

บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2546. **หลักการตลาด**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษณาลี รื่นรัมย์. 2549. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทิพย์สุดา หมั่นหาญ. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่นอิน โคโรไรน่า.

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2551ก. **รางวัลเกียรติยศ**. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.kasikornbank.com> (12 มีนาคม 2551).

_____. 2551ข. **K-BizNet**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.kasikornbank.com> (2 กุมภาพันธ์ 2551).

_____. 2551ค. **K-Cash Connect**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.kasikornbank.com> (2 กุมภาพันธ์ 2551).

_____. 2551ง. **K-Cyber Banking**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.kasikornbank.com> (2 กุมภาพันธ์ 2551).

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). ฝ่ายบริการจัดการด้านการเงิน. 2551ก. **สรุปบริการชำระเงินของบริการบริหารการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์**. บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

_____. 2551ข. **เอกสารภายใน**. เชียงใหม่: บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).

บริรักษ์ ทุงแจ่ม. 2548. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร จำกัด.

สมฤทัย แสงมาลา. 2550. **บริการบริหารการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์**. นิตยสาร

K-Connect. 3,10 (เมษายน-มิถุนายน 2550): 33-35.

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย. 2546. **คู่มือการเงินการธนาคารสำหรับ
นักการธนาคารไทย.** กรุงเทพฯ: สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย.
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved