บทที่ 3
วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีวิธีดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาประกอบด้วยการศึกษาการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ โดยทำการศึกษาในด้านคุณสมบัติ (Attributes) ด้านคุณประโยชน์(Benefits) ด้านคุณค่า (Value) ด้านวัฒนธรรม (Culture) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) และด้านผู้ใช้ (User) (Kotler, 2003:418)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่รู้จักมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ และกำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่และอำเภอใกล้เคียง ประกอบด้วย อำเภอสันทราย อำเภอแม่ริม อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง อำเภอสารภี และอำเภอดอยสะเก็ด (ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ, 2550 : ออนไลน์) ซึ่งมีโรงเรียนทั้งหมด จำนวน 23 แห่ง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างของทาโร ยามาเน (Taro Yamane) (บุญชม ศรีสะอาด, 2532) ซึ่งเป็นการกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ทราบจำนวนประชากร จากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 23 โรงเรียน มีประมาณ 18,173 ราย (ฐานข้อมูลสถิตินักศึกษาทั่วประเทศ, 2551) กำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และระดับความคลาดเคลื่อนที่ 5% จะได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 391 ราย เพื่อเป็นการสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงกำหนดขนาดตัวอย่างที่จำนวน 400 ราย และใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

โรงเรียนที่เปิดสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองและอำเภอใกล้เคียงของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีประวัติการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ดังนี้

1. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
2. โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ
3. โรงเรียนหอพระ
4. โรงเรียนกาวิละวิทยาลัย
5. โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
6. โรงเรียนดาราวิทยาลัย
7. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
8. โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย
9. โรงเรียนวิชัยวิทยา
10. โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่
11. โรงเรียนธรรมราชศึกษา
12. โรงเรียนพิงครัตน์
13. โรงเรียนวารีเชียงใหม่
14. โรงเรียนวชิรวิทย์
15. โรงเรียนเทพบดินทร์วิทยา
16. โรงเรียนช่องฟ้าซินเซิงวาณิชบำรุง
17. โรงเรียนสารภีพิทยาคม
18. โรงเรียนแม่ริมวิทยาคม
19. โรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ
20. โรงเรียนดอยสะเก็ดวิทยาคม
21. โรงเรียนสันทรายวิทยาคม
22. โรงเรียนสันกำแพง
23. โรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์

ใช้การคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จากแต่ละโรงเรียน ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักเรียนและสัดส่วนจำนวนตัวอย่างจำแนกตามโรงเรียนแต่ละโรงเรียน

ลำดับ	ชื่อสถาบัน	จำนวนนักเรียน (คน)	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย	2,141	11.78	47
2	โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ	1,264	6.96	28
3	โรงเรียนหอพระ	661	3.64	15
4	โรงเรียนกาวิละวิทยาลัย	1,110	6.11	24
5	โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย	1,026	5.65	23
6	โรงเรียนดาราวิทยาลัย	1,415	7.79	31
7	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย	1,901	10.46	42
8	โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย	510	2.81	11
9	โรงเรียนวิชัยวิทยา	220	1.21	5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงจำนวนนักเรียนและสัดส่วนจำนวนตัวอย่างจำแนกตามโรงเรียนแต่ละโรงเรียน

ลำดับ	ชื่อสถาบัน	จำนวนนักเรียน (คน)	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
10	โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่	657	3.62	14
11	โรงเรียนธรรมราชศึกษา	500	2.75	11
12	โรงเรียนพิงครัตน์	82	0.45	2
13	โรงเรียนวารีเชียงใหม่	363	2.00	8
14	โรงเรียนวชิรวิทย์	1,136	6.25	25
15	โรงเรียนเทพบดินทร์วิทยา	273	1.50	6
16	โรงเรียนช่องฟ้าซินเซิงวาณิชบำรุง	358	1.97	8
17	โรงเรียนสารภีพิทยาคม	471	2.59	10
18	โรงเรียนแม่ริมวิทยาคม	464	2.55	10
19	โรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ	1,016	5.59	22
20	โรงเรียนดอยสะเก็ดวิทยาคม	435	2.39	10
21	โรงเรียนสันทรายวิทยาคม	650	3.58	14
22	โรงเรียนสันกำแพง	938	5.16	21
23	โรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์	582	3.20	13
รวม		18,173	100.00	400

ที่มา : มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. งานรับเข้านักศึกษา. 2550.

หมายเหตุ สัดส่วนในการแจกแบบสอบถามวิธีการดังนี้ $\frac{\text{จำนวนนักเรียนแต่ละสถาบัน} \times 400}{\text{จำนวนนักเรียนทั้งหมด (18,173)}}$

วิธีการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ใช้วิธีเก็บรวมรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองและอำเภอใกล้เคียงของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบโควตา (Quota Sampling)

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารวิชาการที่มีการรวบรวมไว้แล้ว รวมทั้งผลงานของการวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ อินเทอร์เน็ต และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในด้านคุณสมบัติ (Attributes) คุณประโยชน์ (Benefits) คุณค่า (Value) วัฒนธรรม (Culture) บุคลิกภาพ (Personality) และผู้ใช้ (User)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ในการศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ทำการวัดระดับโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่าแบบของ Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549: 6)โดยคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4
เห็นด้วยปานกลาง	ให้คะแนน	3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1

จากการให้คะแนนดังกล่าวข้างต้น เมื่อนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ยพบว่ามีค่าตั้งแต่ 1.00 – 5.00 คะแนน ซึ่งมีความหมายแทนระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายระดับความคิดเห็นดังกล่าว ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 ถึงเดือนกันยายน 2552 โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในเดือนมิถุนายน 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved