

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2540. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงไกร กาญจนะโกกิน. 2549. **Event Marketing**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ศรีพรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์  
ชลาสัย นาควิไล. 2545. ศึกษา “การวางแผนสื่อโฆษณากับแนวคิดการตลาดแบบ  
**ผสมผสาน**”. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2549, พฤศจิกายน-ธันวาคม). **Event Activities: Future Tool for End Use?**.  
นิตยสารอีเว้นท์, 4(24): หน้า 145.
- นวพรรณ ไชยวรรณ. 10 มีนาคม 2551. กรรมการบริหารบริษัท โพลีคอน เอ็ดดูเทนเมนท์  
คอปอเรชั่น จำกัด. **สัมภาษณ์**.
- แบรนด์เอจ. 2549. “**Event Marketing Event > Event**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.brandage.com/issue/cs\\_detail.asp?id=1931](http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=1931) (12 มกราคม 2551)
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. 2548. “**ตั้งEMCจัดระเบียบธุรกิจอีเวนต์ หวังสร้างมาตรฐานก้าวสู่  
ตลาดโลก**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา<http://www.acc.msu.ac.th/wb/viewtopic.php?p=731&sid=f3e4eff67fa49632cf83bd39b500f059> (12 มกราคม 2551)
- ศรวัลย์ สมสวัสดิ์. 2551. **การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่**.  
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศรวัลย์ สมสวัสดิ์. 12 มีนาคม 2551. ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอช. **สัมภาษณ์**.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2539. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**.  
กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุรินทร์ เลิศวุฒิอนันต์. 2546. **ศึกษาธุรกิจบริการจัดงาน กรณีศึกษา “บริษัท โอเพน-มายด์ จำกัด”**.  
กรุงเทพฯ: การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.  
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ รายชื่อผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้าที่คงอยู่  
จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน มกราคม พ.ศ. 2551.
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. 2550. “**Live Branding : The New Definition of Event Marketing  
(1)**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbizweek.com/20070402/market/index.php?news=column\\_23356535.html](http://www.bangkokbizweek.com/20070402/market/index.php?news=column_23356535.html) (15 มกราคม 2551)

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “เอกชนสาดอีเวนต์ดึงเงิน +รถยนต์/ท่องเที่ยว/กีฬาแห่จัด  
 กระหึ่มหลังภาครัฐเคียดเม็ดเงินหาย30%” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

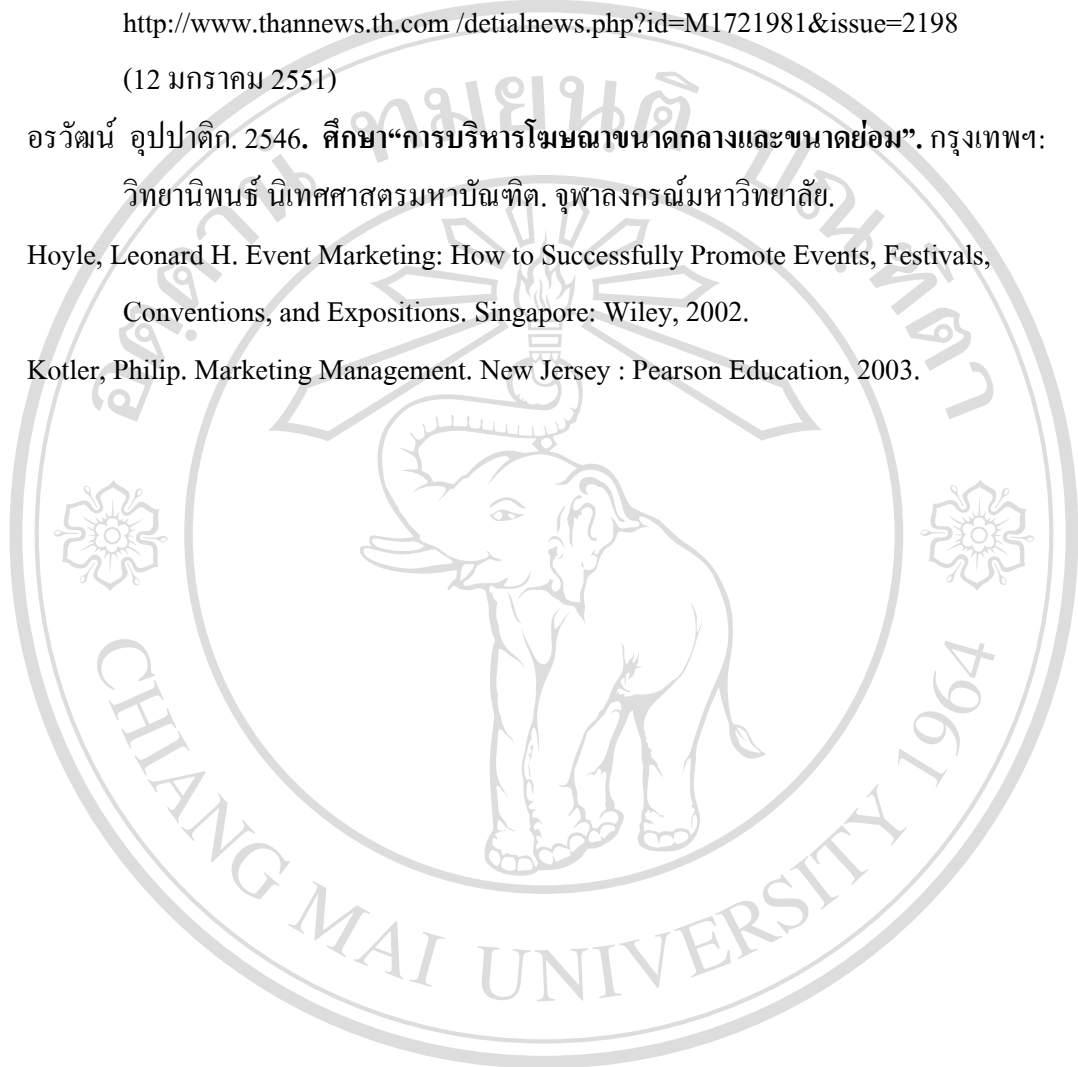
<http://www.thannews.th.com /detailnews.php?id=M1721981&issue=2198>

(12 มกราคม 2551)

อรวัฒน์ อุปปาดิก. 2546. ศึกษา“การบริหารโฆษณาขนาดกลางและขนาดย่อม”. กรุงเทพฯ:  
 วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Hoyle, Leonard H. Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals,  
 Conventions, and Expositions. Singapore: Wiley, 2002.

Kotler, Philip. Marketing Management. New Jersey : Pearson Education, 2003.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved