer) หมายถึง ธุรกิจที่ให้บริการด้านออกแบบ วางแผน สร้างสรรค์และดำเนินการการจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลรวบรวมและจัดหาองค์ประกอบต่าง ๆ การดูแลรายละเอียดโดยรวมในงานนั้น ๆ และเพื่อทำหน้าที่ในการเรียบเรียงลำดับเหตุการณ์พิธีกรในงาน

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 10 หน้า และแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัด เชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อธุรกิจผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัด เชียงใหม่

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

นางสาวอารยา ปัญญาวัฒน์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] ให้ถูกต้องตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียง 1

คำตอบ

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. น้อยกว่า 20 ปี

[] 4. 41 – 50 ปี

[] 2. 20 – 30 ปี

[] 5. 51 – 60 ปี

[] 3. 31 - 40 ปี

[] 6. มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

[] 1. ประถมศึกษา

[] 4. ปวส./อนุปริญญา

[] 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

[] 5.ปริญญาตรี

[] 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

[] 6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

[] 1. ค้าขาย/พาณิชย์กรรม

[] 2. พนักงานองค์กรเอกชน/สถาบันการเงิน

[] 3. รับราชการ/วิสาหกิจ

[] 4. เจ้าของกิจการ/ นักธุรกิจ

[] 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามและคู่ครอง

[] 1. ไม่เกิน 10,000 บาท

[] 2. 10,001 – 20,000 บาท

[] 3. 20,001 - 30,000 บาท

[] 4. 30,001 - 40,000 บาท

[] 5. มากกว่า 40,000 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

6. สถานภาพสมรส

- 1. สมรสแล้ว เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2551
- 2. สมรสแล้ว เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2551
- 3. สมรสแล้ว เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2551
- 4. สมรสแล้ว เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2552
- 5. สมรสแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551
- 6. สมรสแล้ว เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2551
- 7. โสด และกำลังจะสมรสภายในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2552
- 8. โสด และกำลังจะสมรสภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2552
- 9. โสด และกำลังจะสมรสภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2552
- 10. โสด และกำลังจะสมรสภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552
- 11. โสด และกำลังจะสมรสภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2552
- 12. โสด และกำลังจะสมรสภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัด
เชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] ให้ถูกต้องตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียง 1

คำตอบ

1. สาเหตุที่ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงาน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ให้บริการครบวงจรในทุกด้าน
- 2. ให้บริการเฉพาะส่วนงานที่ท่านไม่มีความถนัด เช่น ด้านการออกแบบและจัดหา
ทรัพย์สิน
- 3. มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการ
- 4. เมื่อเปรียบเทียบแล้ว มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำกว่าจัดทำเอง
- 5. อื่นๆ ระบุ.....

2. ในการจัดงานแต่งงานท่านเลือกใช้บริการผู้รับจัดการงานรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

บริการก่อนการจัดงานแต่งงาน

- 1. บริการออกแบบ / วางแผนรูปแบบงาน (Theme)
- 2. บริการออกแบบและผลิตการ์ดแต่งงาน
- 3. บริการจัดหา ออกแบบ ผลิตของขวัญและของชำร่วย
- 4. บริการด้านการถ่ายภาพก่อนการแต่งงาน
- 5. บริการจัดหา ออกแบบ และผลิตแหวนหมั้น อัญมณีและแหวนแต่งงาน
- 6. บริการด้านสถานเสริมความงาม เพื่อการเตรียมตัวสำหรับแต่งงาน
- 7. บริการจัดหาและประสานงานด้านสถานที่จัดงาน

บริการในการจัดงานแต่งงาน

- 8. บริการการแต่งหน้าทำผม
- 9. บริการด้านเครื่องแต่งกาย
- 10. บริการส่วนต้อนรับหน้างาน และดูแลฝั่งที่นั่งผู้มาร่วมงาน
- 11. บริการออกแบบ และจัดเตรียมด้านการตกแต่งดอกไม้
- 12. บริการจัดหากิจกรรมดนตรี
- 13. บริการจัดหา จัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม
- 14. การควบคุมลำดับรายการกิจกรรมตลอดงาน (Sequence)
- 15. การจัดหาผู้ดำเนินรายการและจัดเตรียมบทพูด (Script)
- 16. บริการออกแบบ จัดทำ Presentation ในการเปิดตัว
- 17. บริการจัดหา จัดเตรียมเด็กแต่งงาน
- 18. บริการด้านจัดเตรียมเครื่องเสียง / แสง
- 19. บริการถ่ายบันทึกเทป / วิดีโอ / บันทึกเสียง

บริการภายหลังการจัดการงานแต่งงาน

- 20. บริการจัดหา ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
- 21. อื่นๆ ระบุ.....

3. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้ผู้รับจัดการงานคือใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. คู่สมรส

[] 3. เพื่อนฝูง

[] 2.ญาติผู้ใหญ่

[] 4. อื่นๆ ระบุ

4. ก่อนการจัดงานท่านใช้เวลาในการติดต่อผู้รับจัดการงานล่วงหน้านานเพียงใด

[] 1. น้อยกว่า 3 เดือน

[] 4. 6 – 12 เดือน

[] 2. 1- 3 เดือน

[] 5. มากกว่า 12 เดือน

[] 3. 3 - 6 เดือน

5. งบประมาณในการจัดงานของท่านเป็นเท่าไร

[] 1. ต่ำกว่า 50,000 บาท

[] 5. 600,001 – 800,000 บาท

[] 2. 50,001 – 200,000 บาท

[] 6. 800,001 – 1,000,000 บาท

[] 3. 200,001 – 400,000 บาท

[] 7. มากกว่า 1,000,000 บาท

[] 4. 400,001 – 600,000 บาท

[] 8. อื่นๆ ระบุ.....

6. ท่านรู้จักผู้รับจัดการงานจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. คนรู้จักแนะนำ

[] 2. สื่อโฆษณา / สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

[] 3. เคยใช้บริการในกิจกรรมอื่นมาก่อน

[] 4. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการจากผู้รับจัดการงาน
 แต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : พิจารณปัจจัยที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการผู้รับจัดการงาน ว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยทำ
 เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้รับจัดการงานสำหรับการ
 จัดงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการ					ไม่มี อิทธิพล ต่อการ ใช้ บริการ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
1. ด้านผลิตภัณฑ์บริการ (Product)						
1.1 ชื่อเสียงของผู้รับจัดการงาน						
1.2 รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการ นำเสนอที่น่าสนใจ						
1.3 ผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจัดการงาน						
1.4 ความแตกต่าง แปลกใหม่ในการสร้างสรรค์ และออกแบบรูปแบบงานของผู้รับจัดการงาน						
1.5 การสร้างมาตรฐานและคุณภาพการจัดงานของ ผู้รับจัดการงาน						
1.6 ผลิตและสร้างสรรค์รูปแบบงานได้ตรงตาม ความต้องการ						
2. ด้านราคา (Price)						
2.1 มีราคาให้เลือกหลายระดับ แยกตามแต่ละ ประเภทของบริการให้เลือกได้						
2.2 ราคาต่ำกว่าผู้รับจัดการงานรายอื่น ๆ เหมาะสม กับคุณภาพและมาตรฐานของบริการ						
2.3 มีเงื่อนไขการชำระเงินแบ่งตามงวดที่เหมาะสม						

ตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล					ไม่มีอิทธิพล
	ในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงาน					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ต่อการใช้บริการ
3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place)						
3.1 ผู้รับจัดการงานมีทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย มีที่จอดรถกว้างขวาง ติดต่อสะดวก						
3.2 ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์/โทรสาร						
3.3 สามารถติดต่อได้ทาง E-mail						
3.4 มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการ/บริการที่มี						
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)						
4.1 ผู้รับจัดการงานมีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ						
4.2 โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ของผู้รับจัดการงานมีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือ จึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ						
4.3 การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจัดการงาน ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ						
5. ด้านบุคคล หรือพนักงาน (People) / (Employee)						
5.1 บุคลากรของผู้รับจัดการงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี						
5.2 บุคลากรฝ่ายการตลาด มีความสามารถในการเสนอขาย เพื่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจผู้รับจัดการงาน						

ตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล					ไม่มี
	ในการเลือกใช้ผู้รับจัดการงาน					อิทธิพล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ต่อการ ใช้ บริการ
5.3 บุคลากรในแต่ละแผนกของธุรกิจผู้รับจัดการงานมีทักษะ ความชำนาญในด้านงานบริการลูกค้า มีการตอบสนองต่อลูกค้าทันทีเมื่อลูกค้ามีปัญหาเกิดขึ้น						
6. ด้านกระบวนการ (Process)						
6.1 มีขั้นตอนการนำเสนอรูปแบบการจัดงานเข้าใจง่ายเช่นการมีภาพประกอบความเข้าใจก่อนเริ่มงาน						
6.2 ในกระบวนการทำงานได้ดำเนินงานต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงตรงตามที่เสนอแผนงานไว้						
6.3 มีการประเมินผลการจัดงานทั้งหมด เมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น						
6.4 มีความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งอุปกรณ์ ทีมงาน						
6.5 มีบริการหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกตามความพอใจและงบประมาณ						
6.6 มีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน						
7. ด้านการสร้างและแนะนำลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)						
7.1 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในของผู้รับจัดการงาน สวยงาม มีเอกลักษณ์ เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ						
7.2 มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัยครบวงจร อาทิ สตูดิโอสำหรับผลิตรายการ เป็นต้น						
7.3 การแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์ น่าเชื่อถือ						

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

1. ปัญหาในการใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ.....

.....
.....

1.2 ด้านราคา.....

.....
.....

1.3 ด้านการจัดจำหน่าย.....

.....
.....

1.4 ด้านการส่งเสริมการขาย.....

.....
.....

1.5 ด้านบุคลากร.....

.....
.....

1.6 ด้านกระบวนการ.....

.....
.....

1.7 ด้านการสร้างและแนะนำลักษณะทางกายภาพ

.....
.....

2. ข้อเสนอแนะในการใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

.....
.....

.....
.....

.....
.....

- ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ -

ภาคผนวก ข

รายชื่อของบริษัทออกอากาศในเซอร์ในจังหวัดเชียงใหม่

รายชื่อผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจออกอากาศในเซอร์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ราย ที่มีผู้รู้จักและใช้บริการเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ประเภท ออกแบบ วางแผนสร้างสรรค์และดำเนินการ ผลิตสื่อโฆษณา ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม กิจกรรมทางการตลาดเสริมสร้างศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และจัดงานเปิดตัวแสดง สินค้า โดยเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลที่ยังคงอยู่ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2551 (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่, 2551)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ เบอร์โทร เว็บไซต์	รูปแบบการให้บริการ (ความถนัดเฉพาะทาง และผลงานที่โดดเด่น ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ของแต่ละบริษัท)
1	บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด	18/24 ถ.มหิตล ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel / Fax : 053-202218-9 http://www.dseason.com/	งานส่งเสริมการขาย แบบชิงโชค แลกของ โรดโชว์ส่งเสริมการขาย
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นัมเบอร์วัน มีเดีย	อาคารนัมเบอร์วัน (หลังคาร์ฟูร์) เลขที่ 8 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง 50000 จ.เชียงใหม่ Tel / Fax : 053-851608 http://www.numberonemedia.co.th/	งานเปิดตัวสินค้า , งานสัมมนา

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ เบอร์โทร เว็บไซต์	รูปแบบการให้บริการ (ความถนัดเฉพาะทาง และผลงานที่โดดเด่น ใน การเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ของแต่ละบริษัท)
3	บริษัท วิชานันท์ มีเดีย จำกัด	99 ซ.คำเหิน ถ.เมืองสาทร อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 Tel : 053-800-800 Fax : 053-802-902 http://www.vsignmedia.com/	งานสื่อป้าย
4	บริษัท ศรีสมเพชร (2533) จำกัด	1 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel : 0-5321-2109 0-5321-3688 Fax : 0-5321-5632 http://www.srisomphetch.com/	งานประกวด งานป้าย
5	บริษัท อินดีด ครีเอชัน จำกัด	ซอยศิริมังกลาจารย์ 11 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ Tel / Fax : 053-224770, 053- 226599 http://www.indeedorganizer.com/	การจัดงานเปิดตัว สินค้า, งานครีเอทีฟ
6	บริษัท หอหมั่นเมือง จำกัด	216 ถนนสุเทพ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel : 053 - 809085 Fax : 053 - 809084 www.mmchamber.com	งานแสดงโชว์ในแนว วัฒนธรรมแบบล้านนา, งานอสังการ
7	ห้างหุ้นส่วนสามัญ ทรีครีเอชัน	79/15 หมู่ 2 ถ.ชุปเปอร์-ไฮเวย์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 Tel : 081-5952992 http://treecreation.multiply.com	งานวางแผน ออกแบบ และผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์, งานครีเอทีฟ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ เบอร์โทร เว็บไซต์	รูปแบบการให้บริการ (ความถนัดเฉพาะทาง และผลงานที่โดดเด่น ใน การเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ของแต่ละบริษัท)
8	บริษัท Yes Good Idea จำกัด	4 ถนนสนามบินเก่า 6 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel : 053- 808901-2 Fax : 053-809903-4 http://yesgoodidea.com/	งานเปิดตัวสินค้า งาน ออกแบบและผลิตสื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์
9	บริษัท โพลีคอน เอ็ดดูเทนเมนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	186/40 หมู่ 7 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230 Tel : 053- 821123 Fax : 053-821124	งานวางแผนสื่อ ประชาสัมพันธ์, งาน Production
10	บริษัท เอเจนต้า ครีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด	192/37 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้าง คลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100 Tel /Fax : 053- 820088 www.agenda.co.th	งานบันเทิง , งาน ส่งเสริมการขายแนวครี เอทีฟ (party)

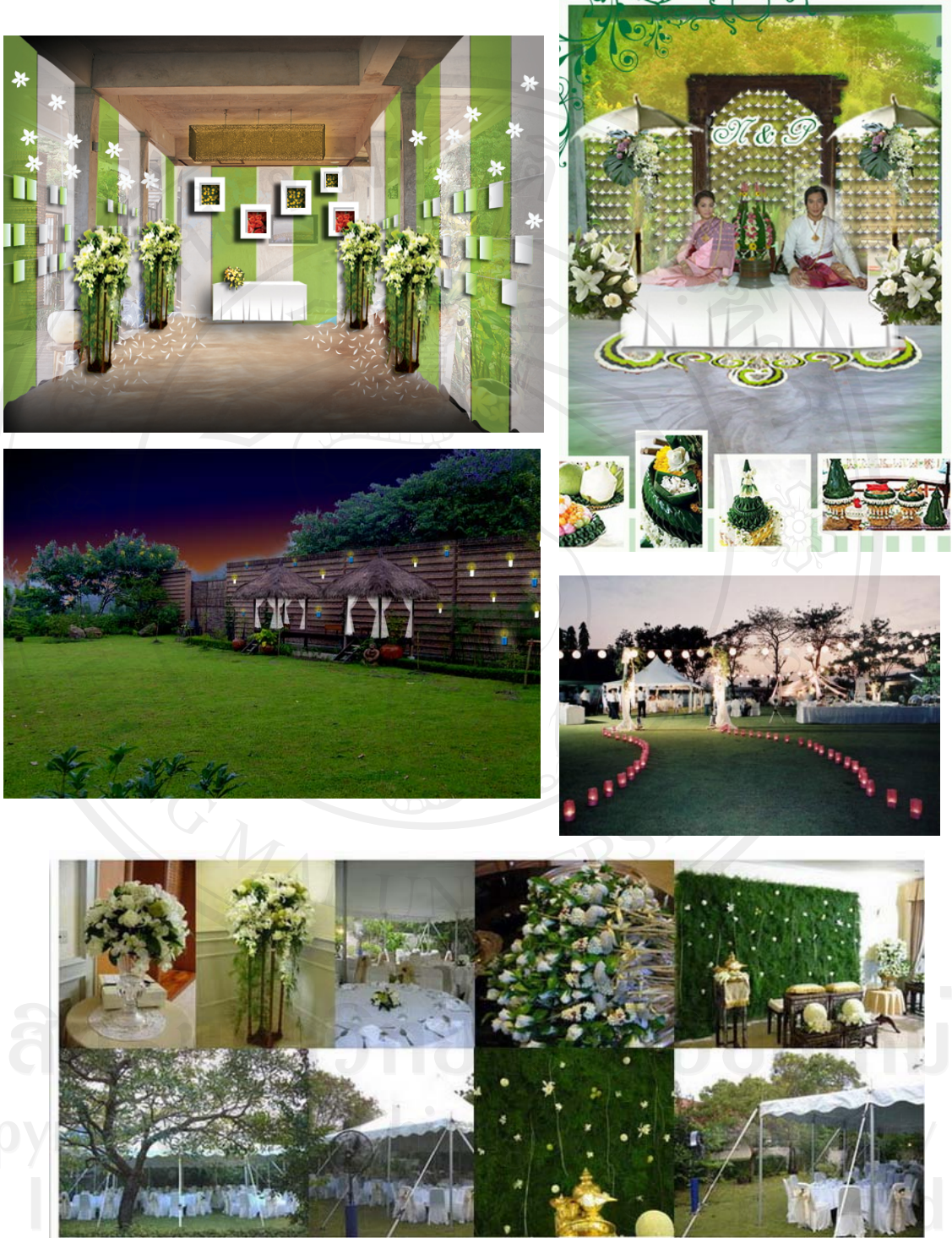
ภาคผนวก ค

ภาพตัวอย่างรูปแบบบริการในการจัดการงานแต่งงาน



บริการจัดหาและประสานงานด้านสถานที่จัดงาน

ลิขสิทธิ์
Co
All rights reserved



บริการออกแบบ / วางแผนรูปแบบงาน (Theme)



บริการออกแบบและผลิตการ์ดแต่งงาน



บริการจัดหา ออกแบบ ผลิตของขวัญและของชำร่วย



บริการจัดหา ออกแบบ และผลิตแหวนหมั้น อัญมณีและแหวนแต่งงาน



บริการด้านเครื่องแต่งกาย



บริการการแต่งหน้าทำผม



บริการด้านการถ่ายภาพ



บริการถ่ายบันทึกเทป/วิดีโอ/บันทึกเสียง



บริการออกแบบ และจัดเตรียมด้านการตกแต่งดอกไม้



การจัดหาผู้ดำเนินรายการและจัดเตรียมบทพูด (Script)



การควบคุมลำดับรายการกิจกรรมตลอดงาน (Sequence)



บริการด้านจัดเตรียมเครื่องเสียง / แสง



บริการจัดหากิจกรรมดนตรี



บริการจัดหา จัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม



บริการจัดเตรียม Presentation



บริการจัดหา จัดเตรียมเค้กแต่งงาน



บริการจัดหาและควบคุมเทคนิคพิเศษ เช่นพลุ เปเปอร์ชูต เป็นต้น

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอารยา ปัญญาวัฒน์	
วัน เดือน ปีเกิด	26 กรกฎาคม 2522	
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544	
ประวัติการทำงาน	ปีพ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน	Project Manager and Producer บริษัทอินคิด ครีเอชัน จำกัด
	ปีพ.ศ. 2550 – 2552	Freelance Event Manager บริษัทหอยหม่นเมือง จำกัด บริษัทเชียงใหม่ อีพ แมกกาซีน จำกัด บริษัทดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่
	ปีพ.ศ. 2550	Runner and Correspondence Casting Department, 2 nd Unit บริษัทเลเจนด์ ฟิล์มจำกัด ภาพยนตร์ Rambo 4
	ปีพ.ศ. 2547 – 2550	Account Executive บริษัทหอยหม่นเมือง จำกัด
	ปีพ.ศ. 2544 – 2547	Account Executive บริษัทไทยพอทเทอร์รี่ อินดัสตรีจำกัด