

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ข้อมูลทั่วไปของศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	11
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
ขอบเขตประชากร	19
วิธีการศึกษา	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ระยะเวลาในการศึกษา	25
บทที่ 4 ผลการศึกษา	26
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	
ที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร	32

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อองค์การ	41
ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม กับองค์ประกอบ ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน	49
ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ กับองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผลการศึกษา	73
ข้อค้นพบ	77
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	85
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	27
2 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	27
3 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	28
4 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	28
5 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการทำงาน (กับศูนย์ ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	29
6 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนก/ฝ่ายงานที่ รับผิดชอบ	29
7 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน (รวมค่า ล่วงเวลาที่ได้รับ)	30
8 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการลาออก จากงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน	30
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสาเหตุที่ต้องการ ลาออก	31
10 แสดงค่าความน่าเชื่อถือต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	32
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความ มั่นใจในการทำงาน	33
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการให้ ความสำคัญในการบริการลูกค้า	36
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบรรยากาศ ในการให้บริการลูกค้า	38
14 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นในด้านต่างๆ	40
15 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตามเพศ	41
16 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตามอายุ	42
17 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กรใ ด้านความมั่นใจในการทำงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุเป็นรายคู่	43
18 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตาม สถานภาพการสมรส	44

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
19 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตามระดับการศึกษา	45
20 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตามอายุการทำงาน	46
21 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตามแผนกหรือฝ่ายที่รับผิดชอบ	47
22 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อองค์กรในด้านต่างๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	48
23 แสดงการค่าความน่าเชื่อถือต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้ง 3 ด้าน	49
24 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านความกระฉับกระเฉง (Vigor)	50
25 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านความทุ่มเทในงาน (Dedication)	51
26 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านความมุ่งมั่น (Absorption)	52
27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในด้านต่างๆ	56
28 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามเพศ	53
29 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามอายุ	54
30 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามสถานภาพการสมรส	55
31 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามระดับการศึกษา	56
32 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามอายุการทำงาน	57
33 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามแผนกหรือฝ่ายที่รับผิดชอบ	58

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
34 แสดงการค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อองค์ประกอบความผูกพัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	59
35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในด้านความมั่นใจในการทำงาน ด้านการให้ความสำคัญในการบริการลูกค้า และด้านบรรยากาศในการให้บริการลูกค้า กับองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านความกระฉับกระเฉง	61
36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในด้านความมั่นใจในการทำงาน ด้านการให้ความสำคัญในการบริการลูกค้า และด้านบรรยากาศในการให้บริการลูกค้า กับองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านความทุ่มเทในงาน	62
37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในด้านความมั่นใจในการทำงาน ด้านการให้ความสำคัญในการบริการลูกค้า และด้านบรรยากาศในการให้บริการลูกค้า กับองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านความมุ่งมั่น	63