

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

บทสรุปทั่วไป

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนผลิตกระเป๋าน้ำ ในจังหวัดลำปาง ศึกษาและเก็บข้อมูลโดยการใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและสังเกตการณ์ทำงานของกลุ่มผลิตกระเป๋าน้ำ 1 กลุ่มในจังหวัดลำปาง โดยศึกษาจากประชากรของกลุ่มตัวอย่าง 28 คน คือ ประธานกลุ่มการผลิต 1 คน รองประธานกลุ่ม 2 คน เภรัญญิก 1 คน แรงงานทั่วไป 10 คน แรงงานฝีมือ 14 คน แรงงานส่วนใหญ่จะเป็นแม่บ้านในหมู่บ้าน และคนพิการ

กำลังผลิตปกติกระเป๋าน้ำ 400 ใบต่อเดือน ในแต่ละเดือนจะมีระดับการผลิตที่แตกต่างกันซึ่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ถึง ปี พ.ศ. 2550 อยู่ประมาณ 333 ใบต่อเดือน โดยจะแยกเป็นกระเป๋าน้ำซึ่งใช้น้ำหนักแท้มี่ 4 ขนาด คือ ขนาดจิว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ซึ่งแต่ละขนาดจะแยกเป็น 2 แบบ คือ กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ และกระเป๋าน้ำหนังสาน รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สรุปได้ดังนี้

- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดจิว
- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดเล็ก
- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดกลาง
- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดใหญ่
- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีครีม ขนาดเล็ก
- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีครีม ขนาดกลาง
- กระเป๋าน้ำหนังแผ่นเรียบ สีครีม ขนาดใหญ่
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดจิว
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดเล็ก
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดกลาง
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดใหญ่
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีครีมกับสีพื้น ขนาดเล็ก
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีครีมกับสีพื้น ขนาดกลาง
- กระเป๋าน้ำหนังสาน สีครีมกับสีพื้น ขนาดใหญ่

- กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีครีม ขนาดเล็ก
- กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีครีม ขนาดกลาง
- กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีครีม ขนาดใหญ่

สัดส่วนการผลิตกระจ่างนังแผ่นเรียบและกระจ่างนังสานอยู่ที่ 10 ต่อ 90 กล่าวคือ ผลิตกระจ่างนังแผ่นเรียบร้อยละ 10 ของปริมาณการผลิตที่ผลิตได้ และผลิตกระจ่างนังสานร้อยละ 90 ของปริมาณการผลิตที่ผลิตได้ และสินค้าของกลุ่มทั้งหมดจะสามารถจำหน่ายได้ในราคาขายส่งร้อยละ 40 ของปริมาณการผลิตที่ผลิตได้ และราคาขายปลีกร้อยละ 60 ของปริมาณการผลิตที่ผลิตได้

บทสรุปส่วนของต้นทุนการผลิต

เงินลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนช่วงปลายปี พ.ศ. 2545 จำนวน 1,107,400 บาท ต้นทุนการผลิตกระจ่างนัง คำนวณโดยใช้ทฤษฎีการจำแนกต้นทุนตามส่วนของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต แต่ละผลิตภัณฑ์มีต้นทุนการผลิต ดังนี้ กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดจิว 242.66 บาท กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดเล็ก 348.61 บาท กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดกลาง 560.12 บาท กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีพื้น ขนาดใหญ่ 788.56 บาท กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีครีม ขนาดเล็ก 352.67 บาท กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีครีม ขนาดกลาง 568.12 บาท กระจ่างนังแผ่นเรียบ สีครีม ขนาดใหญ่ 819.10 บาท กระจ่างนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดจิว 308.49 บาท กระจ่างนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดเล็ก 471.53 บาท กระจ่างนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดกลาง 775.55 บาท กระจ่างนังสาน สีพื้นกับสีพื้น ขนาดใหญ่ 1,137.42 บาท กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีพื้น ขนาดเล็ก 474.22 บาท กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีพื้น ขนาดกลาง 780.65 บาท กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีพื้น ขนาดใหญ่ 1,157.26 บาท กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีครีม ขนาดเล็ก 477.70 บาท กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีครีม ขนาดกลาง 787.57 บาท กระจ่างนังสาน สีครีมกับสีครีม ขนาดใหญ่ 1,183.55 บาท

บทสรุปส่วนของผลตอบแทน

ผลตอบแทนจากการลงทุน จากการศึกษาในครั้งนี้ ทฤษฎีในการวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับโครงการที่มีอายุโครงการน้อยกว่า 1 ปี โดยนำเครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุน มาช่วยในการตัดสินใจ คือ งวระยะเวลาคืนทุน (Payback Period = PP) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value = NPV) และอัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุน (Internal Rate of Return = IRR) ผลการศึกษาพบว่า ผลตอบแทนการผลิตกระเป๋าน้ำร้อนของกลุ่มผลิตกระเป๋าน้ำร้อน ในจังหวัดลำปาง พบว่า กระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการ 5 ปี เท่ากับ 2,380,680.86 บาท ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 5 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 829,840.42 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 30.76 เป็น โครงการนี้น่าตัดสินใจลงทุนเนื่องจาก มีระยะเวลาคืนทุนอยู่ในอายุโครงการ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ

ข้อจำกัดในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ข้อมูลบางส่วนได้มาจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มผลิตกระเป๋าน้ำร้อนในจังหวัดลำปาง เป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากการดำเนินงานของกลุ่มที่ผ่านมาไม่ได้มีการจดบันทึกข้อมูลทางการเงินไว้อย่างเป็นระบบ เหนือไปกว่านั้นกลุ่มจะใช้วิธีทำการบันทึกช่วยจำเท่านั้น ซึ่งข้อมูลบางประเภทที่ได้จากการประมาณการ โดยผู้ผลิตเองอาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องใช้การสังเกตและการประมาณการข้อมูลในบางส่วนเพิ่มเติม ซึ่งต้องอาศัยความระมัดระวังในเรื่องของความถูกต้องของข้อมูลเพื่อให้การวิเคราะห์ที่ได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ศึกษายังได้มีการสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องเช่น ร้านจำหน่ายวัตถุดิบ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และข้อมูลจากเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องอีกบางส่วนที่ต้องใช้พิจารณาจากผู้ศึกษาค่อนข้างสูงมากจึงต้องใช้การเปรียบเทียบข้อมูลจากหลายส่วน โดยเฉพาะข้อมูลจากรายงานทางวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการบริหาร

การบริหารงานควรมีการกระจายอำนาจการตัดสินใจ โดยมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับบุคคลอื่น เพื่อให้การบริหารงานคล่องตัวมากขึ้น เนื่องจากบางกรณีหากลูกค้ามาติดต่อขอซื้อสินค้าหากประธานกลุ่มไม่อยู่ สมาชิกท่านอื่นจะไม่สามารถตัดสินใจแทนได้ อาจจะทำให้สูญเสียโอกาสในการสร้างยอดขายไป

2. ด้านการผลิต

ในด้านการผลิต ในการเก็บรักษาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตควรมีการเก็บรักษาให้ถูกวิธีเพื่อลดผลเสียหายที่จะเกิดกับวัตถุดิบประเภทหนังแท้ เพราะเมื่อเกิดรอยตำหนิแล้วหนังจะไม่สามารถนำมาใช้ในการผลิตเป็นสินค้าได้

3. ด้านการกำหนดราคา

การกำหนดราคาขายสินค้า ควรกำหนดให้สัมพันธ์กับต้นทุน และช่องว่างระหว่างราคาขายปลีกและราคาขายส่งควรกำหนดให้มีราคาห่างกันเป็นอัตราร้อยละ ไม่ควรใช้การประมาณ เนื่องจากจะเป็นการไม่เป็นธรรมกับสินค้าแต่ละตัว การกำหนดราคาที่เหมาะสมอาจอาศัยข้อมูลจากตารางที่ 4-29 ประกอบในการตัดสินใจได้

4. ด้านการตลาด

ควรมีการออกหาลูกค้ารายใหม่เพิ่ม จะทำให้ตลาดของผลิตภัณฑ์กว้างขึ้นที่สำคัญ และขยายตลาดโดยเน้นทำตลาดในตัวสินค้าที่สามารถทำกำไรให้กลุ่มได้สูงสุด

ควรมีการศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางแฟชั่น เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตกระเป๋าให้ตรงกับความต้องการของตลาดเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสินค้าที่ผลิตได้ทันสมัยไม่ล้าหลังตามแฟชั่นจนเกินไป

ควรมีการเลือกทำตลาดในตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำกำไรให้กลุ่มได้สูงสุด ควรอาศัยข้อมูลจากตารางที่ 4-32 ประกอบในการตัดสินใจ