

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อขององค์กร	4
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	6
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ	13
3.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรร และโครงการบ้านจัดสรร	17
ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามตำแหน่ง ในโครงการบ้านจัดสรร	40
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ ของผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	76
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ ของผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	83
ส่วนที่ 6 ปัญหาที่พบหลังจากการเลือกซื้อและใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	90
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	91
5.1 สรุปผลการศึกษา	91
5.2 อภิปรายผล	106
5.3 ข้อค้นพบ	110
5.4 ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	124
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	125
ภาคผนวก ข ข้อมูลผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรร	137
ประวัติผู้เขียน	140

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรร ที่ตอบแบบสอบถาม	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบทบาทในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม (ตำแหน่งเจ้าของโครงการ ฝ่ายจัดซื้อ โครงการ และวิศวกรควบคุมงาน) จำแนกตาม จำนวนบ้านทั้งหมดในโครงการบ้านจัดสรรที่รับผิดชอบ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม (ตำแหน่งเจ้าของโครงการ ฝ่ายจัดซื้อ โครงการ และวิศวกรควบคุมงาน) จำแนกตาม จำนวนบ้านในโครงการบ้านจัดสรรที่ก่อสร้างต่อไป	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม (ตำแหน่งผู้รับเหมาในโครงการ) จำแนกตามจำนวนบ้านที่รับเหมาก่อสร้างต่อไป	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม (ตำแหน่งเจ้าของโครงการ ฝ่ายจัดซื้อ โครงการ และวิศวกรควบคุมงาน) จำแนกตาม จำนวนทีมงานผู้รับเหมาในสังกัด	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม (ตำแหน่งผู้รับเหมาในโครงการ) จำแนกตามจำนวนทีมงานที่ใช้ในการรับเหมาก่อสร้าง	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของคอนกรีตผสมเสร็จที่โครงการบ้านจัดสรรต้องการใช้งาน	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของคอนกรีตผสมเสร็จที่ต้องการซื้อ	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณคอนกรีตผสมเสร็จที่สั่งซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่รับผิดชอบในการกำหนดคุณสมบัติคอนกรีตผสมเสร็จของโครงการ บ้านจัดสรร	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อกำหนดของคอนกรีตผสมเสร็จที่โครงการมีความต้องการใช้งาน	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนของตราฮีทคอนกรีตผสมเสร็จที่นำมาประกอบการพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อ	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแสวงหาข้อมูลคอนกรีตผสมเสร็จที่ใช้ในโครงการบ้านจัดสรร	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับโครงการบ้านจัดสรร	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของผู้ขายคอนกรีตผสมเสร็จที่สั่งซื้อในปัจจุบัน	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแสวงหาข้อมูลผู้ขายคอนกรีตผสมเสร็จ	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีการขอข้อเสนอขายในการสั่งซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ	30
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการทำข้อเสนอขายในการสั่งซื้อคอนกรีตผสมเสร็จกับผู้ขาย	30
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนของผู้ขายคอนกรีตผสมเสร็จที่มีการขอข้อเสนอขาย เพื่อนำมา ประกอบการพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายละเอียดที่ต้องการ ในเอกสารขอข้อเสนอขายของผู้ขาย	32
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกผู้ขายคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับโครงการบ้านจัดสรร	33
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการสั่งซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ	34
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่เฉลี่ยในการสั่งซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ	34
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยที่ได้รับคอนกรีตผสมเสร็จหลังจากสั่งซื้อ	35
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเหมาะสมของระยะเวลาที่ได้รับคอนกรีตผสมเสร็จ	35
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	36
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเครดิตที่ได้รับ	36
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการประเมินผลหลังจากการใช้คอนกรีตผสมเสร็จ	37
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการประเมินผลผู้ขายหลังจากการขาย	38
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการปฏิบัติในกรณีที่ไม่พอใจผลของการใช้คอนกรีตผสมเสร็จ หลังการสั่งซื้อ	38
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการปฏิบัติในกรณีที่ไม่พอใจผู้ขายคอนกรีตผสมเสร็จหลังจากการสั่งซื้อ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามรูปแบบของคอนกรีตผสมเสร็จที่โครงการบ้านจัดสรรต้องการใช้งาน จำแนกตาม ตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	40
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลในการซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	41
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามประเภทของคอนกรีตผสมเสร็จที่ต้องการซื้อ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการ บ้านจัดสรร	43
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามปริมาณคอนกรีตผสมเสร็จที่สั่งซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามตำแหน่งในโครงการ บ้านจัดสรร	44
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามผู้ที่รับผิดชอบในการกำหนดคุณสมบัติคอนกรีตผสมเสร็จของโครงการบ้านจัดสรร จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	45
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามข้อกำหนดของคอนกรีตผสมเสร็จที่โครงการบ้านจัดสรรมีความต้องการใช้งาน จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	47
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนของตราयीหื้อคอนกรีตผสมเสร็จที่นำมาประกอบการพิจารณา ก่อนการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	49
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามการแสวงหาข้อมูลคอนกรีตผสมเสร็จที่ใช้ในโครงการบ้านจัดสรร จำแนกตาม ตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	50
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ตามเกณฑ์ในการเลือกคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับโครงการบ้านจัดสรร จำแนกตาม ตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
45	53
46	54
47	56
48	56
49	58
50	59
51	61
52	63
53	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาเฉลี่ยที่ได้รับคอนกรีตผสมเสร็จหลังจากสั่งซื้อ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	65
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามความเหมาะสมของระยะเวลาที่ได้รับคอนกรีตผสมเสร็จ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	66
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามลักษณะการชำระเงิน จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	67
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาเครดิตที่ได้รับ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	68
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามเกณฑ์ในการประเมินผลหลังจากการใช้คอนกรีตผสมเสร็จ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	69
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามเกณฑ์ในการประเมินผลผู้ขายหลังการขาย จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	71
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามการปฏิบัติในกรณีที่ไม่พอใจผลของการใช้คอนกรีตผสมเสร็จหลังการจัดซื้อจำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	72
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามตามการปฏิบัติในกรณีที่ไม่พอใจผู้ขายคอนกรีตผสมเสร็จหลังจากการจัดซื้อจำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	74
62 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ของส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

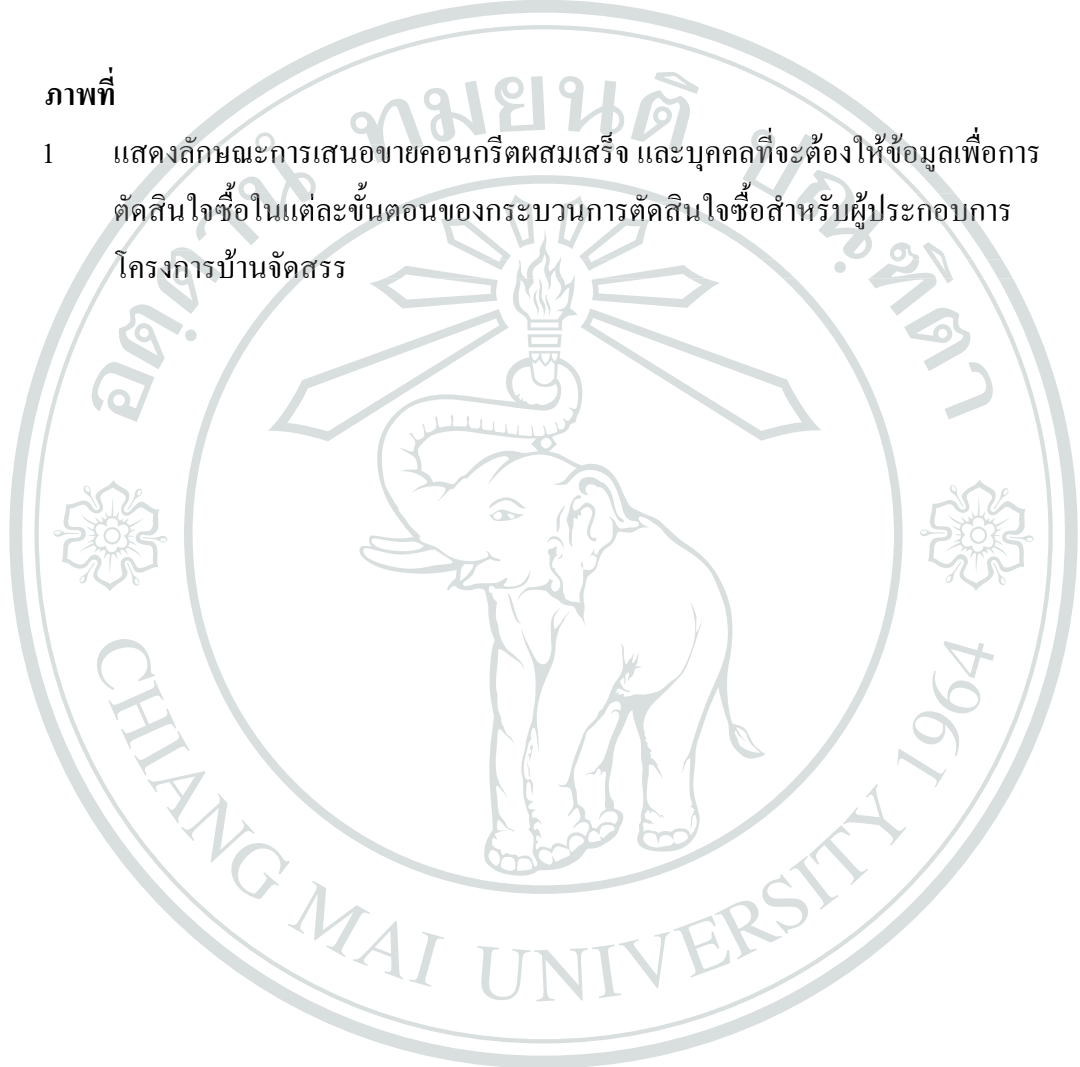
ตารางที่	หน้า
63 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ของส่วนประสมการตลาดด้านราคา	77
64 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ของส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	78
65 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ของส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	79
66 ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด	80
67 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ 10 อันดับแรก ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรร ของปัจจัยย่อย	81
68 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม ของส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่ง ในโครงการบ้านจัดสรร	83
69 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามของส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามตำแหน่ง ในโครงการบ้านจัดสรร	85
70 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามของส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
71 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ สำหรับโครงการบ้านจัดสรร ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถามของส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	88
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบหลังจากการเลือกซื้อและใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสร	90
73 สรุปกระบวนการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จสำหรับผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	94
74 สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ ของผู้ประกอบการ โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก จำแนกตามตำแหน่งในโครงการบ้านจัดสรร	103

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงลักษณะการเสนอขายคอนกรีตผสมเสร็จ และบุคคลที่จะต้องให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อสำหรับผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรร	121



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved