

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
การนำเสนอผลการศึกษา	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	
- จำแนกตามลักษณะงาน	37
ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงค่าเฉลี่ยและแปลผล ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	
- จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบัน	52
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผลการศึกษา	78
ข้อค้นพบ	79
ข้อเสนอแนะ	80
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	85
ประวัติผู้เขียน	92

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะงาน	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในงานปัจจุบัน	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติเจ้าของบริษัท/ผู้ถือหุ้น	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตพื้นที่ของสถานประกอบการ	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อสินค้านำเข้า	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามนำเข้าสินค้ามากที่สุด	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด	18
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	19
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	22
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	27
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	30
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	32
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	34
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า	36
19	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
20	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
21	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
22	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
24	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
25	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
26	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
27	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
28	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
29	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
30	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
31	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
33	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
34	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
35	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตามลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
36	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตาม ประสบการณ์ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	74
37	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความสำคัญ	77