

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของ
เกษตรกรในจังหวัดนครปฐม

ผู้เขียน

นางสาววราลี ภัตตรัจฉริยะกุล

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พุกเกษิณานนท์

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกรในจังหวัดนครปฐม การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากเกษตรกร ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 246 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวน ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพสมรส อายุ 54 ปีขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีรายได้จากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน พื้นที่ในการเพาะปลูก ต่ำกว่า 10 ไร่ พืชที่กลุ่มตัวอย่างทำการเพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ พืชสวน ทางด้านพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยชีวภาพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีการซื้อปุ๋ยจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป โดยทำการซื้อปุ๋ยชีวภาพระหว่างการเพาะปลูก มีความถี่ในการซื้อปุ๋ยชีวภาพ 3 – 4 ครั้งต่อปี แต่ครั้งมีค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยชีวภาพ ไม่เกิน 5,000 บาท ต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะชำระเงินค่าปุ๋ยด้วยเงินสด มีเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ คือ ช่วยฟื้นฟูสภาพของดิน และจะตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยด้วยตนเองมากที่สุด ด้านช่องทางการรับข่าวสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปุ๋ยชีวภาพ จากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อปุยชีวภาพของเกษตรกร ในจังหวัด นครปฐม สามารถจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ดังนี้ ปัจจัยที่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญสูงสุดคือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สำหรับปัจจัยย่อยของส่วนประสมทาง การตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ แต่ละปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ได้แก่ คุณภาพของปุย ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย ได้แก่ สถานที่ขายปุยมีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ราคาปุยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น ปัจจัยทางกฎหมาย และการเมือง ได้แก่ ปุยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกร มั่นใจคุณภาพปุยชีวภาพได้ ปัจจัยทางวัฒนธรรม ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดสารพิษ และ ค่านิยมในการใช้ปุยชีวภาพ เพื่อปรับปรุงสภาพดิน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Influencing the Decision on Purchasing Biofertilizer of
Agriculturist In Nakorn Patom Province

Author Miss Waralee Chatutchariyakul

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Assoc.Prof.Boonsawart Prucksiganon

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study factors influencing the Decision on Purchasing Biofertilizer of Agriculturists In Nakorn Patom Province. The sample group was 246 agriculturists In Nakorn Patom Province. The data were analyzed by descriptive statistics presented in form of frequency, percentage and mean.

The result showed most of the samples were females, married and the ages were over 54 years old. Their educations were lower or about a second grade of elementary level and the average income were not over 5,000 per month. The amount of land owning were lower than 10 rai and farmer crop was the major crop in planting. For the samples' purchasing behavior, the study found out that they purchased from convenience stores, during the cropping period. The frequency of purchasing was about three or four a year, with the amount of spending at a time was not over 5,000 baht and the paying was through cash. The major factor that had impact on decision making was the restoration of the soil's fertility and also the decision had been made by themselves. Most of farmers received information about biofertilizer through neighbor or leaders.

The factors influenced the samples' purchasing decision of biofertilizer In Nakorn Patom Province by marketing mix factors and non – marketing stimulus are described as follow. The most important factor was economic factor. The highest average of sub-factors in marketing mix factors and non – marketing stimulus were as follow. The product sub-factor was the quality of biofertilizer. The price sub-factor was the price level as compared to competitors' price. The distribution sub-factor was the trustful location. The promotion sub-factor was the advertising and promotion. The economic sub-factor was the higher price of inorganic fertilizer. The law and political sub-factor was the controlling of biofertilizer quality by the Ministry of Agriculture which made the agriculturist confidential. The culture sub-factor was the tendency of consuming safety crops and help in safeguarding the soil health.