

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิดส่วนประสมการตลาด	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตประชากร	12
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม และการเลือกซื้อน้ำมันพืช	19

ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อน้ำมันพืช	46
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามอายุ รายได้ และอาชีพ	51
ส่วนที่ 5 ปัญหาการเลือกซื้อน้ำมันพืช	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	85
อภิปรายผลการศึกษา	92
ข้อค้นพบ	95
ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก แบบสอบถาม	103
ประวัติผู้เขียน	114

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและอายุ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพและระดับการศึกษา	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพและระดับรายได้รวมต่อเดือน	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อน้ำมันพืชจำแนกตามชนิดของน้ำมันพืช	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและชนิดของน้ำมันพืชที่เลือกซื้อ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือนและชนิดของน้ำมันพืชที่เลือกซื้อ	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราหื้อน้ำมันพืช	22
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราหื้อและอายุ	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราหื้อและรายได้รวมต่อเดือน	25
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราหื้อและเหตุผลที่เลือกซื้อ	27
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจถึงความแตกต่างของน้ำมันพืชแต่ละชนิดและการอ่านรายละเอียดด้านโภชนาการที่ระบุอยู่ข้างขวดบรรจุภัณฑ์	29

12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจถึงความแตกต่างของน้ำมันพืชแต่ละชนิดและชนิดของน้ำมันพืชที่คิดว่ามีคุณภาพดีที่สุด	31
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดบรรจุและเหตุผลในการเลือกซื้อขนาดบรรจุ	33
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการซื้อน้ำมันพืชต่อครั้ง และความถี่ในการซื้อ	35
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันพืช	37
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันพืช	38
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณภาพของน้ำมันพืชแต่ละยี่ห้อ	39
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืช	40
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืช	41
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเลือกซื้อและสถานที่เลือกซื้อน้ำมันพืช	43
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อโฆษณาน้ำมันพืชเห็นบ่อยที่สุดและสื่อประเภทโฆษณาน้ำมันพืชที่จำได้มากที่สุด	44
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม	47

25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	51
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	53
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	55
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	57
32	แสดงค่าเฉลี่ยและตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	59
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	61
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	63
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	65

36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	67
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	69
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ	71
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	73
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามอาชีพ	75
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการ ตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบ ถามจำแนกตามอาชีพ	77
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามอาชีพ	79
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืช	81
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืช	82
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืช	83
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืช	84