

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด และทฤษฎี	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	20
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	22
การรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	23
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	26
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกร	29
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ	37
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐบาล และภาคเอกชน	78

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	80
อภิปรายผลการศึกษา	86
ข้อค้นพบ	88
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	95
ประวัติผู้เขียน	101

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละอำเภอ ในจังหวัดนครปฐม	21
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	26
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	26
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	27
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	27
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก	28
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดพื้นที่เพาะปลูก	28
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	29
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นสำหรับความแตกต่างระหว่างปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ	29
10 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ	30
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อปุ๋ยชีวภาพ	31
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาในการซื้อปุ๋ย	32
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งต่อปีในการซื้อปุ๋ย	32
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการซื้อปุ๋ยต่อครั้ง	33
15 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	35
17 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ropy ชีวภาพที่ได้รับ	35
18 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ซื้อ ropyชีวภาพ	37
19 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ropy ชีวภาพ	39
20 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อ ropyชีวภาพ	41
21 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อ ropyชีวภาพ	43
22 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ซื้อ ropyชีวภาพ	45
23 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อ ropyชีวภาพ	46
24 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ซื้อ ropyชีวภาพ	47
25 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล และลำดับ ของปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ซื้อ ropyชีวภาพ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของ พืชที่ทำการเพาะปลูก	49
27 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการ เพาะปลูก	51
28 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผลในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่อง ทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตาม ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก	53
29 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของ พืชที่ทำการเพาะปลูก	55
30 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทาง เศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของ พืชที่ทำการเพาะปลูก	57
31 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทาง กฎหมาย และการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตาม ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก	59
32 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทาง วัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภท ของพืชที่ทำการเพาะปลูก	61
33 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อ ปุ๋ยชีวภาพ	63
34 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคา ที่ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ	65
36 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ	66
37 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ	67
38 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางกฎหมาย และการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ	68
39 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ	69
40 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	70
41 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	72
42 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	73
43 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	75
45 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางกฎหมาย และการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพจำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	76
46 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก	77
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพัฒนาปุ๋ยชีวภาพ	78
48 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล สูงสุด 10 อันดับแรก ของปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ	83
49 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล สูงสุด 5 อันดับแรก ของปัจจัยย่อยถึงกระตุ้นอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ	84

สารบัญภาพ

ภาพ

1 แสดง 4Ps ในส่วนประสมการตลาด

หน้า

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved