

บรรณานุกรม

- ัชชาวลย์ เศรษฐบุตร. 2543. **คอนกรีตเทคโนโลยี**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ-พลัส กรุ๊ป จำกัด.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ตลาดที่อยู่อาศัยออนไลน์. 2550. **“ข้อมูลบ้านใหม่ประเภทบ้านเดี่ยว.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.home.co.th/> (15 ธันวาคม 2550)
- ชนวิวัฒน์ ศรีहतภัย. 2541. **ความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุชยา และ เอก บุญเจือ. 2549. “บทที่ 8 ผลิตรถยนต์.” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 85-87.
- นฤมล กิมภากรณ์ และ เอก บุญเจือ. 2549. “บทที่ 9 ราคา.” ในเอก บุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 111.
- บริษัท เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด. 2550. **รายงานผลการขายคอนกรีตผสมเสร็จซีแพคปี 2550**. [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. บริษัท เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด.
- พัชรา ตันติประภา. 2549. “บทที่ 6 ตลาดองค์การและพฤติกรรมผู้ซื้อองค์การ.” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 63-71.
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร. 2545. **ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีพร คุเจริญไพศาล. 2549. “บทที่ 10 การจัดจำหน่าย.” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 137-138.

- สมชาย นุ่มมาก. 2540. **โครงสร้างตลาดและการแข่งขันของอุตสาหกรรมคอนกรีตผสมเสร็จของประเทศไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2550. รายงานประจำปี 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/> (25 พฤษภาคม 2550)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. ศูนย์ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์. 2550. รายงานประจำปี 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.reic.or.th/home/default.asp> (25 พฤษภาคม 2550)
- อรชร มณีสงฆ์. 2549. “บทที่ 11 การส่งเสริมการตลาด.” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 150.
- อัมพร เครือใหม่. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved