

## บรรณานุกรม

- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมปศุสัตว์. 2551. “จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และจำนวนพื้นที่ ณ 1 มกราคม พ.ศ.2551.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dld.go.th/ict/stat\\_web/yearly](http://www.dld.go.th/ict/stat_web/yearly) (15 เมษายน 2552).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2548. “สัตว์เลี้ยง ธุรกิจรัก 4,000 ล้าน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th/multim5/edoc/14423.doc> (16 กุมภาพันธ์ 2552).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2548. “สุนัข สัตว์เลี้ยง(เศรษฐกิจ) เพื่อนรัก10 อันดับ พันธุ์ฮิตยอดนิยม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th/multim5/edoc/14137.doc> (16 กุมภาพันธ์ 2552).
- นิรัตน์ วิจิตรจินดา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุนัขของลูกค้าจากตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. 2549. “ธุรกิจ เจ้าตูบ คึก เฮรับ ปีหมาทอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/mgrWeekly> (16 กุมภาพันธ์ 2552).
- พาที ศรีสวัสดิ์. 2551. ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มติชน. 2550. “ฤดูกาลแห่งความสัมพันธ์ เพื่อนรัก-สัตว์เลี้ยง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://info.matichon.co.th> (15 เมษายน 2552).
- วีรเชษฐ์ จันทร์วรเชษฐ์. 2546. พฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒนา สุนทรชัย. 2549. “เกณฑ์การตัดสินใจ 5 ระดับ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://tulip.bu.ac.th/~wathna.s> (27 กันยายน 2552).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2544. “ธุรกิจต่อเนื่องกับสุนัข : ตลาดใหญ่ที่ไม่ควรมองข้าม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (15 มกราคม 2552).

- สิริยุพา ชัยพรหม. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภัทธา สุขชู. 2551. “ธุรกิจหมา...หมา มูลค่าที่ไม่อาจมองข้าม Darling Dogs Dollars Biz.” [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=74641> (15  
มกราคม 2552).
- สุภาวดี สถาแผ่ยืนยง. 2546. พฤติกรรมการบริโภคและค่าใช้จ่ายของผู้เลี้ยงสุนัข : กรณีศึกษาใน  
เขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Thailanddogcenter. 2552. “รวบรวมฟาร์มสุนัข.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thailanddogcenter.com> (15 เมษายน 2552).
- “Top Dog 2009.” 2552. สัตว์เลี้ยง 7, 67(1 มกราคม): 22-24.