

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

รถยนต์ได้กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อชีวิตมนุษย์นอกเหนือจากปัจจัย 4 เพราะหากใครมีไว้ในครอบครองแล้วจะช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางถึงแม้ว่าจะประสบกับปัญหาสภาพการจราจรที่ติดขัด แต่ทุกคนก็ยินดีที่จะซื้อเพื่อเป็นทรัพย์สินของตัวเองและในสังคมไทยคงไม่มีใครปฏิเสธที่อยากจะมีรถยนต์ที่ดี ๆ เป็นของตนเองสักหนึ่งคัน การมีรถยนต์ดี ๆ สักหนึ่งคันยังถือเป็นหน้าเป็นตาในสังคมไทยอีกด้วย นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจพอสมควรทำให้มีความต้องการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย และไม่ว่ารัฐบาลในยุคสมัยใดจะให้ความสำคัญต่อการตัดถนนหนทางเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรมากกว่าที่จะให้ความสำคัญต่อการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชน ทำให้คนไทยขวนขวายที่จะมีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาของ ธนชล พิรุณสาร (2549 : 1) พบว่าประชาชนในเขตเมืองใหญ่เช่นกรุงเทพมหานครมีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉลี่ยครอบครัวยุคละ 1 คัน

จากรายงานสถิติการจดทะเบียนรถยนต์ของกรมการขนส่งทางบกพบว่าในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนสะสมถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง (รถเก๋ง) จำนวน 2,629,377 คัน มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 ที่นั่ง (รถตู้) จำนวน 363,931 คัน มีรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถปิคอัพ) จำนวน 3,384,207 คัน และในปี 2550 พบว่าจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนสะสมถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง (รถเก๋ง) จำนวน 3,560,222 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 เป็นจำนวน 930,845 คันหรือคิดเป็นร้อยละ 35.40 มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 ที่นั่ง (รถตู้) จำนวน 381,630 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 เป็นจำนวน 17,699 คันหรือคิดเป็นร้อยละ 4.86 และมีรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถปิคอัพ) จำนวน 4,371,484 คันเพิ่มขึ้นจากปี 2547 เป็นจำนวน 987,277 คันหรือคิดเป็นร้อยละ 29.17 (กรมการขนส่งทางบก, 2551: ออนไลน์) เห็นได้ว่าในช่วงระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา มีรถยนต์จดทะเบียนเพิ่มขึ้นมากมายทั้งใน กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

รถยนต์มือสองยังคงได้รับความนิยมจากผู้ที่มีรายได้น้อยที่ไม่สามารถหาซื้อรถยนต์ป้ายแดงมาเป็นเจ้าของได้ โดยบนถนนกาญจนาภิเษกมีศูนย์รถยนต์มือสองมากที่สุดในย่านฝั่งธนบุรี ถือเป็นย่านทำเลทองในการทำธุรกิจซื้อขายรถยนต์มือสองเนื่องจากราคาที่ดินและค่าเช่าไม่แพงมาก

สามารถรองรับลูกค้าที่มาจากในตัวเมืองและจากจังหวัดใกล้เคียงเช่น สมุทรสาคร นครปฐม สุพรรณบุรี เป็นต้น เนื่องจากมีการเดินทางที่สะดวกทำให้มีผู้ประกอบการเปิดกิจการซื้อขายรถยนต์มือสองบนถนนสายนี้มากมาย มีศูนย์จำหน่ายรถยนต์มือสองบนถนนกาญจนาภิเษก ประมาณ 35 ศูนย์ มีผู้ประกอบการที่เรียกว่าเดินที่รถยนต์มือสองประมาณ 600 ราย มีรถยนต์ที่ขายได้ทุกเดือน รวมกันเฉลี่ยประมาณ 3,000 คันต่อเดือน มีเงินหมุนเวียนประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาทต่อเดือน นับเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ดีให้ผู้ประกอบการ (คุณพงษ์ชาญ เอี่ยมเจริญลาภ, 2551: สัมภาษณ์)

ช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสภาวะราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ระยะเวลาที่มีการปรับราคาน้ำมันให้สูงขึ้นรัฐบาลยังคงราคาน้ำมันดีเซลไว้ในราคาต่ำเพราะกลัวจะกระทบกระเทือนภาคอุตสาหกรรม และภาคการขนส่ง โดยปล่อยให้มีการลอยตัวน้ำมันเบนซินทุกประเภท ซึ่งราคาน้ำมันทั้งสองประเภทมีผลต่างด้านราคาประมาณ 5 บาท / ลิตร โดย ณ วันที่ 26 มกราคม 2548 ราคาจำหน่ายน้ำมันเบนซิน 95 ลิตรละ 19.69 บาท น้ำมันเบนซิน 91 ลิตรละ 18.89 บาท น้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล 95 ลิตรละ 18.94 บาท ในขณะที่ราคาน้ำมันดีเซลมีราคาดีเซลลิตรละ 14.59 บาท (การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย, 2548: ออนไลน์) ทำให้ธุรกิจซื้อขายรถยนต์มือสองบนถนนกาญจนาภิเษก เกิดภาวะซบเซาเนื่องจากผู้บริโภคกลัวเรื่องราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการขายได้เฉพาะรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง (รถเก๋ง) มือสองที่มีขนาดเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,600 cc. และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถปิคอัพ) มือสองเท่านั้น ในขณะที่รถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์เกิน 1,600 cc.ขึ้นไปขายไม่ได้จอดเป็นต้นทุนจมตามเดินที่รถยนต์มากมาย อีกทั้งยังต้องรับภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเช่น ค่าเช่า ดอกเบี้ย เป็นต้น

จากการประกาศลอยตัวราคาน้ำมันดีเซลของรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน (ท่านวิเศษ จูภิบาล) ในขณะนั้น โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2548 เป็นต้นมา (หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 2548: ออนไลน์) ทำให้ราคาน้ำมันทุกประเภทปรับตัวสูงขึ้นเป็นลำดับจนถึงวันที่มีการปรับราคาน้ำมันขายปลีกสูงสุด ณ.วันที่ 7 ก.ค. 2551 น้ำมันเบนซิน 95 ปรับราคาขึ้นเป็นลิตรละ 43.89 บาท น้ำมันเบนซิน 91 ลิตรละ 42.79 บาท น้ำมันเบนซินแก๊ส โซฮอล 95 ลิตรละ 39.19 บาทและน้ำมันดีเซลลิตรละ 44.24 บาท (การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย, 2551: ออนไลน์) ทำให้ธุรกิจรถยนต์มือสองบนถนนกาญจนาภิเษกกลับมาคึกคักและมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคได้หันมามองหารถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่งมือสอง (รถเก๋ง) ที่มีขนาดเครื่องยนต์ตั้งแต่ 1,600 cc. ขึ้นไปเพื่อนำไปติดตั้งเชื้อเพลิงก๊าซ LPG และ NGV เพราะมีราคาเชื้อเพลิงถูกกว่าน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล จนทำให้ปริมาณรถยนต์มือสองที่มีขนาดเครื่องยนต์ตั้งแต่ 1,600 cc. ขึ้นไปและมีสภาพโดยรวมที่ดีไม่เพียงพอต่อความต้องการของ

ผู้บริโภค อีกทั้งผู้บริโภคไม่กล้าที่จะซื้อรถยนต์ใหม่ป้ายแดงแล้วนำไปติดตั้งเชื้อเพลิงก๊าซ LPG และ NGV เพราะเกรงว่าเครื่องยนต์จะมีปัญหาและเสียหาย

ภายหลังวิกฤตการณ์เศรษฐกิจทางการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยส่งผลกระทบต่อมาซึ่งประเทศไทยเพราะประเทศไทยส่งออกสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นจำนวนมากและหลายชนิดสินค้าด้วยกัน เมื่อขาดคำสั่งซื้อจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกหลายรายต้องปิดตัวลงเนื่องจากขาดทุนทำให้พนักงานหลายคนต้องตกงานซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสองเป็นอย่างมากเนื่องจากผู้บริโภคยังไม่แน่ใจในความมั่นคงในหน้าที่การงานจึงชะลอการซื้อหรือการเปลี่ยนรถยนต์ออกไปก่อน อีกทั้งสถาบันการเงินก็มีการพิจารณาเรื่องการปล่อยกู้ที่เข้มงวดมากขึ้นกว่าแต่ก่อน

เมื่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยชะลอตัวลง ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและต้องมีการพิจารณาองค์ประกอบหลาย ๆ ด้าน ในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมือสอง (รถเก๋ง) จากผู้ประกอบการทำให้ผู้ศึกษาซึ่งทำงานอยู่ในธุรกิจรถยนต์มือสองต้องการทราบว่าผู้บริโภคทำการพิจารณาปัจจัยในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมือสอง (รถเก๋ง) อย่างไร ทั้งนี้เพื่อจะได้นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สามารถรักษาลูกค้าและเพิ่มยอดขายท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในย่านถนนกาญจนาภิเษกได้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งมือสองจากผู้ประกอบการบนถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งมือสองจากผู้ประกอบการบนถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร
2. ทราบปัญหาในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งมือสองจากผู้ประกอบการบนถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร
3. สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งมือสอง หมายถึง สิ่งที่ผู้บริโภคใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งมือสอง ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และ ปัจจัยอื่น ๆ หมายถึง ปัจจัยที่นอกเหนือจากปัจจัยด้านการตลาดได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมาย และการเมือง ด้านวัฒนธรรม

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาเลือกซื้อรถยนต์นั่งมือสองในศูนย์จำหน่ายรถยนต์บนถนนกาญจนาภิเษก

รถยนต์นั่งมือสอง หมายถึง รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง ซึ่งผ่านการใช้งานมาแล้ว

ผู้ประกอบการ หมายถึง ศูนย์จำหน่ายรถยนต์มือสองที่เป็นศูนย์กลางในการให้บริการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยน รถยนต์นั่งมือสอง โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อรถยนต์ที่จอดอยู่ได้

ถนนกาญจนาภิเษก หมายถึง ถนนทางหลวงพิเศษหมายเลข 9 (ถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร) โดยในการศึกษานี้กำหนดตั้งแต่ จุดตัดกับถนนเพชรเกษมถึงจุดตัดกับถนนบรมราชชนนี