

บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2550ก. **ประเภทรถยนต์**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.dlt.go.th> (20 สิงหาคม 2550).

_____. 2550ข. **สถิติจำนวนรถใหม่ที่จะจดทะเบียนโดยแยกยี่ห้อรถประเภทรถยนต์
รวมทั้งประเทศ ประจำปี 2543-2549**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.dlt.go.th> (20 สิงหาคม 2550).

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2548. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.

ชัชชัย ดาวสดี. 2546. **การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภค ต่อธุรกิจบริการดูแลรักษา
รถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชั้นยวีร์ ไชยตระกูลชัย. 2543. **CASE STUDY 3.0**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

_____. 2547. **CASE STUDY 7.0**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

บงกช ชื่นกลิ่น. 2546. **ความสัมพันธ์ระหว่างผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริการกับความพึงพอใจ
ของลูกค้าและความภักดีต่อตราสินค้าของผู้ใช้รถยนต์ญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่**.

การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประชุม สุวดี. 2541. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย”. **วารสารพัฒนบริหารศาสตร์** 38, 3

(กรกฎาคม-กันยายน): 103-130.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. หน้า 108. กรุงเทพฯ:

สำนักทดสอบการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

รังสรรค์ เลิศในศักดิ์. 2544. **การตลาดเชิงกลยุทธ์ สำหรับผู้ชนะ ในสหัสวรรษใหม่**.

กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น).

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. 2550. **กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ**.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.utcc.ac.th/amsar/about/document13.html>

(5 พฤศจิกายน 2550)

วิทวัส ชัยปาณี. 2548. **สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: มติชน.

วุฒิกกร สุริยะฉันทนานนท์. 2550. **ตลาดรถ เม.ย.ยอดขาย 4 หมื่นกว่า ลดลง 7.3%**.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.banmuang.co.th> (20 มิถุนายน 2550)

ศิริกัญญา มงคลศิริ. 2547. **Brand Management**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. 2544. ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตรายี่ห้อสินค้าและการรับรู้อิทธิพล
ของผู้อื่นกับความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตรายี่ห้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สาวตรี ศิริชัยเจริญ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. Upper Saddle River, NJ:Prentice-Hall.

_____. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ:Prentice-Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved