

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มีขอบเขตเนื้อหา คือ ศึกษาพฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในรูปแบบ “โลตัส คุ่มค่า” ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ภายใต้ทฤษฎี 6Ws1H ซึ่งประกอบไปด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Whom) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) เพื่อค้นหาคำตอบ 7 คำตอบ หรือ 7Os ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มเป้าหมาย (Occupants) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) บทบาทของกลุ่มต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (Organizations) โอกาสในการซื้อ (Occasions) ช่องทางหรือแหล่งที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ (Outlets) และขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operations) ซึ่งแสดงถึงการใช้คำถาม 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่างใช้วิธีการคัดเลือกแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) เฉพาะลูกค้าที่ซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ใน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยการกระจายเก็บ

แบบสอบถามในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ วันละ 40 ตัวอย่างต่อวัน และในวันเสาร์-อาทิตย์ วันละ 50 ตัวอย่างต่อวัน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ใช้บริการห้างเทสโก้ โลตัส ใน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 300 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหนังสือบทความ ตำรา สิ่งตีพิมพ์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในรูปแบบ “โลตัส คุ่มค่า” ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ระดับรายได้ และบุคลิกภาพส่วนบุคคล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อบัจจัยในแต่ละด้านใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) (กฤษณที รื่นรัมย์, 2549: 122) โดยในแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และไม่มีผล ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่มีความสำคัญ	0

เมื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ได้ตัดข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า ไม่มีผลต่อการเลือก (ระดับคะแนน=0) ออกไป เนื่องจากต้องการวิเคราะห์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้านเท่านั้น

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้าง เทสโก้ โลตัส ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ใช้เวลาทั้งสิ้น 1 ปี 6 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2551 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2552 โดยเก็บข้อมูลในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551

สถานที่ใช้ในการศึกษา

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูลคือ บริเวณเทสโก้ โลตัส ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย