

บรรณานุกรม

- บุญชม ศรีสะอาด. 2545. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2549. สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: จามจรีโปรดักท์.
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. 2537. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์” ใน พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บรรณาธิการ). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. หน้า 122-126. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. 2527. “การประเมินผลภาพพจน์เชิงลบ” การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพิมล ธิยา. 2549. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2549” การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. 2545. “กลยุทธ์การสร้างเพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ” กรุงเทพฯ: ASEAN Mass Communication Studies and Research Center.
- มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. งานรับเข้านักศึกษา. 2550. “รายงานการรับเข้านักศึกษา” ฝ่ายประชาสัมพันธ์และรับเข้านักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. งานรับเข้านักศึกษา. 2550. “รายงานการประเมินผลการประชาสัมพันธ์” ฝ่ายประชาสัมพันธ์และรับเข้านักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. งานรับเข้านักศึกษา. 2551. “ฐานข้อมูลสถิตินักศึกษาทั่วประเทศ” ฝ่ายประชาสัมพันธ์และรับเข้านักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. 2551. “เกี่ยวกับ NCU” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.northcm.ac.th> (15 มกราคม 2551)
- ลัดดา อ่ำสะอาด. 2544. “การรับรู้ของครู นักเรียน ผู้ปกครองโรงเรียนอยู่เย็นวิทย์ที่มีต่อพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิรัช ถิรรัตนกุล. 2540. “การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์” กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, อารี พันธุ์มณี, ลัทธิดา ศรีวะรัมย์ และคนอื่น ๆ. 2541. “พฤติกรรมองค์กร”
กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซแพ็กซ์

ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. “รายชื่ออำเภอ”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (10 กรกฎาคม 2551)

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน). 2543.

“พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
(องค์การมหาชน).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.onesqa.or.th/th/about/01.php> (8 มกราคม 2552)

สิริวิมล ปิ่นธราช. 2540. ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเอกชน ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอน
ปลายและนักเรียนสายอาชีพศึกษา. งานวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

Aaker, Jennifer. 2003. “Brand conveyance” in Kotler, Philip. **Marketing Management**.
11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Aaker, J.L. (1997) Dimensions of brand personality. **Journal of Marketing Research**, August.

Kapferer, J.N. (2004). **The New Strategic Brand Management : Creating and Sustaining
Brand Equity Long Term**. London : Kogan Page

Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2006. **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle
River, NJ : Prentice Hall.

Litwin, G.H., & Stringer, R.A. (1968). **Motivation and organizational climate**. Boston:
Division of research Harvard Business School.

Rokeach, M.J. (1973). in Bearden, O., Netemeyer, R.G., Mobley, M.F. (1993). **Handbook of
Marketing Scales: Multi-item Measures for Marketing and consumer Behavior
Research**. Newbury Park, CA: Sage Publications, p 83.