

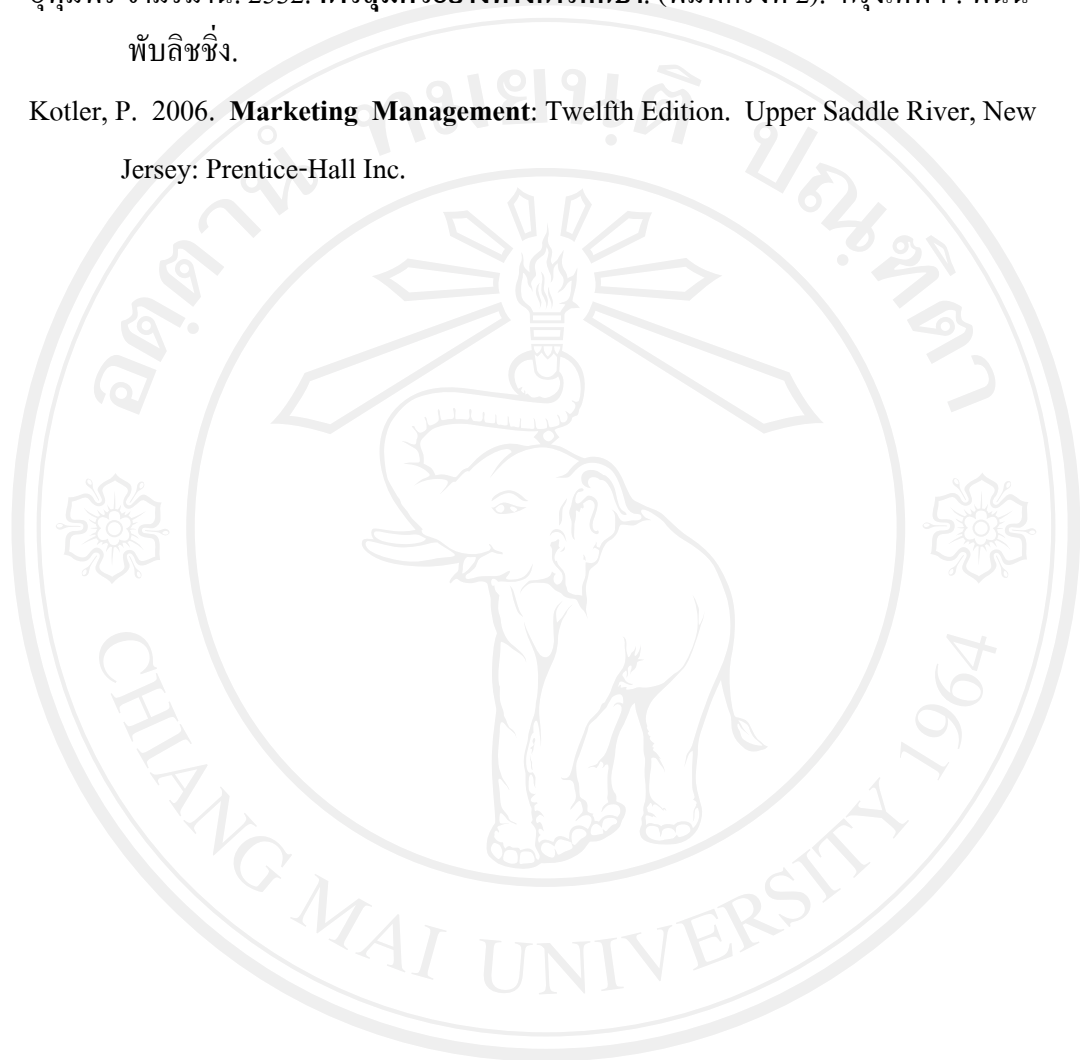
บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2550. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2550 . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:http://www.dopa.go.th/xstat/p5050_01.html (18 พฤษภาคม 2551)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. คิงกับกลยุทธ์ฝ่าทางตันตลาดน้ำมันรำข้าว. *Make Money*. 4 (41) : 57-59น.
- คุณชาติ เวชสาร. 2540. การวิจัยตลาด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- จตุติ กิ่งพะโยม. 2546. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จ.สมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 4-121น.
- นพพร ประยูรวงศ์. 2540. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 9-137น.
- นงคีนาก ผ่านวิไล. 2549. น้ำมันพืชทิพแตกไลน์ "ทิพไวส์" เจาะกลุ่มสุขภาพ. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.bangkokbiznews.com/2006/06/29/mool_116235.php?news_id=116235 (5 กรกฎาคม 2550)
- บริษัทเซตเทรด ดอทคอม จำกัด. 2550. TVO-LST ลุ้นขึ้นราคาขายน้ำมันพืช อ้างต้นทุนพุ่งหนุนกำไรกว่า 980 ล้านบาท. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.settrade.com/s17_Content PrintFriendly.jsp?txtBroleerrId=2000000095889 (24 ธันวาคม 2550)
- บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด. 2551. สั่งนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากมาเลเซีย 6 หมื่นตัน. หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.komchadluek.net/2008/01/11/a001_185172.php?news_id=185172 (11 มกราคม 2551)
- บริษัทฐานเศรษฐกิจ. 2550. 'ทิพ'เร่งแผนบุกโอเชียน ผนึกแอมเวย์รุกขายตรง/พร้อมหาพันธมิตรขยายตลาดน้ำมันพืช. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2281. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M1722811&issue=2281> (24 ธันวาคม 2550)
- บริษัทยูนิวานิช. 2549. ยูนิวานิชรายงานประจำปี 2006 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://univanich.com/AR%202006/Thai/P%2026.pdf> (2 มิถุนายน 2551)

- ปีณทพ ตั้งศรีวงศ์. 2549. "ทิพ" หันหัวรบขยายฐานกลุ่มนิชมาร์เก็ต จับตลาดน้ำมันพืชพรีเมียม.
นิตยสารผู้จัดการรายสัปดาห์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=49898> (22 มกราคม 2551)
- วรรณท์ อิศวพิริยานนท์. 2550. 15 - 16 ธค.นี้ ราคาน้ำมันพืช อาจปรับเพิ่มอีกขวดละ 2.50 บาท ก่อน
ปรับอีกทะลอกหลังปีใหม่ต้นทุนพุ่งแรง. [ระบบออนไลน์]. บริษัทแฟมิลี่โนฮาว จำกัด.
 แหล่งที่มา: <http://www.moneychannel.co.th/menu6/BrealoingNewsItabid/98/newsid533/40843/Default.aspx> (3 ธันวาคม 2550)
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2546. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2539. **การบริหาร
 การตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา. 110-111น.
- สถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2548. **ไบโอดีเซลจาก “น้ำมันทอด
 แคมหมู” สานฝันลดการนำเข้าน้ำมัน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
http://teenet.chiangmai.ac.th/emac/emacnews_newspaper_details.php?id=95
 (22 มกราคม 2551)
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2549. **สรุปผลการสัมมนาวิชาการโครงการเวทีสำนักงานเศรษฐกิจ
 การคลังสู่ภูมิภาค ณ จังหวัดเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.fpo.go.th/content.php?action=view§ion=9000000000&id=4386>
 (5 กรกฎาคม 2550)
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2548. **ร้อยละไบโอดีเซลเต็มสูบ 'พินิจ' ตั้งเป้าสมมติเซล 10%
 ภายในปี 55**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.Oie.go.th/newspaper/24052548_2.asp (5 กรกฎาคม 2550)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. **ตารางสถิติ โครงการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับ
 จังหวัดไตรมาสที่ 3 กรกฎาคม- กันยายน 2548**. กรุงเทพฯ. 71.
- สุวรรณ์ ศิรินิรันดร์. 2550. **MBA HANDBOOK คู่มือสำหรับนักบริหารและนักศึกษาปริญญาโท**.
 กรุงเทพฯ : หจก.ซีแอนด์เอ็น.
- เสาวณีย์ จำเริญ. 2546. **แนวทางการป้องกันภัยในอาหาร. ฉลาดซื้อ**. 9(54) ; 47-49.
- อรรถกร จักตุล. 2534. **การศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของกลุ่มแม่บ้านใน
 เขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดบุรีรัมย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยสยาม.

อุทุมพร จามรมาน. 2532. การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : พันนี้
พับลิชชิ่ง.

Kotler, P. 2006. **Marketing Management**: Twelfth Edition. Upper Saddle River, New
Jersey: Prentice-Hall Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved