

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ จากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครอบคลุมถึงลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ จากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้คำถาม 6Ws 1H เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค สำหรับเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เป็นเครือข่ายเกษตรกรปลอดสารพิษแม่ปิง มีสมาชิกทั้งหมด 13 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบ้านปิงน้อย กลุ่มแม่แฝกใหม่ กลุ่มป่าข่อยใต้ กลุ่มบ้านเป่า กลุ่มม่วงคำ กลุ่มช่อแล กลุ่มห้วยทราย กลุ่มสะลวง กลุ่มสันป่ากวีว กลุ่มบ้านแม่เจดีย์ กลุ่มป่าไผ่ กลุ่มร้องวัวแดง และกลุ่มสะเมิงใต้

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้านี้ คือ ประชาชนที่เคยซื้อผักปลอดสารพิษจากกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายเกษตรกรปลอดสารพิษแม่ปิงซึ่งมีแหล่งจำหน่ายตรงไปยังผู้บริโภคทั้ง 4 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ตลาดนัดโรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ ตลาดนัดโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย ตลาดนัดโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย และตลาดนัดศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ม.ช.

#### วิธีการศึกษา

##### การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากประชากรเป็นกลุ่มผู้บริโภคผักปลอดสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จำนวน 200 ตัวอย่าง (กฤษณี รื่นรัมย์, 2549:187) ซึ่งคาดว่าเพียงพอที่จะทำให้การศึกษาค้นคว้านี้บรรลุวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับระยะเวลาและงบประมาณที่มีอยู่ โดยใช้วิธีในการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จาก

แหล่งจำหน่ายตรงจากเกษตรกรทั้ง 4 แห่ง แห่งละ 50 ตัวอย่างเท่าๆ กัน ได้แก่ 1. ตลาดนัดโรงเรียน วัด-โนนทัยพายัพ เชียงใหม่ 2. ตลาดนัดโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย 3. ตลาดนัดโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย 4. ตลาดนัดศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งแหล่งจำหน่ายเหล่านี้จำหน่ายผักปลอดสารพิษจากการจำหน่ายของเกษตรกรผู้ผลิตโดยตรง และเป็นแหล่งจำหน่ายผักปลอดสารพิษที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ (สุทัศน์ บุญยังและ บุญมี บุญยัง, 2551: สัมภาษณ์) ทั้งนี้ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามที่ได้สอบถามจากผู้บริโภคผักปลอดสารพิษที่ซื้อจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนรวม 200 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ รายงานการประชุม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วารสาร และข้อมูลบนเว็บไซต์ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก ใช้ตัวเลือกเป็นสเกลนามกำหนด (Nominal Scale) แบบหลายตัวเลือก คำถาม อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การซื้อผักในชีวิตประจำวัน ความหมายของผักปลอดสารพิษ และระดับการใส่ใจในสุขภาพ เป็นสเกลอันตรภาค (Interval Scale) แบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ ผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ ช่วงเวลาที่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษ สถานที่ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร สถานที่อื่นๆ ที่ซื้อผักปลอดสารพิษ สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ สื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยใช้ตัวเลือกเป็นสเกลนาม

กำหนด (Nominal Scale) หลายตัวเลือกและตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ และคำถาม ความถี่ ปริมาณการซื้อ เกณฑ์ที่ใช้ประเมิน ใช้ตัวเลือกเป็นสเกลอันดับ (Interval Scale) แบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรใน จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริม การตลาด โดยใช้การวัดระดับความสำคัญของปัญหาใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545) ทั้ง 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยการกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด จะนำมาประมวลผลโดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ ได้แก่ การนำเสนอเป็น ตารางค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

**ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา**

การศึกษารั้งนี้ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 9 เดือน ตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2552 ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. 2552

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2552 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ.2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved