

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่และอำเภอใกล้เคียง ด้วยวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างของทาโร ยามาเน (Taro Yamane) จำนวน 400 คน และวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) แบบสัดส่วนของจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.25 มีอายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.00 ศึกษาแผนการเรียนวิทย์ – คณิต คิดเป็นร้อยละ 48.50 เรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 51.25 ในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 53.00 อาชีพของบิดามารดาประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 34.00 รายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 เมื่อสำเร็จการศึกษามีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 97.75 และจะศึกษาต่อในสาขาวิชานิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.20 แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ จากป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 52.50

##### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกคนรับรู้ว่าคุณลักษณะของมหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ คือ สัญลักษณ์หมายเลข 1 คิดเป็นร้อยละ 99.00 โดยมีความคิดเห็นรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอ

หางดง และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเซียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่เป็นชื่อแรก มหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่ เป็นอย่างดี ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยมีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยกับด้านบุคลิกภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านคุณประโยชน์ ด้านผู้ใช้ และด้านคุณสมบัติ ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.60, 3.56, 3.56 และ 3.51 ค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ ส่วนด้านคุณค่ามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.48 และเมื่อจำแนกออกเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

#### ด้านคุณสมบัติ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่ด้านคุณสมบัติ ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน และมหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสมไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่านตามลำดับ

#### ด้านคุณประโยชน์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เซียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี ตามลำดับ

### ด้านคุณค่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ และเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ตามลำดับ

### ด้านวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) และเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุก ๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) ตามลำดับ

### ด้านบุคลิกภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วยกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) และเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ ตามลำดับ

### ด้านผู้ใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วยกับนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมา

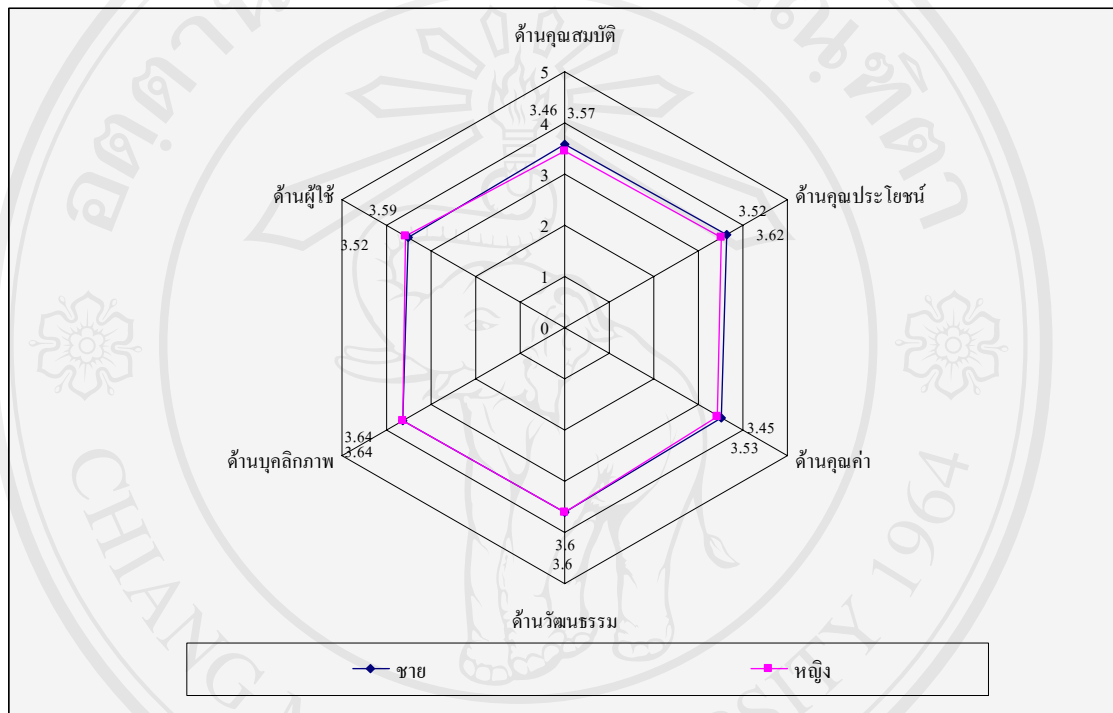
จากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับไม่ติดจากสถานศึกษาเดิม ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

#### 3.1 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ



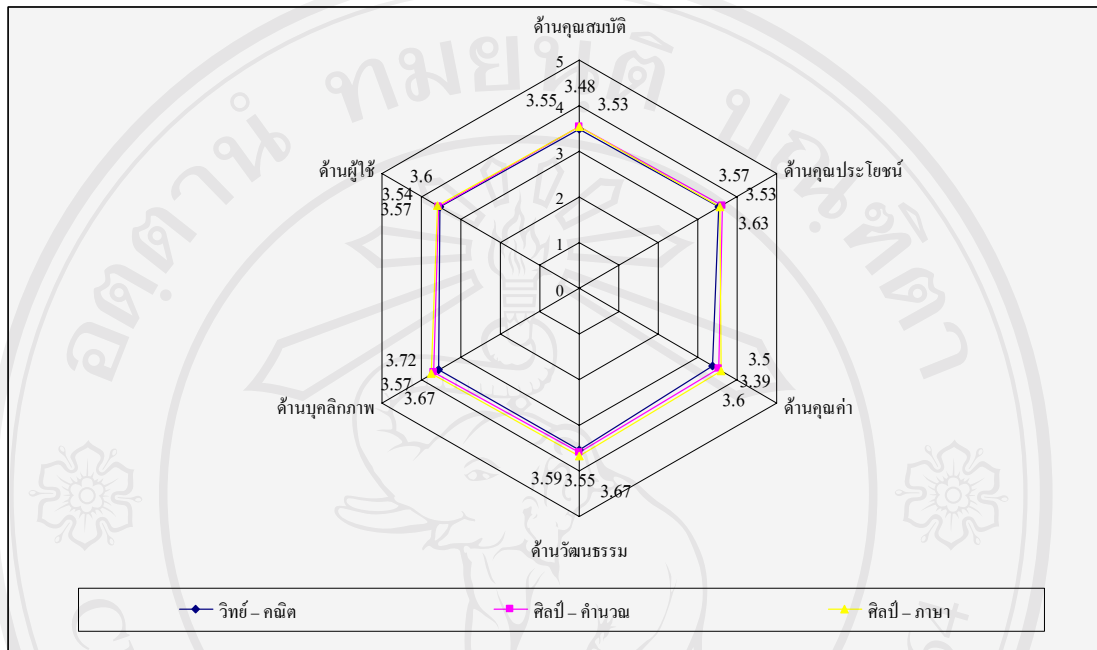
ภาพที่ 1 แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง เมื่อจำแนกภาพลักษณ์เป็นรายด้าน โดยภาพรวมสามารถสรุปได้ดังนี้ เพศชายรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในทุกด้าน ส่วนเพศหญิงรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในด้านคุณประโยชน์ ด้านวัฒนธรรม ด้านบุคลิกภาพ และด้านผู้ใช้ และเห็นด้วยปานกลางในด้านคุณสมบัติ และด้านคุณค่า

ตารางที่ 48 สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านคุณสมบัติ	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.75 , เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.62 , เห็นด้วย)
ด้านคุณประโยชน์	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (3.68 , เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (3.60 , เห็นด้วย)
ด้านคุณค่า	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (3.59 , เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.57 , เห็นด้วย)
ด้านวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (3.75 , เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทาย ยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (3.70 , เห็นด้วย)
ด้านบุคลิกภาพ	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (3.74 , เห็นด้วย)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (3.72 , เห็นด้วย)
ด้านผู้ใช้	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.81 , เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.81 , เห็นด้วย)

### 3.2 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามแผนการศึกษา



ภาพที่ 2 แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามแผนการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกแผนเรียนมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยทุกกลุ่มแผนการเรียนเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง เมื่อจำแนกภาพลักษณ์เป็นรายด้านโดยภาพรวมสามารถสรุปได้ดังนี้ สายวิทซ์-คณิศรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในด้านคุณสมบัติ ด้านคุณประโยชน์ ด้านวัฒนธรรม ด้านบุคลิกภาพ และด้านผู้ใช้ เห็นด้วยปานกลางในด้านคุณสมบัติ ด้านคุณค่า ส่วนสายศิลป์-ค่านวน และสายศิลป์-ภษารับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในทุกด้าน

ตารางที่ 49 สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จากแผนการศึกษา

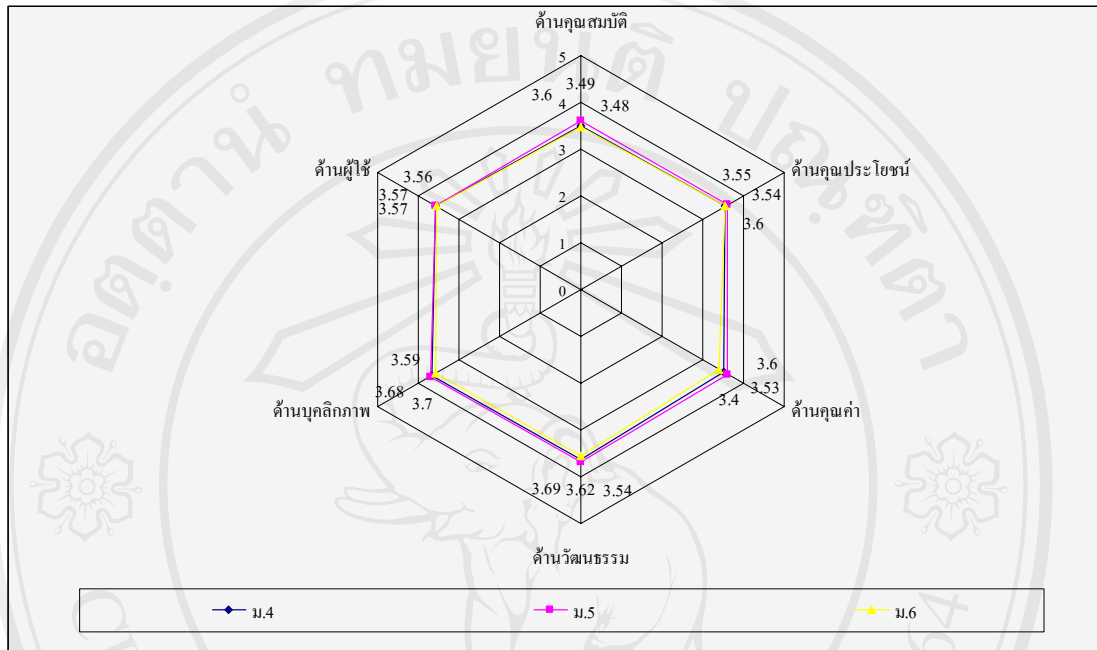
การรับรู้ภาพลักษณ์	แผนการศึกษา		
	วิทย์ – คณิต	ศิลป์ – คำนวณ	ศิลป์ – ภาษา
ด้านคุณสมบัติ	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.65, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.68, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.71, เห็นด้วย)
ด้านคุณภาพประโยชน์	มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (3.57, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ (3.76, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (3.71, เห็นด้วย)
ด้านคุณค่า	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.50, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.59, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3.70, เห็นด้วย)



ตารางที่ 49 (ต่อ) สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์	แผนการศึกษา		
	วิทย์ – คณิต	ศิลป์ – คำนวณ	ศิลป์ – ภาษา
ด้านวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยเป็นองค์การแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (3.64, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (3.66, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์การแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (3.82, เห็นด้วย)
ด้านบุคลิกภาพ	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) และมีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและประเพณีของประเทศไทยได้อย่างดี (3.62, เห็นด้วย)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว เปิดกว้าง รับฟัง และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจากรณญาณ (3.74, เห็นด้วย)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศไทยได้อย่างดี (3.79, เห็นด้วย)
ด้านผู้ใช้	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.83, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.79, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.80, เห็นด้วย)

### 3.3 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามชั้นปีการศึกษา



ภาพที่ 3 แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกชั้นปีที่มีความคิดเห็น โดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยทุกชั้นปีศึกษาเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง และเมื่อจำแนกภาพลักษณ์ออกเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 รับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในด้านคุณประโยชน์ ด้านคุณค่า ด้านวัฒนธรรม ด้านบุคลิกภาพ และด้านผู้ใช้ และเห็นด้วยปานกลางในด้านคุณสมบัตินักเรียน นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 รับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในด้านระดับเห็นด้วยในทุกด้าน และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 รับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในด้านคุณประโยชน์ ด้านวัฒนธรรม ด้านบุคลิกภาพ และด้านผู้ใช้ และเห็นด้วยปานกลางในด้านคุณสมบัตินักเรียน และด้านคุณค่า

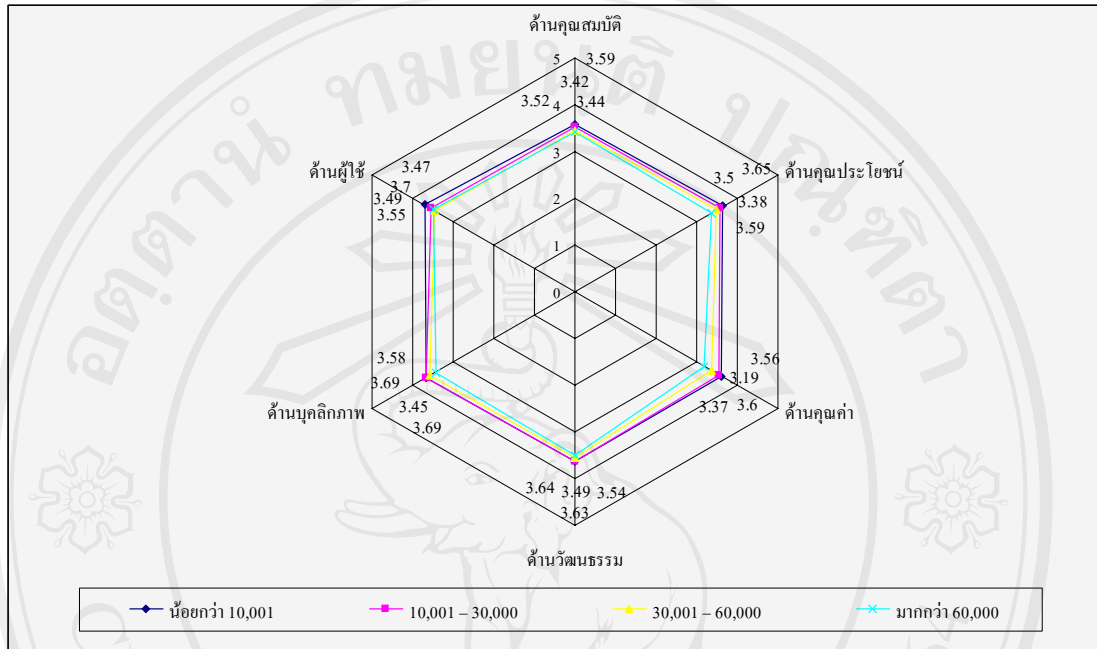
ตารางที่ 50 สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จากชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์		มัธยมศึกษาตอนปลาย		
	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6	
ด้านคุณสมบัติ	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่างๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (3.72, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.77, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.69, เห็นด้วย)	
ด้านคุณประโยชน์	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (3.63, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (เห็นด้วย, 3.76)	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรม และศีลธรรม และมีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (3.59, เห็นด้วย)	
ด้านคุณค่า	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคน ของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพในระดับประเทศและสากล (3.63, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.69, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.50, เห็นด้วย)	

ตารางที่ 50 (ต่อ) สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์	มัธยมศึกษาตอนปลาย		
	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
ด้านวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น (3.70, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (3.82, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (3.64, เห็นด้วย)
ด้านบุคลิกภาพ	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (3.77, เห็นด้วย)	เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (3.75, เห็นด้วย)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (3.65, เห็นด้วย)
ด้านผู้ใช้	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.82, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.89, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.77, เห็นด้วย)

### 3.4 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน



ภาพที่ 4 แสดงการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยทุกกลุ่มรายได้ของครอบครัวต่อเดือนเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง และเมื่อจำแนกภาพลักษณ์ออกเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้ นักเรียนที่รายได้ครอบครัวน้อยกว่า 10,001 บาท และระหว่าง 10,001-30,000 บาทรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในทุกด้าน นักเรียนที่รายได้ครอบครัวระหว่าง 30,000-60,000 บาทรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยในด้านคุณภาพประโชชน์ ด้านวัฒนธรรม และด้านบุคลิกภาพ และเห็นด้วยปานกลางในด้านคุณสมบัติ ด้านคุณค่า และด้านผู้ใช้ นักเรียนที่รายได้ครอบครัวมากกว่า 60,000 บาทรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมในด้านระดับเห็นด้วยปานกลางในทุกด้าน

ตารางที่ 51 สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จากมารายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)			
	น้อยกว่า 10,001	10,001 - 30,000	30,001 - 60,000	มากกว่า 60,000
ด้านคุณสมบัติ	มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก (3.76, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.74, เป็นต้น)	มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) (3.56, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นว่าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (3.70, เห็นด้วย)
ด้านคุณประโยชน์	มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (3.74, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (3.74, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) (3.56, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นว่าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (3.70, เห็นด้วย)

ตารางที่ 51 (ต่อ) สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)			
	น้อยกว่า 10,001	10,001 - 30,000	30,001 - 60,000	มากกว่า 60,000
ด้านคุณค่า	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่ (3.66, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.68, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีความรู้สูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพในระดับประเทศและสากล (3.52, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (3.36, เห็นด้วย)
ด้านวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการท้าทายและเข้มแข็ง แจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อ มหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (3.72, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (3.76, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการท้าทายและเข้มแข็ง แจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อ มหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (3.63, เห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการท้าทายและเข้มแข็ง แจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อ มหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (3.60, เห็นด้วย)

ตารางที่ 51 (ต่อ) สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)			
	น้อยกว่า 10,001	10,001 – 30,000	30,001 – 60,000	
ด้านบุคลิกภาพ	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและนิยมประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (3.76, เห็นด้วย)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและชนบรรมนิยมประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (3.77, เห็นด้วย)	เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (3.64, เห็นด้วย)	มากกว่า 60,000 เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (3.55, เห็นด้วย)
ด้านผู้ใช้	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (3.86, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.83, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.76, เห็นด้วย)	นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3.91, เห็นด้วย)



## อภิปรายผล

การศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประกอบการอภิปรายผล ซึ่งสามารถอธิบายผลตามแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ผลจากการศึกษาพบว่า แหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จากป้ายโฆษณา รองลงมาคือ การแนะนำ แผ่นพับ โปสเตอร์ อินเทอร์เน็ต วิทยู หนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดในงานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ตามลำดับ ซึ่งเป็นสิ่งที่อธิบายภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ รวมถึงการบริหาร (Administration) หรือการจัดการ (Management) ของกิจการด้วย และรวมถึงผลิตภัณฑ์ (Product) และการบริการ (Service) ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเอกชน ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีวศึกษา ของ สิริวิมล ปิณฑราช (2540) ที่พบว่า มัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีวศึกษาส่วนใหญ่เคยได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ คือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ แผ่นพับและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังได้รับข่าวสารผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การแนะนำเข้าศึกษาต่อตามโรงเรียนมากที่สุด รองลงคือ การจัดโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเอกชนแต่ละแห่ง และการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมของมหาวิทยาลัยเอกชน

และจากผลการศึกษาความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกออกเป็นรายด้านสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

### ด้านคุณสมบัติ

ผลจากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติ อยู่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม ตามลำดับ ทำให้นักถึงคุณสมบัติหรือคุณลักษณะที่แน่ชัดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเอกชน ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีวศึกษา ของ สิริวิมล ปิณฑราช (2540) ที่พบว่า นักเรียน

มัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา เห็นด้วยในด้านอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัยเอกชนมีการจัดอาคาร สถานที่ที่ใหญ่โต กว้างขวาง เอื้ออำนวยต่อเรียนการสอน อาคารสถานที่ที่มีความทันสมัย

### ด้านคุณประโยชน์

ผลจากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์อยู่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี ตามลำดับ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่แปลออกมาเป็นคุณประโยชน์ที่ได้จากการใช้ตามหน้าที่ และพันธกิจขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2549 ของ พรพิมล ธิยา (2549) ที่พบว่า นักศึกษาเห็นด้วยกับหลักสูตรที่เปิดสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน มากที่สุด รองลงมาคือหลักสูตรที่เปิดสอนเอื้อต่อการประกอบอาชีพในอนาคต และมหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาที่ทันสมัย

### ด้านคุณค่า

ผลจากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าอยู่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล ตามลำดับ ที่แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์และเป็นสถาบันแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดสอนในสาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(e-Commerce Management) และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสากลและมีวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นองค์กรแห่งการมีวินัย รอยยิ้ม มิตรภาพ และความช่วยเหลือ โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคมทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาของ แสงเดือน อินทร์ลือ (2551) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาของนักเรียนอยู่ในระดับมาก คือด้านผลิตภัณฑ์ ที่สถานศึกษาต้องมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและหน่วยงานราชการ

### ด้านวัฒนธรรม

ผลจากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) และเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุก ๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) ตามลำดับ ซึ่งเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ของแสงเดือน อินทร์ลือ(2551) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาของนักเรียนอยู่ในระดับมาก ด้านบุคคลหรือพนักงาน คือ บุคลากรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2549 ของ พรพิมล ริยา (2549) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลในการเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ คือบุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ดี และสอดคล้องกับการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเอกชน ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีพศึกษา ของ สิริวิมล ปันณราช (2540) ที่พบว่า นักเรียนมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในด้านเทคโนโลยีของสถาบันที่มหาวิทยาลัยเอกชนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าศึกษา

### ด้านบุคลิกภาพ

ผลจากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพอยู่ในระดับเห็นด้วยกับ การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย ได้เป็นอย่างดี รองลงมาคือ การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) และเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ ตามลำดับ โดยภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพ คือ เป็นสถาบันทางการศึกษาที่มุ่งเตรียมบัณฑิตให้พร้อมและมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ เจตคติอันพึงประสงค์ที่สามารถปรับตัว ที่จะศึกษาหาความรู้และพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ทั้งทางการศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจิตใจเปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ และสามารถเลือกนำมาประยุกต์ ใช้ให้ เหมาะสมสอดคล้องกลมกลืนกับ

สภาพของสังคมไทย วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทย และสอดคล้องกับการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2549 ของ พรพิมล ธิยา (2549) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลในการเข้า ศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ คือมหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาที่ ทันสมัย

### ด้านผู้ใช้

ผลจากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วยกับนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบ มาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามลำดับ โดยบ่งชี้ถึงตัวผู้ใช้ตราสินค้า โดยภาพลักษณ์ของผู้ที่ ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเป็นที่ภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย

### ข้อค้นพบ

สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้

#### 1. ด้านการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

1.1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ และทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง

1.2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ในเรื่องการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ใน มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ และการนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก และ มหาวิทยาลัยมีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์

2. การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกออกเป็นรายด้านดังนี้

ตารางที่ 52 ข้อค้นพบการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของนักเรียาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จําแนกเป็นรายด้าน

การรับรู้ภาพลักษณ์	ภาพลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่กำหนด	ระดับความคิดเห็น
ด้านคุณสมบัติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยมุ่งต้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในกาแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม</li> <li>มีที่ตั้งที่เหมาะสม "ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน</li> <li>มีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน</li> <li>มีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยเดินทางมาเรียนได้สะดวก</li> </ol>	<p>(3.60 , เห็นด้วยปานกลาง)</p> <p>(3.31 , เห็นด้วยปานกลาง)</p> <p>(3.32 , เห็นด้วยปานกลาง)</p> <p>(3.42 , เห็นด้วยปานกลาง)</p>
ด้านคุณภาพประ โยชน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ</li> <li>วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น</li> <li>มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล</li> <li>นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ol>	<p>(3.51 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.53 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.54 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.54 , เห็นด้วย)</p>
ด้านคุณค่า	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ</li> <li>บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล</li> <li>มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์</li> </ol>	<p>(3.41 , เห็นด้วยปานกลาง)</p> <p>(3.43 , เห็นด้วยปานกลาง)</p> <p>(3.45 , เห็นด้วยปานกลาง)</p>

ตารางที่ 52 (ต่อ) ข้อค้นพบการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกเป็นรายด้าน

การรับรู้ภาพลักษณ์	ภาพลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่กำหนด	ระดับความคิดเห็น
ด้านวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น</li> <li>การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด</li> </ol>	<p>(3.51 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.52 , เห็นด้วย)</p>
ด้านบุคลิกภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้</li> <li>เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม</li> <li>เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล</li> </ol>	<p>(3.60 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.61 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.61 , เห็นด้วย)</p>
ด้านผู้ใช้	<ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่</li> <li>นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี</li> <li>นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</li> </ol>	<p>(3.60 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.68 , เห็นด้วย)</p> <p>(3.81 , เห็นด้วย)</p>

## ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้มีข้อเสนอแนะต่างๆ ดังนี้

### การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า การรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก และมหาวิทยาลัยมีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ดังนั้นเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับด้านต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ให้ดีขึ้น โดย

1. มหาวิทยาลัยควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด เช่น การจัดโครงการให้นักเรียนได้เข้ามาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย (Open House) เพื่อให้นักเรียนได้เห็นบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย และคณะต่าง ๆ
2. เพื่อสร้างจุดเด่นให้กับคณะวิศวกรรมศาสตร์ ควรมีการสนับสนุนให้นักศึกษาส่งนวัตกรรมทางวิศวกรรมเข้าประกวดในงานต่าง ๆ เช่น การประกวดหุ่นยนต์ การแข่งขันรถยนต์ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

### การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับเห็นด้วย ในเรื่องที่มีมหาวิทยาลัยมุ่งค้นคว้า พัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม แต่เห็นด้วยปานกลางในเรื่องที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน มีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก มีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน ดังนั้น

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์เรื่องการค้นคว้า พัฒนาศาสตร์ใหม่ ๆ ให้ดียิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์ผลงานการประดิษฐ์คิดค้น งานวิจัยใหม่ ๆ แล้วตีพิมพ์ในวารสารงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับทราบ
2. ปรับปรุงภาพลักษณ์ด้านที่ตั้งของมหาวิทยาลัย โดยการเพิ่มจำนวนหอพักภายในมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่อยู่ไกลจากมหาวิทยาลัย
3. ปรับปรุงภาพลักษณ์ด้านบริการรถรับ-ส่ง โดยการให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยสามารถขึ้นรถประจำทางได้ฟรี เพิ่มรอบและจำนวนของรถรับ-ส่งนักศึกษาให้มากขึ้น

4. พิจารณาค่าเล่าเรียนโดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน และมีการตัดค่าธรรมเนียมที่ไม่จำเป็นออก หรือเพิ่มบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนให้เพียงพอ เพื่อให้เหมาะสมกับค่าเล่าเรียนที่นักศึกษาได้จ่ายไป

#### **การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณภาพประโยชน์**

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ และมีคุณภาพระดับสากล วุฒิศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพ ดังนี้

1. ควรประชาสัมพันธ์ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการประกอบวิชาชีพ ในสายงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน หรือการแนะนำศิษย์เก่าดีเด่นที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นเจ้าของกิจการตั้งแต่ยังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย เช่น การก่อตั้งบริษัทจำลอง หรือการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าประกวดการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น
3. ประชาสัมพันธ์เรื่องภาวะการมีงานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งแสดงถึงคุณภาพของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ

#### **การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณค่า**

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ามหาวิทยาลัยของรัฐบาล และเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ดังนี้

1. ควรผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในด้านการเรียนการสอน และการวิจัย เช่น การส่งนักศึกษาเข้าแข่งขันทักษะทางวิชาการ หรือการส่งเสริมให้คณาจารย์ส่งผลงานวิจัยเข้าประกวด เป็นต้น
2. ควรผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยการประชาสัมพันธ์เรื่องทั้งหมดหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ได้รับการรับรองหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา สภาวิศวกร ซึ่งมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยของรัฐบาลทุกประการ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ ไปสเตอร์ และการแนะนำ



3. ส่งเสริมและผลักดันให้คณะวิศวกรรมศาสตร์ สร้างนวัตกรรมทางวิศวกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้แก้ปัญหาของประชาชนได้ เช่น พลังงานทดแทน ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ เป็นต้น

#### **การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม**

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่นนักศึกษาและเจ้าหน้าที่มีความตรงต่อเวลา แต่งกายถูกระเบียบ การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด ดังนี้

1. ควรส่งเสริมด้านวินัยของพนักงานและเจ้าหน้าที่ เช่น การรณรงค์ให้มีความตรงต่อเวลา ประกวดการแต่งกายถูกระเบียบ โดยให้รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด เป็นต้น
2. ควรมีการประเมินคุณภาพการศึกษาและการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ อาจารย์ควรวางกฎเกณฑ์ในการเรียนของนักศึกษาให้เคร่งครัด

#### **การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ**

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับเห็นด้วย กับการเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ พร้อมช่วยเหลือสังคม และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรติดตามข่าว และเหตุการณ์ปัจจุบันที่กำลังอยู่ในความสนใจของสังคมและจัดกิจกรรมทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น การจัดโครงการรณรงค์ลดโลกร้อน เป็นต้น
2. ควรส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยออกไปบริการชุมชน เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ การบริการข้อมูลทางวิชาการ การให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เป็นต้น
3. ควรส่งเสริมภาพลักษณ์ให้นักศึกษาและบุคลากรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล โดยการเข้าอบรม ศึกษาดูงาน ในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเปิดโลกทรรศน์ใหม่ ให้คนในองค์กร
4. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอนและการทำงาน เช่น การใช้ระบบ e-Learning การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์ การใช้อีเมล การส่งข้อความผ่านมือถือ ไปยังนักศึกษาและบุคคลภายนอก อันแสดงถึงวิสัยทัศน์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

#### **การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้**

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเห็นด้วยกับนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีภูมิปัญญาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี และเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดังนั้น

1. ควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ โปสเตอร์ หรือการแนะนำ ไปยังนักเรียนที่ศึกษาในระดับอาชีวศึกษา เพื่อรับสมัครนักศึกษาในระดับดังกล่าวด้วย รวมทั้งการนำเสนอหลักสูตรการเรียนแบบหลักสูตรต่อเนื่อง ที่รับนักศึกษาที่จบจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
2. ปรับภาพลักษณ์ด้านนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาของคนทุกระดับ เช่น มีการแนะนำกรณีที่ครอบครัวของนักศึกษาที่มีรายได้น้อย ทางมหาวิทยาลัยมีทางเลือกโดยให้นักศึกษาสามารถกู้เงินจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ได้
3. เพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ไปยังนักเรียนในต่างจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น

#### ข้อเสนอแนะในการจัดทำครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แนวคิดทฤษฎีทางบริหารธุรกิจเป็นกรอบของการศึกษาทำนั้น ซึ่งสามารถจะนำทฤษฎีอื่น ๆ มาใช้ในงานวิจัยอีก และหากทำการศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างของประชากร ในระดับอาชีวศึกษาจะสามารถอภิปรายผลได้ดียิ่งขึ้น