

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สถิตินักท่องเที่ยว 2550, แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/stat>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2550 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org>)
- กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวปี 2551. กรุงเทพมหานคร วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2551.
- กุลทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทัช วรรณถนอม. 2544. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณฤทัย กุลทา. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** พิมพ์ครั้งที่ 1 : โรงพิมพ์บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- สาวิตรี แก่นพลอย. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย.** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.