

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง
ในอำเภอเมืองสตูล

ณรงค์ฤทธิ์ จวงวานิชย์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง
ในอำเภอเมืองสตูล

ณรงค์ฤทธิ์ จวงวานิชย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง
ในอำเภอเมืองสตูล

ณรงค์ฤทธิ์ จวงวานิชย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ชูศรี เทียสิริเพชร

.....กรรมการ
อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ

8 เมษายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสิงห์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ และ รองศาสตราจารย์ ชูศรี เที้ยสิริเพชร กรรมการที่ปรึกษา และกรรมการสอบ การค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ตลอดจนการตรวจแก้ไขตั้งแต่เริ่มต้น จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษา ขอระลึกจดจำในความเอื้อเฟื้อและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ ให้คำแนะนำ และ ให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษา รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่อำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ น้อง ครอบครัวจวงวานิชย์และเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือตลอดมาจนทำให้การค้นคว้าแบบ อิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ณรงค์ฤทธิ์ จวงวานิชย์