



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถามคั่นคว้าอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้า  
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่และนำผลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้า  
ของผู้บริโภค

2. โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าคำตอบที่ต้องการตอบ หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

3. โปรดตอบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการนำมาวิเคราะห์

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และ

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษา

น.ส.ทัศนารถณ์ ทองเที่ยง

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ต้องการตอบ หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. อายุ

1. 18 – 25 ปี                       2. 26 – 35 ปี  
 3. 36 – 45 ปี                       4. 46 – 55 ปี

2. สถานภาพ

1. โสด                                       2. สมรส                                       3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย                       2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
 3. อนุปริญญา / ปวส.                                       4. ปริญญาตรี  
 5. สูงกว่าปริญญาตรี                                       6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

1. นักศึกษา                                       2. แม่บ้าน                                       3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว                       5. พนักงานบริษัทเอกชน                       6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของท่าน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท                                       2. 5,001 – 10,000 บาท  
 3. 10,001 – 20,000 บาท                                       4. 20,001 – 30,000 บาท  
 5. 30,001 – 50,000 บาท                                       6. มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

6. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าโดยเฉลี่ยจำนวนกี่ชิ้นต่อครั้ง

1. 1 ชิ้น                                       2. 2 ชิ้น                                       3. 3 -4 ชิ้น  
 4. 5-6 ชิ้น                                       5. มากกว่า 6 ชิ้น

7. ความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังของท่าน
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มากกว่าเดือนละครั้ง   | <input type="checkbox"/> 2. 1 เดือน/ครั้ง         |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 เดือน/ครั้ง         | <input type="checkbox"/> 4. 3 เดือน/ครั้ง         |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
8. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังที่ซื้อครั้งล่าสุดเมื่อใด
- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ใกล้หมด   |
| <input type="checkbox"/> 2. ตราสินค้าเดิมที่ใช้อยู่มีการส่งเสริมการขาย                                   |
| <input type="checkbox"/> 3. อยากทดลองสินค้าใหม่ของตราสินค้าอื่น  |
| <input type="checkbox"/> 4. อยากทดลองสินค้าใหม่ของตราสินค้าเดิมที่ใช้อยู่แล้ว                            |
| <input type="checkbox"/> 5. เมื่อเครื่องสำอางของตราสินค้าที่ไม่ได้ใช้ประจำมีการส่งเสริมการขายที่ดึงดูดใจ |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  |
9. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังประเภทใด (หากซื้อมากกว่า 1 ชิ้นให้**เลือกชิ้นล่าสุดที่ซื้อในราคาสูงที่สุดเพียงข้อเดียว** เพื่อใช้ในการตอบคำถามตั้งแต่ข้อ 9. เป็นต้นไป)
- |   |  |  |   |   |  |  |
|---|--|--|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 9.1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหนัง   |  |  |   |   |  |  |
| <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.1.1. โฟมล้างหน้า</td> <td><input type="checkbox"/> 9.1.2. เจลล้างหน้า</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.1.3. สบู่ล้างหน้า</td> <td><input type="checkbox"/> 9.1.4. โลชั่นเช็ดหน้า(โทนเนอร์)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.1.5. ครีมพอกหน้า</td> <td><input type="checkbox"/> 9.1.6. หน้ากากพอกหน้า</td> </tr> </table>       | <input type="checkbox"/> 9.1.1. โฟมล้างหน้า              | <input type="checkbox"/> 9.1.2. เจลล้างหน้า      | <input type="checkbox"/> 9.1.3. สบู่ล้างหน้า                  | <input type="checkbox"/> 9.1.4. โลชั่นเช็ดหน้า(โทนเนอร์)      | <input type="checkbox"/> 9.1.5. ครีมพอกหน้า        | <input type="checkbox"/> 9.1.6. หน้ากากพอกหน้า |
| <input type="checkbox"/> 9.1.1. โฟมล้างหน้า   | <input type="checkbox"/> 9.1.2. เจลล้างหน้า              |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.1.3. สบู่ล้างหน้า  | <input type="checkbox"/> 9.1.4. โลชั่นเช็ดหน้า(โทนเนอร์) |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.1.5. ครีมพอกหน้า   | <input type="checkbox"/> 9.1.6. หน้ากากพอกหน้า           |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.2. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหนัง   |  |  |   |   |  |  |
| <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.2.1. เซรัมบำรุงผิวหนัง</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.2.2. เซรัมยกกระชับผิว</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.2.3. ครีมบำรุงผิวหนังสำหรับกลางวัน</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.2.4. ครีมบำรุงผิวหนังสำหรับกลางคืน</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9.2.5. ครีมบำรุงฟื้นฟูผิว</td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> 9.2.1. เซรัมบำรุงผิวหนัง        | <input type="checkbox"/> 9.2.2. เซรัมยกกระชับผิว | <input type="checkbox"/> 9.2.3. ครีมบำรุงผิวหนังสำหรับกลางวัน | <input type="checkbox"/> 9.2.4. ครีมบำรุงผิวหนังสำหรับกลางคืน | <input type="checkbox"/> 9.2.5. ครีมบำรุงฟื้นฟูผิว |  |
| <input type="checkbox"/> 9.2.1. เซรัมบำรุงผิวหนัง   |  |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.2.2. เซรัมยกกระชับผิว  |  |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.2.3. ครีมบำรุงผิวหนังสำหรับกลางวัน   |  |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.2.4. ครีมบำรุงผิวหนังสำหรับกลางคืน   |  |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 9.2.5. ครีมบำรุงฟื้นฟูผิว  |  |  |   |   |  |  |

- 9.2. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- 9.2.6. ครีมลดเลือนริ้วรอย
- 9.2.7. โลชั่นบำรุงผิว
- 9.2.8. โลชั่นบำรุงฟื้นฟูผิว
- 9.2.9. โลชั่นลดเลือนริ้วรอย
- 9.3. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวรอบดวงตา
- 9.3.1. ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา     9.3.2. เซรั่มลดเลือนริ้วรอยรอบดวงตา
- 9.4. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวรอบริมฝีปาก
- 9.4.1. ครีมบำรุงผิวรอบริมฝีปาก     9.4.2. เซรั่มลดเลือนริ้วรอยรอบริมฝีปาก
- 9.5. ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวเนียน
- 9.5.1. เซรั่มเพื่อผิวขาว     9.5.2. ไวท์เทนนิ่งครีม
- 9.6. ผลิตภัณฑ์รักษาสิว
- 9.6.1. ครีมรักษาสิว     9.6.2. ครีมป้องกันสิว     9.6.3. ครีมแต้มสิว
- 9.7. ผลิตภัณฑ์รักษาฝ้า กระ
- 9.7.1. ครีมแต้มกระ     9.7.2. ครีมทาฝ้า
- 9.8. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด
- 9.8.1. ครีมกันแดด     9.8.2. โลชั่นกันแดด
- 9.9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ราคาเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าชิ้นที่ท่านเลือกตอบในข้อ 9.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 300 บาท  | <input type="checkbox"/> 2. 301 - 500 บาท     |
| <input type="checkbox"/> 3. 501 - 1,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 4. 1,001 - 1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,501 - 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 2,001 - 2,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 2,501 - 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 3,000 บาท |

11. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังในที่ท่านเลือกตอบในข้อ 9. จากที่ได้

- 1. พนักงานขายตรง
- 2. ร้านขายยา
- 3. คลินิกดูแลผิวหนัง
- 4. โรงพยาบาล
- 5. อินเทอร์เน็ต
- 6. ร้านขายยารูปแบบใหม่ เช่น ร้านบูทส์/ร้านวัตสัน
- 7. ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส/คาร์ฟูร์/บิ๊กซี
- 8. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางทั่วไป เช่น ร้านวินคอสเมติกส์/ร้านเชียงใหม่คอสเมติก
- 9. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า เช่น ร้านโอเรียลทอลพรีนเซส/  
ร้านบอดีซอพ
- 10. ห้างสรรพสินค้า (สินค้าที่วางจำหน่ายบนเคาน์เตอร์ภายในห้าง หรือ  
เคาน์เตอร์แบรนด์) เช่น ห้างเซ็นทรัล/ห้างโรบินสัน
- 11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภค

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

12. ปกติท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าผ่านสื่อประเภทใดบ้างและมีความบ่อยครั้งเพียงใด และสื่อแต่ละประเภทมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าของท่านตามที่ได้ตอบในข้อ 9. มากน้อยเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้า					มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้า				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>1. สื่อบุคคล</b>										
1.1. คนรู้จัก เช่นเพื่อน ครอบครัว เป็นต้น										
1.2. พนักงานขาย										
1.3. อื่นๆ โปรดระบุ .....										

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้า					มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง บำรุงรักษาผิวหน้า				
	ไม่เคย ได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/ สัปดาห์	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/ สัปดาห์	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
<b>2. สื่อมวลชน</b>										
2.1. โทรทัศน์										
2.2. วิทยุ										
2.3. หนังสือพิมพ์										
2.4. นิตยสาร/วารสาร										
2.5. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง										
2.6. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา เป็นต้น										
2.7. อื่นๆ โปรดระบุ .....										
<b>3. สื่อเฉพาะกิจ</b>										
3.1. คู่มือ										
3.2. แผ่นพับ/ใบปลิว										
3.3. นิตรรศการ										
3.4. ไปสเตอร์										
3.5. แล็คคาล็อกสินค้า										



ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้า					มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง บำรุงรักษาผิวหน้า				
	ไม่เคย ได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/ สัปดาห์	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/ สัปดาห์	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
<b>3. สื่อเฉพาะกิจ</b>										
3.6. การอบรม/สัมมนา										
3.7. จดหมายทางตรง										
3.8. อื่นๆ โปรดระบุ .....										
<b>4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์</b>										
4.1. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น										
4.2. โทรศัพท์										
4.3. อื่นๆ โปรดระบุ .....										

13. เหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังที่ท่านเลือกตอบ

ในข้อ 9.(เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- 1. เพื่อรักษาสภาพความชุ่มชื้นของผิวหนัง
- 2. เพื่อแก้ไขผิวหนังที่มีปัญหา เช่น ฝ้า/สิว/จุดด่างดำ/รอยหมองคล้ำ เป็นต้น
- 3. เพื่อปกป้องผิวจากมลภาวะ เช่น แสงแดด ฝุ่นละออง มลพิษในอากาศ เป็นต้น
- 4. เพื่อทำความสะอาดผิวหนังอย่างสะอาดหมดจด
- 5. เพื่อรักษาริ้วรอยบนใบหน้า
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ในครั้งแรกท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังที่ท่านได้เลือกตอบในข้อ 9.จากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คนรู้จัก เช่น เพื่อน ครอบครัว เป็นต้น
- 2. พนักงานขาย
- 3. โทรทัศน์
- 4. วิทยู
- 5. หนังสือพิมพ์
- 6. นิตยสาร/วารสาร
- 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- 8. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา
- 9. คู่มือแนะนำสินค้า
- 10. แผ่นพับ/ใบปลิว
- 11. นิทรรศการ
- 12. ไปสเตอร์
- 13. แค็ตตาล็อกสินค้า
- 14. การอบรม/สัมมนา
- 15. จดหมายตรง
- 16. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น
- 17. โทรศัพท์
- 18. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

15. ในครั้งแรกที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องใดบ้างจากการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่าน  
 เกิดความคิดที่จะซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าที่ท่านเลือกตอบในข้อ 9. (เลือกตอบได้  
 มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คุณภาพของเครื่องสำอาง
- 2. ความสะดวกในการซื้อ
- 3. ราคาของเครื่องสำอาง
- 4. การจัดโปรโมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม
- 5. เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง
- 6. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานความปลอดภัย
- 7. ความสะดวกในการใช้
- 8. ข้อมูลการวิจัยพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
- 9. ลดริ้วรอย
- 10. มีสารป้องกันแสงแดด
- 11. ผิวหน้ากระจ่างใส
- 12. เนื้อครีมซึมซับง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- 13. รักษาและป้องกันการเกิดสิว
- 14. ลดจุดด่างดำ
- 15. สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส เกาหลี ญี่ปุ่น เป็นต้น
- 16. สินค้าที่มีคุณสมบัติครอบคลุมในการแก้ปัญหาหลายๆประการ
- 17. ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ เช่น ปราศจากสารไฮโดรควิโนนเป็น  
 สารสกัดธรรมชาติ เป็นต้น
- 18. เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เช่น นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี
- 19. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

16. หลังจากที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารในครั้งแรก ท่านหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากสื่อใด ในการซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหน้าขึ้นที่ท่านเลือกตอบในข้อ 9.(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คนรู้จัก เช่นเพื่อน ครอบครัว เป็นต้น
- 2. พนักงานขาย
- 3. โฆษณารายวัน
- 4. วิทยุ
- 5. หนังสือพิมพ์
- 6. นิตยสาร/วารสาร
- 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- 8. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา
- 9. คู่มือแนะนำสินค้า
- 10. แผ่นพับ/ใบปลิว
- 11. นิทรรศการ
- 12. โปสเตอร์
- 13. แคตตาล็อกสินค้า
- 14. การอบรม/สัมมนา
- 15. จดหมายตรง
- 16. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น
- 17. โทรศัพท์
- 18. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

17. หลังจากที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารในครั้งแรก ท่านหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง ในการซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังขั้นที่ท่านเลือกตอบในข้อ 9. (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คุณภาพของเครื่องสำอาง
- 2. ความสะดวกในการซื้อ
- 3. ราคาของเครื่องสำอาง
- 4. การจัดโปร โมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม
- 5. เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง
- 6. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานความปลอดภัย
- 7. ความสะดวกในการใช้
- 8. ข้อมูลการวิจัยพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
- 9. ลดริ้วรอย
- 10. มีสารป้องกันแสงแดด
- 11. ผิวหน้ากระจ่างใส
- 12. เนื้อครีมซึมซับง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- 13. รักษาและป้องกันการเกิดสิว
- 14. ลดจุดด่างดำ
- 15. สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส เกาหลี ญี่ปุ่น เป็นต้น
- 16. สินค้าที่มีคุณสมบัติครอบคลุมในการแก้ปัญหาหลายๆประการ
- 17. ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ เช่น ปราศจากสารไฮโดรควิโนนเป็นสารสกัดธรรมชาติ เป็นต้น
- 18. เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เช่น นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี
- 19. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

18. หลังจากที่ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงรักษาผิวหนังขั้นที่ท่านเลือกตอบในข้อ 9.

ท่านมีการหาข้อมูลข่าวสารเพื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่ท่านซื้อหรือไม่

- 1. หาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม (กรุณาตอบคำถามข้อ 19)
- 2. ไม่ได้หาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม (ไม่ต้องตอบคำถามข้อ 19 และข้อ 20)

19. ท่านหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบสินค้าที่ท่านตัดสินใจซื้อและใช้แล้ว

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คนรู้จัก เช่นเพื่อน ครอบครัว เป็นต้น
- 2. พนักงานขาย
- 3. โทรทัศน์
- 4. วิทยู
- 5. หนังสือพิมพ์
- 6. นิตยสาร/วารสาร
- 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- 8. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา
- 9. คู่มือ
- 10. แผ่นพับ/ใบปลิว
- 11. นิทรรศการ
- 12. पोสเตอร์
- 13. แค็ตตาล็อกสินค้า
- 14. การอบรม/สัมมนา
- 15. จดหมายตรง
- 16. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น
- 17. โทรศัพท์
- 18. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

20. ท่านได้มีการหาข้อมูลข่าวสารเรื่องใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบสินค้าที่ท่านตัดสินใจซื้อและใช้แล้ว

กับสินค้าตราอื่นที่มีคุณสมบัติคล้ายคลึงกัน

- 1. คุณภาพของเครื่องสำอาง
- 2. ความสะดวกในการซื้อ
- 3. ราคาของเครื่องสำอาง
- 4. การจัดโปร โมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม
- 5. เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง
- 6. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานความปลอดภัย
- 7. ความสะดวกในการใช้
- 8. ข้อมูลการวิจัยพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
- 9. ลดริ้วรอย
- 10. มีสารป้องกันแสงแดด
- 11. ผิวหน้ากระจ่างใส
- 12. เนื้อครีมซึมซับง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- 13. รักษาและป้องกันการเกิดสิว
- 14. ลดจุดต่างด้า
- 15. สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส เกาหลี ญี่ปุ่น เป็นต้น
- 16. สินค้าที่มีคุณสมบัติครอบคลุมในการแก้ปัญหาหลายๆประการ
- 17. ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ เช่น ปราศจากสารไฮโดรควิโนนเป็นสารสกัดธรรมชาติ เป็นต้น
- 18. เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เช่น นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี
- 19. ใช้แล้วเห็นผลทันที
- 20. ความประหยัดเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ต่อครั้ง
- 21. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	น.ส.ทัศนภรณ์ ทองเที่ยง	
วัน เดือน ปี เกิด	14 กุมภาพันธ์ 2526	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษาดอนปลาย โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย
	ปีการศึกษา 2547	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548 - 2550	พนักงานธนกิจ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาจอมทอง
	พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาจอมทอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved