



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม**เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกรในจังหวัดนครปฐม”**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกรในจังหวัดนครปฐม คำตอบของท่านถือว่ามีคุณค่าอย่างยิ่ง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ปุ๋ยชีวภาพ หมายถึง ปุ๋ยที่มีจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพสูงเป็นส่วนผสมอยู่มาก เมื่อเติมลงในดินจะสามารถดำเนินกิจกรรมได้ทันที ได้แก่ ไรโซเบียม ไมโคไรซ่า และสาหร่ายสีเขียวแกมน้ำเงิน

คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

ท่านเคยซื้อปุ๋ยชีวภาพหรือไม่

() เคยซื้อ

() ไม่เคยซื้อ จบการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านและข้อเท็จจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() น้อยกว่า 25 ปี

() 25 – 34 ปี

() 35 – 44 ปี

() 45 – 54 ปี

() 54 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() หม้าย , หย่าร้าง , แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา/ต่ำกว่า () มัธยมศึกษาตอนต้น
 () ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () ระดับอนุปริญญา/ปวส.
 () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

5. ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () นาข้าว (นาปรัง,นาปี) () พืชไร่(เช่นอ้อย,มันสำปะหลัง)
 () พืชสวน (เช่น ลิ้นจี่,มะนาว) () พืชผัก(เช่นฟักทอง,แตงกวา)
 () อื่นๆ ระบุ.....

6. ขนาดของพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกจริงทั้งหมดของท่าน

- () ต่ำกว่า 10 ไร่ () 10-40 ไร่
 () 41-70 ไร่ () 71-100 ไร่
 () มากกว่า 100 ไร่

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (บาท)

- () ไม่เกิน 5,000 () 5,001 – 10,000
 () 10,001 – 15,000 () 15,001 – 20,000
 () 20,000 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อขายของเกษตรกร

8. ในความคิดของท่าน ท่านคิดว่าปุ๋ยชีวภาพ กับปุ๋ยอินทรีย์ แตกต่างกันหรือไม่

- () ไม่แตกต่างกัน () แตกต่างกัน
 () ไม่แน่ใจ () อื่นๆระบุ.....

9. เหตุผลสำคัญที่ท่านใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ (3 ลำดับแรก โดยใส่หมายเลข 1 หน้า

ซื้อที่มากที่สุด 2 และ 3 น้อยลงมาตามลำดับ)

- () ราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี
 () สะดวกต่อการใช้
 () หาซื้อได้ง่าย
 () ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก
 () ช่วยฟื้นฟูสภาพของดิน
 () เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัยจากสารเคมี
 () อื่นๆระบุ.....

10. ส่วนใหญ่ท่านซื้อปุ๋ยชีวภาพจากที่ใด

- () ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป
 () สหกรณ์/ธกส
 () ตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่
 () อื่นๆระบุ.....

11. ท่านจะซื้อปุ๋ยชีวภาพเมื่อใด

- () ก่อนการเพาะปลูก () ระหว่างการเพาะปลูก
 () อื่นๆระบุ.....

12. โดยเฉลี่ยแล้วท่านซื้อปุ๋ยชีวภาพกี่ครั้งต่อปี

- () 1-2 ครั้งต่อปี () 3-4 ครั้งต่อปี
 () 5-6 ครั้งต่อปี () มากกว่า 6 ครั้งต่อปี

13. โดยเฉลี่ยมูลค่าการซื้อปุ๋ยชีวภาพที่ท่านต้องจ่ายต่อครั้งมีจำนวนเท่าใด

- () ไม่เกิน 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท
 () 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท
 () มากกว่า 20,000 บาท

14. ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพของท่านคือใคร

(3 ลำดับแรก โดยใส่หมายเลข 1 หน้าชื่อที่มากที่สุด 2 และ 3 น้อยลงไปตามลำดับ)

- () เพื่อนบ้าน/เกษตรกรด้วยกัน
 () เจ้าของร้านจำหน่ายปุ๋ย
 () เจ้าหน้าที่การเกษตร / สหกรณ์ / ธกส
 () ผู้นำชุมชน (เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน)
 () สมาชิกในครอบครัว
 () ตัดสินใจด้วยตนเอง
 () อื่นๆระบุ.....

15. ส่วนใหญ่ท่านชำระเงินค่าปุ๋ยชีวภาพด้วยวิธีใด

- () ชำระด้วยเงินสด () ชำระด้วยเงินเชื่อ
 () อื่นๆระบุ.....

16. ท่านได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับปุ๋ยชีวภาพจากสื่อใดมากที่สุด

(3 ลำดับแรก โดยใส่หมายเลข 1 หน้าข้อที่มากที่สุด 2, และ 3 น้อยลงตามลำดับ)

- () เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร () จากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม
- () จากเอกสารวิชาการของทางราชการ () จากการเข้ารับการฝึกอบรม
- () จากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์
- () สื่ออื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ

17. ปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพมากน้อยเพียงใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยผลิตภัณฑ์					
คุณภาพของปุ๋ย					
ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพ สามารถเปลี่ยนคืนได้					
การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/ วันหมดอายุอย่างชัดเจน					
ตราสินค้าของปุ๋ย					
ความหลากหลายของ ขนาดบรรจุภัณฑ์					
ปัจจัยด้านราคา					
ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับ ผู้ขายรายอื่น					
การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย					
มีราคาหลายระดับให้เลือก					
การให้ส่วนลดเงินสด					
ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย					
สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ					
สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้ สะดวกในการซื้อ					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ
--------	----------------

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยผลิตภัณฑ์					
สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้า เป็นระเบียบ					
มีรถบริการส่งถึงที่					
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์					
การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่ บ้าน/ไร่/นา					
การให้แถม/แจก/แถม เมื่อซื้อปุ๋ย					
การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล					
ปัจจัยทางเศรษฐกิจ					
สภาวะเศรษฐกิจในขณะ ตัดสินใจซื้อ					
ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น					
ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง					
การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ จากรัฐบาลและหน่วยราชการ					
ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำ ให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ย ชีวภาพ ได้					
ปัจจัยทางวัฒนธรรม					
ค่านิยมในการบริโภคอาหาร ปลอดภัย					
ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อปรับปรุงสภาพดิน					

ส่วนที่ 4 : ข้อคิดเห็น / เสนอแนะ

18. ท่านอยากให้ภาครัฐบาลและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องพัฒนาปุ๋ยชีวภาพทางด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การพัฒนาคุณภาพ
- () การรับรองคุณภาพ
- () การฝึกอบรมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ข้อคิดเห็น / เสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

จบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือ ในการกรอกแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาว วราลี นัตระอังกริชกุล
วัน เดือน ปี เกิด	30 มีนาคม 2509
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2534
ประวัติการทำงาน	ปี 2541 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท พาร์เวล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved