



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่.....

เรื่อง ทักษะของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่ ที่มีต่อข้าวอินทรีย์ ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ที่ให้ความ
ร่วมมือ ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวมลทิwa โสมะ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด

“ข้าวอินทรีย์ (Organic rice)” ในที่นี้หมายถึง ข้าวที่ได้จากการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ (Organic
farming or organic agriculture) ซึ่งเป็นวิธีการผลิตข้าวที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี หรือสาร
สังเคราะห์ต่างๆ ที่อาจเกิดมลพิษในสภาพแวดล้อม

จากความหมายข้างต้นท่านรู้จักข้าวอินทรีย์มาก่อนหรือไม่

- () 1. รู้จัก () 2. ไม่รู้จัก

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถาม ผู้ที่บริโภคข้าวสารและซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง ในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่ ที่รู้จักข้าวอินทรีย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ไม่เกิน 20 ปี () 2. 20 – 30 ปี
 () 3. 31– 40 ปี () 4. 41 – 50 ปี
 () 5. 51 – 60 ปี () 6. 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. อื่น ๆ

4. ระดับการศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา
 () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)
 () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) / ปวช.
 () 4. อนุปริญญา / ปวส.
 () 5. ปริญญาตรี
 () 6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพ

- () 1. รับราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ
 () 3. ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างชั่วคราว () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 5. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว () 6. นักเรียน/นักศึกษา
 () 7. รับจ้างทั่วไป () 8. เกษตรกร
 () 9. แม่บ้าน () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (อาศัยอยู่ด้วยกัน)

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 – 20,000 บาท () 4. 20,001 – 30,000 บาท
 () 5. 30,001 – 40,000 บาท () 6. 40,001 – 50,000 บาท
 () 7. 50,001 บาทขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- () 1. 1 คน () 2. 2 คน
() 3. 3 คน () 4. ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป

8. ท่านซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง ครั้งละเท่าใด

- () 1. ครั้งละ 1 ถุง () 2. ครั้งละ 2 ถุง
() 3. ครั้งละ 3 ถุง () 4. ครั้งละ 4 ถุง
() 5. ครั้งละ 5 ถุงขึ้นไป () 6. อื่นๆ โปรดระบุ _____

9. ท่านซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงปริมาณเท่าใด

- () 1. ขนาดเล็ก 450 กรัม - 2 กิโลกรัม () 2. ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม
() 3. ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม () 4. อื่นๆ โปรดระบุ _____

10. ท่านซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงบ่อยแค่ไหน

- () 1. ซื้อ 1 ครั้ง ต่อเดือน () 2. ซื้อ 2 ครั้ง ต่อเดือน
() 3. ซื้อ 3 ครั้ง ต่อเดือน () 4. ซื้อ 4 ครั้ง ต่อเดือน
() 5. ซื้อ 5 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป () 6. ซื้อ 2-3 เดือนต่อครั้ง
() 7. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

11. ข้าวสารแบบบรรจุถุงชนิดใดที่ท่านนิยมซื้อ(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ข้าวหอมมะลิ 100%
() 2. ข้าวหอมผสม
() 3. ข้าวขาวธรรมดา (ข้าวเสาไห้, ข้าวรวงแก้ว, ข้าว 5%, ข้าวตาแห้ง, ข้าวประทุม)
() 4. ข้าวกล้อง
() 5. ข้าวแดง(พันธุ์มันปู, พันธุ์สังข์หยด)
() 6. ข้าวญี่ปุ่น
() 7. ข้าวเหนียว
() 8. ข้าวเสริมสมุนไพร ข้าวเกลือวิตามิน
() 9. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

12. ท่านเคยซื้อข้าวอินทรีย์หรือไม่
- () 1. เคยซื้อ(ทำข้อต่อไป)
- () 2. ไม่เคยซื้อ(ข้ามไปทำส่วนที่ 2)
13. ในกรณีที่ท่านเลือกซื้อข้าวอินทรีย์ ท่านได้เจาะจงตรายีห้อ หรือไม่
- () 1. เจาะจงยีห้อ (โปรดระบุ) _____
- () 2. ไม่เจาะจง
14. ท่านซื้อข้าวอินทรีย์อย่างไร
- () 1. ซื้อทุกครั้งทีซื้อข้าว (เจาะจงชื่อ)
- () 2. ซื้อบางครั้งทีพบว่ามีจำหน่าย
- () 3. ซื้อสลับระหว่างข้าวธรรมดาและข้าวอินทรีย์
- () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ _____
15. ในกรณีที่ท่านเลือกซื้อข้าวอินทรีย์ ท่านเลือกซื้อเพราะเหตุใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ห่วงใยในสุขภาพ
- () 2. ห่วงใยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- () 3. หาซื้อได้ง่าย สะดวก
- () 4. ตามกระแสสังคม/เพื่อนบ้าน
- () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคต่อข้าวอินทรีย์

2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หลังข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

ความรู้ความเข้าใจ	ทราบ	ไม่ทราบ
1.การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช้ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ		
2.ข้าวอินทรีย์ไม่ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกิดจากการตัดต่อทางพันธุกรรม (GMO)		

ความรู้ความเข้าใจ	ทราบ	ไม่ทราบ
3.การจำหน่ายข้าวอินทรีย์ในตลาดทั่วไปโดยเฉพาะการส่งออก ผู้ผลิตจำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน เช่น สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.),กรมวิชาการเกษตร,คณะกรรมการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.), สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ(IFOAM)		
4.ราคาข้าวอินทรีย์บรรจุถุงที่จำหน่ายในประเทศมีราคาสูงกว่าข้าวสารบรรจุถุงทั่วไปประมาณ 20% เนื่องจาก วิธีการปลูกและการดูแลข้าวอินทรีย์มีความยุ่งยากและซับซ้อนกว่าการผลิตข้าวทั่วไป		
5.ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป		
6.ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากเป็นมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก		
7.ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ในหัวเมืองใหญ่ ๆ รวมถึงสถานที่ราชการและโรงพยาบาล		
8.ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์		
9.ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ที่อปซูเปอร์มาร์เก็ต ริมปิง การ์ฟู		

10. จากความรู้ความเข้าใจต่อข้าวอินทรีย์ ท่านมีความเชื่อหรือไม่ว่าการรับประทานข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพ

() 1. เชื่อ

() 2 ไม่เชื่อ

() 3 ไม่แน่ใจ

2.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึกที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามความคิดเห็นของท่าน

ความรู้สึกที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลด มลภาวะและรักษาลิ่งแวดล้อม					
2.ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษปลอดภัย ต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค					
3.สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรอง มาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ น่าเชื่อถือ					
4.ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับ คุณภาพ					
5.สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาได้ง่ายและสะดวก					
6.ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์สามารถให้ คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ					
7.ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริม การบริโภค					

2.3 องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรม

1. ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะซื้อข้าวอินทรีย์หรือไม่

() 1. ซื้อ เพราะ (โปรดระบุ) _____

() 2. ไม่ซื้อ เพราะ (โปรดระบุ) _____

2. ท่านจะแนะนำให้เพื่อน/คนรู้จัก ซื้อข้าวอินทรีย์หรือไม่

() 1. แนะนำ () 2. อาจจะแนะนำ

() 3. ไม่แนะนำ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ในเรื่องความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์

1. ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์
- () 2. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม มีมาตรฐาน
- () 3. มีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ
- () 4. สินค้ามีตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

2. ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงด้านราคาให้ดีขึ้นในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน
- () 2. ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก
- () 3. ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- () 4. ลดราคาข้าวที่จำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ต่าง ๆ ให้ถูกกว่าราคาปกติ
- () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

3. ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงด้านช่องทางจัดจำหน่ายให้ดีขึ้นในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพิ่มสถานที่จัดจำหน่าย ให้มากขึ้น
- () 2. สถานที่จำหน่าย ใกล้เคียงสะดวก
- () 3. จัดจำหน่ายตามตลาดสด
- () 4. สถานที่จำหน่ายเปิด 24 ชั่วโมง
- () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

4. ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงด้านการส่งเสริมการตลาดให้ดีขึ้น ข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ความรู้
- () 2. มีการโฆษณาสินค้าข้าวอินทรีย์ผ่านวิทยุ
- () 3. มีการโฆษณาสินค้าข้าวอินทรีย์ผ่านทางหนังสือพิมพ์
- () 4. ให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้เกี่ยวกับสินค้าข้าวอินทรีย์
- () 5. มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์
- () 6. มีการจัดชั้นวางสินค้าให้ โดดเด่น สวยงาม สะดุดตา โดยใช้ โปสเตอร์
สัญลักษณ์ ป้ายโฆษณา ฯลฯ (Point of purchase)
- () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ภาคผนวก ข ตัวอย่าง ข้าวอินทรีย์บรรจุถุง

ตลาดข้าวอินทรีย์บรรจุถุง ภายในประเทศ

ตลาดข้าวอินทรีย์ มีแนวโน้มการเติบโตสูง เนื่องจากสามารถทำราคาขายได้ดีกว่า และมีตลาดต่างประเทศคอยรองรับ แม้วันนี้ในตลาดภายในประเทศจะเป็นนิช มาร์เก็ต (nich market) แต่ก็มีผู้เล่นเข้ามาในตลาดมากขึ้นหลายตา สำหรับรายแรกที่กระโดดเข้ามาในตลาดข้าวออร์แกนิก หรือข้าวอินทรีย์ เป็นเจ้าแรกน่าจะ ได้แก่ นครหลวงค้าข้าวเบอร์หนึ่งในบรรดาผู้ค้าข้าวของเมืองไทย ซึ่งค่ายนี้ได้ลงทุนปลูกข้าวประเภทนี้เองบนพื้นที่กว่า 5 พันไร่ ขณะที่ค่ายอื่นๆจะใช้วิธีคอนแทกต์ฟาร์มมิ่ง ซึ่งเหตุที่หลายค่ายลงมาเล่นในข้าวประเภทนี้เนื่องจากต่างประเทศต้องการให้ไทยส่งเสริมการปลูกข้าวประเภทนี้ เพื่อนำไปผลิตเป็นอาหารเด็ก ขณะเดียวกันผู้บริโภคในต่างประเทศเอง ก็ให้ความสนใจกับอาหารประเภทนี้มากขึ้นได้จากการมีร้านขายสินค้าออร์แกนิกเปิดกันหลายแห่ง และแต่ละแห่งก็มีผู้เข้าไปซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ทั้งที่ราคาสินค้าค่อนข้างสูง

นอกจากค่ายนครหลวงค้าข้าวและก็มีข้าวของค่ายอื่นๆ เช่น ค่ายเจียมั่ง เจ้าของแบรนด์หงษ์ทองก็กระโดดเข้ามาเล่นในตลาดนี้ด้วยเช่นกัน เท่ากับค่ายแรก ส่วนอีกค่ายหนึ่งที่กำลังให้ความสนใจในตลาดนี้ก็คือ ค่ายศรีไทยใหม่การเกษตร เจ้าของแบรนด์ 'ลือบิน' ที่เป็นเจ้าตลาดข้าวเหนียว เนื่องจากเป็นแบรนด์ที่ทำตลาดอยู่ในภาคอีสานมากกว่า 50 ปี เมื่อจะทำข้าวอินทรีย์เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ห่วงใยสุขภาพ จึงต้องออกแบรนด์ใหม่เพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น เนื่องจาก 'ลือบิน' เป็นแบรนด์สำหรับสินค้าเมสไปแล้ว เพราะตลาดในประเทศไม่ค่อยสนใจเรื่องข้าวอินทรีย์มากนัก แต่จะให้ความสนใจเรื่องราคาถูกเพียงอย่างเดียว 'NURIZ' คือแบรนด์ใหม่ที่เพิ่งสร้างขึ้นเพื่อลุยตลาด ภายใต้การทำตลาดของบริษัท ข้าวศรีไทยใหม่ จำกัด มีผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท คือ 1.ข้าวกล้องงอกสามภักดิ์ (ผสมข้าว 3 ชนิด คือ ข้าวกล้องงอกหอมมะลิกาบา, ข้าวหอมมะลิแดง และข้าวหอม นิล) 2.ข้าวกล้องงอกหอมมะลิกาบา 100% และ 3.ข้าวฮางหอมมะลิ 'ที่ออก 3 ประเภทเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า เนื่องจากคุณค่าไม่เหมือนกัน'

ข้าวอินทรีย์บรรจุถุงที่จำหน่ายในประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ตลาดอย่างชัดเจน คือ

1. ตลาดข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นข้าวมาตรฐานเดียวกับส่งออก ราคาจะค่อนข้างสูง
2. ตลาดข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายโดยชุมชนเกษตรกร วางจำหน่ายในชุมชนที่เป็นแหล่งผลิต ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และ ตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ราคาจะต่ำกว่าข้าวอินทรีย์ประเภทแรก แต่ก็ยังสูงกว่าราคาข้าวสารปกติ

ตัวอย่าง

ตราหือ (Brand) ข้าวอินทรีย์บรรจุถุงที่จัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)



ตราสินค้า : Great Harvest

ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท ทีโอปออร์แกนิกโปรดักส์แอนด์ซัพพลายส์ จำกัด

ผู้ผลิต : กลุ่มนครหลวงค้าข้าว (STC)



ตราสินค้า : ไท ไท

ผู้จัดจำหน่าย : บริษัท ทีโอปออร์แกนิกโปรดักส์แอนด์ซัพพลายส์ จำกัด

ผู้ผลิต : กลุ่มนครหลวงค้าข้าว (STC)





ตราสินค้า : Green Net
 ผู้จัดจำหน่าย : สหกรณ์กรีนเน็ต จำกัด
 ผู้ผลิต : สหกรณ์กรีนเน็ต จำกัด



ตราสินค้า : NURIZ
 ผู้จัดจำหน่าย : บริษัทข้าวสารไทยใหม่ จำกัด
 ผู้ผลิต : กลุ่มศรีไทยใหม่การเกษตร



ตราสินค้า : V Life
 ผู้จัดจำหน่าย : หงษ์ทอง
 ผู้ผลิต : กลุ่มบริษัทเจียเม้ง

ตัวอย่าง

ข้าวอินทรีย์บรรจุถุงที่จำหน่ายโดยชุมชนเกษตรกร ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และตลาดนัดเกษตรอินทรีย์



ตราสินค้า : ศรีจอมแจ้ง
ผู้จัดจำหน่าย : กลุ่มข้าวอินทรีย์ศรีจอมแจ้ง
ผู้ผลิต : กลุ่มข้าวอินทรีย์ศรีจอมแจ้ง



ตราสินค้า : ข้าวหอมมะลิอินทรีย์บัวโลก
ผู้จัดจำหน่าย : กลุ่มสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์บัวโลก จำกัด
ผู้ผลิต : กลุ่มสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์บัวโลก จำกัด



ตราสินค้า : -
ผู้จัดจำหน่าย : กลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้องบ้านต้นผึ้ง
ผู้ผลิต : กลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้องบ้านต้นผึ้ง



ตราสินค้า : -

ผู้จัดจำหน่าย : ร้านเอเดน

ผู้ผลิต : ร้านเอเดน



ตราสินค้า : ข้าวโลก

ผู้จัดจำหน่าย : สหกรณ์การเกษตรอินทรีย์สุรินทร์

ผู้ผลิต : สหกรณ์การเกษตรอินทรีย์สุรินทร์



ตราสินค้า : -

ผู้ผลิตและจำหน่าย : กลุ่มผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์

ตำบลห้วยไร่ อำนาจเจริญ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวมลทิwa โสมะ
วันเดือนปีเกิด	24 สิงหาคม พ.ศ. 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนลำปางกัลยาณี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548-พ.ศ. 2550 พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ ธนาคารฮ่องกงเซ็งไฮ้แบงคิงส์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2552 –ปัจจุบัน Key Account Manager บริษัทไทยสเต็มโลฟ จำกัด