



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
เชียงใหม่”

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

แบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่” ชุดนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อทำการศึกษานั้น จึงใคร่ขอความกรุณาทุกท่านในการทำแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

ผู้ทำการศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ เพื่อใช้ในการศึกษาต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
(นส. วิมลวรรณ เมืองจันทร์)
นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชในการประกอบอาหารภายในครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการเลือกใช้น้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชที่เกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 ปัญหาการใช้น้ำมันพืช

คำถามกักเลือก

ท่านใช้น้ำมันประเภทใดในการประกอบอาหาร

- น้ำมันพืช
 น้ำมันจากสัตว์ (ยุติการสัมภาษณ์)
 น้ำมันอื่นๆ โปรดระบุ.....(ยุติการสัมภาษณ์)

คำถามชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บหน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด
 ถ้าไม่มีข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่าน โปรดเขียนข้อความลงในช่องอื่นๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

- 1.ชาย 2.หญิง

2) อายุ

1. อายุ 20-30 ปี 2. อายุ 31-40 ปี
 3. อายุ 41-50 ปี 4. อายุ 51-60 ปี
 5. อายุ 60 ปีเป็นต้นไป

3) อาชีพ

- [] 1. รัฐบาลหรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ [] 2. ประมง/เกษตร
 [] 3. พนักงานบริษัทเอกชน [] 4. เจ้าของกิจการ/ค้าขาย
 [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4) ระดับการศึกษา

- [] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา [] 2. มัธยมศึกษา
 [] 3. อนุปริญญา [] 4. ปริญญาตรี
 [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5) ระดับรายได้รวมต่อเดือน

- [] 1. น้อยกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,001-20,000 บาท
 [] 3. 20,001-30,000 บาท [] 4. 30,001-40,000 บาท
 [] 5. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชในการประกอบอาหารภายในครัวเรือน
 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

6) ท่านใช้น้ำมันพืชชนิดใดในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. น้ำมันถั่วเหลือง [] 2. น้ำมันทานตะวัน
 [] 3. น้ำมันปาล์ม [] 4. น้ำมันรำข้าว
 [] 5. น้ำมันพืชอื่นๆ โปรดระบุ.....

7) ท่านใช้น้ำมันพืชยี่ห้อใดในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. อุ่น [] 2. ทิพ
 [] 3. กู้ก [] 4. โอลิน
 [] 5. มรกต [] 6. หยก
 [] 7. แว
 [] 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8) จากข้อ 7. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำมันพืชยี่ห้อดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การโฆษณา | <input type="checkbox"/> 2. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> 4. ทดลองใช้แล้วเห็นว่ามีคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 5. มีประโยชน์มากกว่ายี่ห้ออื่น | <input type="checkbox"/> 6. ครอบครัวใช้เป็นประจำ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

9) ท่านได้อ่านรายละเอียดด้านโภชนาการของน้ำมันพืชที่ระบุอยู่ข้างบรรจุภัณฑ์มากน้อยเพียงใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อ่านละเอียดมาก | <input type="checkbox"/> 2. อ่านปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 3. อ่านน้อย | <input type="checkbox"/> 4. ไม่อ่านเลย |

10) ท่านเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างน้ำมันพืชแต่ละชนิดมากน้อยเพียงใด เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม น้ำมันรำข้าว เป็นต้น

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เข้าใจดี |
| <input type="checkbox"/> 2. เข้าใจปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 3. เข้าใจน้อย |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่เข้าใจเลย |

11) น้ำมันพืชชนิดใดมีคุณภาพดีที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้ำมันถั่วเหลือง | <input type="checkbox"/> 2. น้ำมันทานตะวัน |
| <input type="checkbox"/> 3. น้ำมันปาล์ม | <input type="checkbox"/> 4. น้ำมันรำข้าว |
| <input type="checkbox"/> 5. น้ำมันพืชอื่นๆ โปรดระบุ..... | |

12) ท่านนิยมซื้อน้ำมันพืชขนาดบรรจุเท่าไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ขนาดบรรจุ 0.5 ลิตร | <input type="checkbox"/> 2. ขนาดบรรจุ 1 ลิตร |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนาดบรรจุ 2 ลิตร | <input type="checkbox"/> 4. ขนาดบรรจุ 3 ลิตร |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

- 13) จากข้อ 12 เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำมันพืชขนาดบรรจุดังกล่าวเพราะอะไร
- [] 1. สะดวกและคล่องตัวในการใช้ [] 2. ขนาดบรรจุสวยงาม
- [] 3. ราคาต่อขนาดบรรจุประหยัดกว่า [] 4. ไม่มีขนาดบรรจุอื่น
- [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 14) ท่านซื้อน้ำมันพืชในการประกอบอาหารบ่อยแค่ไหน(ตามปริมาณที่ซื้อเป็นประจำ)
- [] 1. สัปดาห์ละครั้ง [] 2. สองสัปดาห์ครั้ง
- [] 3. สามสัปดาห์ครั้ง [] 4. เดือนละครั้ง
- [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 15) จากข้อ 14 ท่านเลือกซื้อน้ำมันพืชจำนวนกี่ขวดต่อครั้ง
- [] 1. จำนวน 1 ขวด [] 2. จำนวน 2 ขวด
- [] 3. จำนวน 3 ขวด [] 4. จำนวน 4 ขวด
- [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 16) ปัจจัยใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่าน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. ไม่มีหรือ มีคลอเลสเตอรอลน้อย [] 2. ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง
- [] 3. ไม่เป็นใจ [] 4. มีราคาที่เหมาะสม
- [] 5. คุณภาพดี [] 6. บรรจุภัณฑ์แข็งแรง
- [] 7. ไม่มีกลิ่นเหม็นหืน
- [] 8. คุณประโยชน์ของน้ำมันพืช
- [] 9. คำนึงถึงสุขภาพ
- [] 10. มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม
- [] 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

17) ท่านคิดว่าน้ำมันพืชแต่ละยี่ห้อมีคุณภาพอย่างไร

- 1. เหมือนกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้
- 2. ไม่เหมือนกัน แต่สามารถใช้ทดแทนกันได้
- 3. ไม่เหมือนกัน และไม่สามารถใช้ทดแทนกันได้
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

18) ตามปกติพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่านเป็นอย่างไร

- 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ ถ้าไม่มียี่ห้อเดิมจะไม่ซื้อ
- 2. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ ถ้าไม่มียี่ห้อเดิมจะซื้อยี่ห้ออื่นทดแทน
- 3. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ แต่ถ้ามียี่ห้อใหม่ออกมาก็มักจะซื้อไปทดลองใช้
- 4. เปลี่ยนยี่ห้อน้ำมันพืชไปเรื่อยๆ
- 5. ซื้อ 2-3 ยี่ห้อเท่านั้น
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

19) ปัจจัยที่ทำให้ท่านเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อน้ำมันพืชยี่ห้อใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ราคาถูก
- 2. ผู้อื่นหรือโฆษณาแนะนำ
- 3. มีของแถม
- 4. อยากทดลองใช้ยี่ห้ออื่น
- 5. ในร้านขาย ไม่มีน้ำมันพืชยี่ห้อที่ใช้ประจำขาย
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

20) แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เพื่อน
- 2. คนในครอบครัว/ญาติพี่น้อง
- 3. ผู้ที่เคยใช้/ผู้เชี่ยวชาญ
- 4. สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
- 5. หนังสือพิมพ์
- 6. ป้ายโฆษณา
- 7. พนักงานแนะนำสินค้า
- 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

21) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืช (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง [] 2. พ่อ
 [] 3. แม่ [] 4. สามี
 [] 5. ภรรยา [] 6. ลูก
 [] 7. เพื่อน
 [] 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

22) ท่านซื้อน้ำมันพืชจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ร้านสะดวกซื้อ (7-eleven, มินิมาร์ทในปั้มน้ำมัน)
 [] 2. ร้านขายของชำ
 [] 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เทสโก้โลตัส, คาร์ฟูร์, บิ๊กซี)
 [] 4. ซูเปอร์มาร์เก็ต (ท็อปส์, ริมปีง)
 [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

23) สื่อโฆษณา น้ำมันพืชประเภทใดที่ท่านพบเห็นบ่อยที่สุด

- [] 1. โทรทัศน์ [] 2. หนังสือพิมพ์
 [] 3. วิทยู [] 4. เอกสารแผ่นพับของแต่ละยี่ห้อ
 [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

24) จากข้อ 23 ท่านจำโฆษณา น้ำมันพืชจากสื่อประเภทใดได้มากที่สุด

- [] 1. โทรทัศน์ [] 2. หนังสือพิมพ์
 [] 3. วิทยู [] 4. เอกสารแผ่นพับของแต่ละยี่ห้อ
 [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำมันพืชที่เกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องว่าง

ให้พิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่านในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25) ชนิดของวัตถุดิบที่นำมาสกัดน้ำมันพืช					
26) คุณภาพของสินค้า					
27) ลักษณะสีของน้ำมันพืช					
28) ปริมาณของการบรรจุ เช่น 0.5 ลิตร, 1 ลิตร เป็นต้น					
29) ชนิดของบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด ก่อง เป็นต้น					
ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
30) ชื่อเสียงความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต					
31) มีข้อมูลบอกที่บรรจุภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบที่ใช้ผลิต, วัน เดือน ปี ที่ผลิต และวันหมดอายุหรือคุณค่าทางโภชนาการ เป็นต้น					
32) อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
33) ราคาจำหน่ายต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
34) ราคาเหมาะสมตามคุณภาพ					
35) มีส่วนลดจากราคาที่แจ้งไว้					
36) อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
37) ร้านค้าของชำใกล้บ้าน, ใกล้ที่ทำงาน					
38) ร้านขายของชำในตลาด					
39) ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านซูเปอร์สโตร์					
40) ร้านค้าที่การเดินทางสะดวกและมีที่จอดรถ					
41) อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
42) มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น					
43) มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถม ชิงโชค เป็นต้น เมื่อซื้อสินค้า					
44) เป็นผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น กีฬา/ช่วยเหลือสังคม					
45) พนักงานขาย					
46) อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 5 ปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของท่าน

47) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|----------------------------------|
| [] 1. มีกลิ่นเหม็นหืนของน้ำมันพืช | [] 2. สีของน้ำมันพืชไม่ใส |
| [] 3. ปริมาตรของน้ำมันพืชต่อขวดน้อย | [] 4. การปิดฝาภาชนะบรรจุไม่สนิท |
| [] 5. บรรจุภัณฑ์ไม่มีความคงทน แข็งแรง | |
| [] 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

48) ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ราคาไม่คงที่ มีการปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2. ไม่ติดป้ายราคา
- 3. ราคาต่อรองไม่ได้
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

49) ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ไม่มีที่จอดรถ
- 2. น้ำมันพืชที่ต้องการซื้อ ไม่มีขายในร้าน
- 3. น้ำมันพืชที่วางขายตามร้านมีให้เลือกน้อย
- 4. ร้านขายอยู่ไกล
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

50) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ไม่มีของแจกหรือของแถม
- 2. ไม่มีโปรโมชั่น
- 3. ไม่มีส่วนลด
- 4. ไม่มีพนักงานขายคอยแนะนำสินค้า
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาววิมลวรรณ เมืองจันทร์
วัน เดือน ปีที่เกิด	11 กุมภาพันธ์ 2525
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2548 สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร
ประวัติการทำงาน	9 พฤษภาคม 2548 – 31 พฤษภาคม 2549 ผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร กองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปฏิบัติงานในตำแหน่งดังนี้ -หน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารในสถานศึกษา -โครงการพัฒนาโรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์เพื่อรองรับการบังคับใช้ เป็นกฎหมายของจีเอ็มพีนมพร้อมดื่ม 2 กุมภาพันธ์ 2550-ปัจจุบัน พนักงานฝ่ายขายบริษัทอีซูซุลำปาง จำกัด