

### บทที่ 3

#### ระเบียบและวิธีการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเพาะปลาคาร์พสวยงาม ในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการลงทุนธุรกิจฟาร์มปลาคาร์พในจังหวัดเชียงใหม่ โดยขอบเขตและวิธีการศึกษาดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ประกอบด้วยการวิเคราะห์ 3 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านเทคนิค และการวิเคราะห์ด้านการเงิน เพื่อนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้จัดทำงบการเงินล่วงหน้าเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการ โดยพิจารณาจากผลตอบแทนจากการลงทุน และความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนการผลิต เป็นต้น

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคือครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มปลาคาร์พในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 2 ราย ได้แก่ นครพิงค์ฟาร์ม และ โชกุนฟาร์ม (จักรพันธ์ เอี่ยมมาก, 2551: สัมภาษณ์) และกลุ่มร้านค้าปลีกปลาสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีปลาคาร์พจำหน่ายจำนวน 22 ราย (ร้านขายปลา ShopData, 2551: ออนไลน์)

#### 3.2 วิธีการศึกษา

##### 3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มปลาคาร์พในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 ราย จะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) สำหรับร้านค้าปลีกปลาสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีปลาคาร์พจำหน่าย จำนวน 22 ราย จะใช้แบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลระบบออนไลน์

### 3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1) การสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มปลาคาร์พในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการตลาด เช่นสภาพแวดล้อมของตลาด ลักษณะสินค้า ยอดขาย การกำหนดราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น ด้านเทคนิค เช่นขนาดของฟาร์ม วิธีการเพาะเลี้ยง การเลือกทำเล กำลังการผลิต การคัดเลือกคุณภาพ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ต้นทุนในการเพาะเลี้ยง ปริมาณเงินทุนและเงินหมุนเวียน เป็นต้น และด้านการเงิน เช่น การพยากรณ์รายได้และค่าใช้จ่าย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดทำงบการเงินล่วงหน้า และ

2) แบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีกปลาสวยงามที่มีการจำหน่ายปลาคาร์พในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ชื่อกิจการ ที่ตั้ง ระยะเวลาที่ดำเนินกิจการ จำนวนเงินทุน จำนวนพนักงานในร้าน ปริมาณยอดขายต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดเพื่อประมาณการยอดขาย เช่น แหล่งที่รับซื้อปลาคาร์พ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ การคัดเลือกคุณภาพปลา ปริมาณยอดซื้อและขายปลาคาร์พในแต่ละขนาด ราคาที่รับซื้อ ช่องทางในการสั่งซื้อ และปัญหาที่พบในการซื้อ

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในส่วนของข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

### 3.4 สมมุติฐานในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ มีสมมุติฐานในการตัดสินใจลงทุนดังนี้

1) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนขั้นต่ำที่ต้องการร้อยละ 10 ต่อปี โดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR เฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2551 ที่อัตราร้อยละ 7.56 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยประจำวันของธนาคารพาณิชย์, 2551: ออนไลน์) บวกด้วยอัตราผลตอบแทนเพื่อชดเชยความเสี่ยง (Risk Premium) ที่ร้อยละ 2.44 ต่อปี

2) จะพิจารณายอมรับโครงการ เมื่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงกว่าอัตราต้นทุนของเงินทุน (WACC)

3) การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาการลงทุนทั้งสิ้น 5 ปี

4) การวิเคราะห์ความไวที่ระดับราคาขายลดลงร้อยละ 10 และร้อยละ 20 และ ต้นทุนค่าอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และร้อยละ 10

### 3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 4 เดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน 2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved