

## บรรณานุกรม

- “กระทรวงพาณิชย์” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.pcoc.moc.go.th/pcocsys/uploadfile/91/doc/เมษายน.doc> (5 เมษายน 2551)
- “กรุงเทพธุรกิจ” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.depthai.go.th/DEP/DOC/51/51013443.doc> (28 มีนาคม 2551)  
[http://www.bangkokbizweek.com/20080101/property/index.php?new=column\\_25393114.html](http://www.bangkokbizweek.com/20080101/property/index.php?new=column_25393114.html) (28 มีนาคม 2551)
- คุณทลี เวชสาร. 2548. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญชัย ลีวณิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด  
เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์ มหามบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รสริน บุญเฉลียว. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีชีเพื่อ  
จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “สำนักงานจังหวัดสตูล” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.satunprovince.net/satun\\_people.html](http://www.satunprovince.net/satun_people.html) (5 เมษายน 2551)
- “สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสตูล” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.dbd.go.th/sites/satun/html/dataegis.xls> (5 เมษายน 2551)
- สุริย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุ  
ก่อสร้างร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท ในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัมพร เครือใหม่. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุ  
ก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.