

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณิณี รื่นรมย์, เพลินพิศ โกเมศโสภา และสาวิกา อุดหนุนท์. 2548. การมุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- จุฬารักษ์ มีสุนทร. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการรถเคลื่อนที่ของธนาคารออมสินใน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อผู้บริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.
- ธนาคารออมสิน. 2551. “ธนาคารโรงเรียน.” วารสารออมสินเพื่อชุมชน 2, 5(มกราคม-มีนาคม):13.
- ธนาคารออมสิน. 2551. “ประวัติธนาคาร.”[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.gsb.or.th/about/abo-history.htm>(28 พฤษภาคม 2551).
- ธนาคารออมสิน. 2552. “ธนาคารโรงเรียน.” จุลสารออมสิน.(สิงหาคม) โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์. 2552. “ประวัติความเป็นมา.”[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.wd.go.th/information>(12 สิงหาคม 2552).
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฝ่ายสื่อสารองค์กรธนาคารออมสิน. จุลสารออมสิน, เล่มที่ 337, ธนาคารออมสิน, 2552.
- ปราณี พิณอุดม. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อเงินฝากสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสินใน เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปีทมากร ระเบียบ. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อบัญชีส่วนประสมการตลาดบริการของ ธนาคารออมสินสาขาดอยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาวิณี ใจโพธิ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสินในสาขาเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2549. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 16 กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หลุยส์ จำปาเทศ. 2533. จิตวิทยาการงูใจ. กรุงเทพฯ : บริษัท สามัคคีสาส์น จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved