

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษานี้ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 380 ชุด ข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ โดยแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและการประกอบกิจการสวนผลไม้ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด ผู้ที่เป็นเจ้าของที่ดินที่ทำการเพาะปลูกในปัจจุบัน พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น นอกจากนี้อาชีพเกษตรกรแล้วยังประกอบอาชีพอื่นได้อีก รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน แสดงไว้ในตาราง 4.1 – 4.8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตรแสดงไว้ในตาราง 4.9 - 4.25

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร แสดงไว้ในตาราง 4.26 – 4.30

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ และรายได้ แสดงไว้ในตาราง 4.31 – 4.37

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ แสดงไว้ในตาราง 4.38

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและการประกอบกิจการสวนผลไม้

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	300	78.9
หญิง	80	21.1
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 78.9 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 21.1

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	11	2.9
26 – 35 ปี	71	18.7
36 – 45 ปี	95	25.0
46 – 55 ปี	133	35.0
ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป	70	18.4
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 46 – 55 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา ได้แก่ อายุ 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0 อายุ 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.7 อายุตั้งแต่ 55 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.4 และอายุไม่เกิน 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	70	18.4
สมรส	265	69.8
หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่	45	11.8
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 69.8 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 18.4 และสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 11.8

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	267	70.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	15	3.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	17	4.5
ปวส. / อนุปริญญา	48	12.6
ปริญญาตรี	33	8.7
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมา ได้แก่ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 12.6 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.7 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 4.5 และมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้เป็นเจ้าของที่ดินที่ทำการเพาะปลูกในปัจจุบัน

ผู้เป็นเจ้าของที่ดินที่ทำการเพาะปลูกในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ตัวเอง	201	52.9
ญาติพี่น้อง	101	26.6
เป็นการเช่าที่ดินจากนายทุนในท้องถิ่น	78	20.5
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ตัวเองเป็นเจ้าของที่ดินที่ทำการเพาะปลูกในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 52.9 ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 26.6 และเป็นการเช่าที่ดินจากนายทุนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพื้นที่เพาะปลูกผลไม้

พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ไร่	6	1.6
6 - 10 ไร่	82	21.6
11 - 15 ไร่	123	32.4
16 - 20 ไร่	70	18.4
21 - 25 ไร่	76	20.0
26 - 30 ไร่	12	3.2
31 - 35 ไร่	3	0.8
36 - 40 ไร่	7	1.8
41 ไร่ ขึ้นไป	1	0.2
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้จำนวน 11 – 15 ไร่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 6 - 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 21.6 จำนวน 21- 25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 20.0 จำนวน 16 – 20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 18.4 จำนวน 26 -30 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.2

จำนวน 36 – 40 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.8 จำนวนไม่เกิน 5 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.6 จำนวน 31 – 35 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.8 และจำนวน 41 ไร่ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพเกษตรกรเพียงอย่างเดียว	259	68.2
ค้าขาย	72	18.9
รับจ้าง	48	12.6
อื่นๆ ได้แก่ รับราชการ	1	0.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 380 ราย

จากตาราง 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 68.2 ประกอบอาชีพค้าขายด้วย คิดเป็นร้อยละ 18.9 และประกอบอาชีพรับจ้างด้วย คิดเป็นร้อยละ 12.6

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	36	9.5
10,001 - 20,000 บาท	61	16.1
20,001 - 30,000 บาท	100	26.3
30,001 - 40,000 บาท	86	22.6
40,001 - 50,000 บาท	51	13.4
50,001 - 60,000 บาท	30	7.9
60,001 - 70,000 บาท	8	2.1
70,001 - 80,000 บาท	1	0.3
80,001 - 90,000 บาท	0	0.0
ตั้งแต่ 90,001 บาท ขึ้นไป	7	1.8
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมา ได้แก่ 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.6 มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.1 มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.4 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.5 มีรายได้ 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.6 มีรายได้ 60,001 - 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.1 มีรายได้ตั้งแต่ 90,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.8 และมีรายได้ 70,001 - 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

สถานที่ที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ร้านค้าเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป	233	61.3
บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายทั่วไป	46	12.1
สหกรณ์การเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว	101	26.6
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านค้าเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 61.3 สหกรณ์การเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว คิดเป็นร้อยละ 26.6 และบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ที่ซื้อเป็นประจำ

ประเภทเคมีภัณฑ์เกษตรที่ซื้อเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
สารยับยั้ง/สารควบคุม/สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช	380	100.0
สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช	380	100.0
ปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์	380	100.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 380 ราย

จากตาราง 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรประเภทสารยับยั้ง/สารควบคุม/สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช และปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ เป็นประจำ

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของสารยับยั้ง/สารควบคุม/ สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช ที่เลือกซื้อมากที่สุด

ยี่ห้อของสารยับยั้ง/สารควบคุม/สารชะลอ/ สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช ที่เลือกซื้อมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
อมิสตา	53	13.9	1
เอราวัณ	53	13.9	1
ไบเออร์	38	10.0	6
ตุ๊กตาคู่	48	12.6	4
ต้นไม้-ดวงตะวัน	50	13.2	3
ทรีเทค	28	7.4	9
ไก่แดง	39	10.3	5
อินทรีทอง	29	7.6	8
คูปองค์	30	7.9	7
อื่นๆ ได้แก่ แอนดาแมก สรแดง โพธิ์แดง โชตัส ดาวไบไม้ สิงห์ตราเพชร และสหાયเกษตร	12	3.2	10
รวม	380	100.0	

จากตาราง 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรสารยับยั้ง/สารควบคุม/สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืชยี่ห้ออมิสตาและเอราวัณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.9 รองลงมา ได้แก่ ยี่ห้อต้นไม้-ดวงตะวัน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ยี่ห้อตุ๊กตาคู่ คิดเป็นร้อยละ 12.6 ยี่ห้อไก่แดง คิดเป็นร้อยละ 10.3 ยี่ห้อไบเออร์ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ยี่ห้อคูปองค์ คิดเป็นร้อยละ 7.9 ยี่ห้ออินทรีทอง คิดเป็นร้อยละ 7.6 ยี่ห้อทรีเทค คิดเป็นร้อยละ 7.4 และยี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ แอนดาแมก สรแดง โพธิ์แดง โชตัส ดาวไบไม้ สิงห์ตราเพชร และสหાયเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตาราง 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ที่เลือกซื้อมากที่สุด

ยี่ห้อของสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ที่เลือกซื้อมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
อมิสตา	28	7.4	9
เอราวัณ	47	12.4	3
ไบเออร์	43	11.3	5
ตุ๊กตาคู่	44	11.6	4
หวิทอง	32	8.4	7
ทรีเทค	30	7.9	8
ไก่อแดง	54	14.2	1
อินทรีทอง	48	12.6	2
ดูปองด์	36	9.5	6
อื่น ๆ ได้แก่ โซดัส ราเกินท์ มิราเคิล แมนโคเซส มาเฟคเคมีคอล โอไมท์ ดาวไบไม และโพธิ์ทอง	18	4.7	10
รวม	380	100.0	

จากตาราง 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชยี่ห้อไก่อแดงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.2 รองลงมา ได้แก่ ยี่ห้ออินทรีทอง คิดเป็นร้อยละ 12.6 ยี่ห้อเอราวัณ คิดเป็นร้อยละ 12.4 ยี่ห้อตุ๊กตาคู่ คิดเป็นร้อยละ 11.6 ยี่ห้อไบเออร์ คิดเป็นร้อยละ 11.3 ยี่ห้อดูปองด์ คิดเป็นร้อยละ 9.5 ยี่ห้อหวิทอง คิดเป็นร้อยละ 8.4 ยี่ห้อทรีเทค คิดเป็นร้อยละ 7.9 ยี่ห้ออมิสตา คิดเป็นร้อยละ 7.4 และยี่ห้ออื่น ๆ ได้แก่ โซดัส ราเกินท์ มิราเคิล แมนโคเซส มาเฟคเคมีคอล โอไมท์ ดาวไบไม และโพธิ์ทอง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

ตาราง 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ ที่เลือกซื้อมากที่สุด

ยี่ห้อของประเภทปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ ที่เลือกซื้อมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
หัววัวคั่นไถ่	33	8.7	7
ม้าบิน	41	10.8	4
เรือใบไวคิง	62	16.3	1
สามห่วง	41	10.8	4
ปุ๋ยกัปตัน	37	9.7	6
ม้าและสิงห์โต	59	15.5	2
กั้งหันลม	26	6.8	9
ม้าเงา	29	7.6	8
ทีซีซีซี (รังผึ้ง)	43	11.3	3
อื่น ๆ ได้แก่ รูปตัวซี สิงห์ตราเพชร โปธิ์แดง สหายเกษตร และเจ็ดดาว	9	2.5	10
รวม	380	100.0	

จากตาราง 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ยี่ห้อเรือใบไวคิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.3 รองลงมา ได้แก่ ยี่ห้อม้าและสิงห์โต คิดเป็นร้อยละ 15.5 ยี่ห้อทีซีซีซี(รังผึ้ง) คิดเป็นร้อยละ 11.3 ยี่ห้อม้าบินและสามห่วง คิดเป็นร้อยละ 10.8 ยี่ห้อปุ๋ยกัปตัน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ยี่ห้อหัววัวคั่นไถ่ คิดเป็นร้อยละ 8.7 ยี่ห้อม้าเงา คิดเป็นร้อยละ 7.6 ยี่ห้อ กั้งหันลม คิดเป็นร้อยละ 6.8 และยี่ห้ออื่น ๆ ได้แก่ รูปตัวซี สิงห์ตราเพชร โปธิ์แดง สหายเกษตร และเจ็ดดาว คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

เหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	166	43.7
ราคา	156	41.1
ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า	9	2.3
ความนิยมใช้ของเกษตรกรด้วยกัน	49	12.9
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรคือ คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมา ได้แก่ พิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 41.1 พิจารณาจากความนิยมใช้ของเกษตรกรด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 12.9 และพิจารณาจากความมีชื่อเสียงของตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุด นอกเหนือจากเหตุผลหลักในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

เหตุผลสำคัญที่สุดนอกเหนือจากเหตุผลหลักในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อตุนเตรียมไว้ครั้งเดียวในปริมาณมาก เพื่อใช้ตลอดฤดูกาล	20	5.3
แพคเกจที่จำหน่ายเป็นต้องใช้ในแต่ละครั้ง ราคาถูกที่ซื้อตุนทีเดียวใช้ได้หลายครั้ง	214	56.3
มีผู้ชักชวนให้ซื้อร่วมกัน	96	25.3
ทดลองสินค้าหรือยี่ห้อใหม่ๆ ที่ออกสู่ตลาด	34	8.9
อื่นๆ ได้แก่ ซื้อแค่พอใช้ต่อครั้ง ซื้อเท่าที่จำเป็น	16	4.2
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลสำคัญที่สุดนอกเหนือจากเหตุผลหลักในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรคือ แพคเกจที่จำหน่ายเป็นต้องใช้ในแต่ละครั้ง ราคาถูกที่ซื้อตุนทีเดียวใช้ได้หลายครั้ง คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมา ได้แก่ มีผู้ชักชวนให้ซื้อร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ

25.3 ทดลองสินค้าหรือยี่ห้อใหม่ๆ ที่ออกสู่ตลาด คิดเป็นร้อยละ 8.9 ซื้อชุดเตรียมไว้ครั้งเดียวในปริมาณมาก เพื่อใช้ตลอดฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 5.3 และอื่นๆ ได้แก่ ซื้อแค่พอใช้ต่อครั้ง ซื้อเท่าที่จำเป็น คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ตาราง 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อเคมีภัณฑ์ เกษตร

วิธีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางไปซื้อด้วยตนเอง	234	61.6
สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และให้ผู้ขายจัดส่งให้ถึงที่	142	37.4
สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	2	0.5
อื่นๆ ได้แก่ ฝากเพื่อนบ้านซื้อให้	2	0.5
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยวิธีเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 61.6 รองลงมา ได้แก่ สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และให้ผู้ขายจัดส่งให้ถึงที่ คิดเป็นร้อยละ 37.4 และสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตและอื่น ๆ ได้แก่ ฝากเพื่อนบ้านซื้อให้ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้

การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	62	16.4
2 วัน	143	37.6
3 วัน	51	13.4
ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	124	32.6
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมา ได้แก่ ซื้อล่วงหน้าตั้งแต่ 4 วันขึ้นไป คิดเป็น

ร้อยละ 32.6 ซื้อล่วงหน้า 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และซื้อล่วงหน้า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ตามลำดับ

ตาราง 4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยเฉลี่ย

การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อทุกสัปดาห์	81	21.3
ซื้อทุกเดือน	281	73.9
ซื้อทุกปี	2	0.6
ซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้แต่ละชนิด	15	3.9
อื่นๆ ได้แก่ ซื้อเมื่อของหมด	1	0.3
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมา ได้แก่ ซื้อทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 21.3 ซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้แต่ละชนิด คิดเป็นร้อยละ 3.9 ซื้อทุกปี คิดเป็นร้อยละ 0.6 และอื่นๆ ได้แก่ ซื้อเมื่อของหมด คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์
 เกษตรต่อครั้ง

จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	84	22.1
3,001 - 6,000 บาท	150	39.5
6,001 - 9,000 บาท	76	20.0
9,001 - 12,000 บาท	35	9.2
12,001 - 15,000 บาท	17	4.5
15,001 - 18,000 บาท	4	1.1
18,001 - 21,000 บาท	7	1.8
ตั้งแต่ 21,001 บาท ขึ้นไป	7	1.8
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 - 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา ได้แก่ จำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.1 จำนวนเงิน 6,001 - 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 จำนวนเงิน 9,001 - 12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.2 จำนวนเงิน 12,001 - 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.5 จำนวนเงิน 18,001 - 21,000 บาท และตั้งแต่ 21,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.8 และจำนวนเงิน 15,001 - 18,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตาราง 4.20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

วิธีการชำระเงินในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	218	57.4
เครดิต 15 วัน	69	18.2
เครดิต 30 วัน	85	22.4
เครดิตมากกว่า 30 วันขึ้นไป	8	2.0
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมา ได้แก่ เครดิต 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.4 เครดิต 15 วัน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และเครดิตมากกว่า 30 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตาราง 4.21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	177	46.6
สมาชิกในครอบครัว	75	19.7
เพื่อนบ้าน	14	3.7
การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัดจำหน่าย	114	30.0
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา ได้แก่ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 30.0 สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 19.7 และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ตาราง 4.22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ
เคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด

สื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
วิทยุ	3	0.8	8
โทรทัศน์	1	0.3	9
หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับการเกษตร	36	9.5	6
เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย	46	12.1	4
พนักงานขายของบริษัท	80	21.1	2
ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป	88	23.2	1
เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร	44	11.5	5
เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกัน	61	16.1	3
แผ่นป้ายโฆษณา	21	5.4	7
รวม	380	100.0	

จากตาราง 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.2 รองลงมา ได้แก่ พนักงานขายบริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.1 เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 16.1 เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 12.1 เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 11.5 หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 9.5 แผ่นป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 5.4 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 0.5 และโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขาย
เคมีภัณฑ์เกษตร ที่ชอบมากที่สุด

รูปแบบการส่งเสริมการขายเคมีภัณฑ์เกษตรที่ชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนลดเงินสด	238	62.6
ของแถม	80	21.1
คู่มือหรือใบปลิว	23	6.0
ตัวอย่างทดลองใช้	39	10.3
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรูปแบบการส่งเสริมการขาย
เคมีภัณฑ์เกษตรที่ชอบมากที่สุดคือ ส่วนลดเงินสด คิดเป็นร้อยละ 62.6 รองลงมา ได้แก่ ของแถม
คิดเป็นร้อยละ 21.1 ตัวอย่างทดลองใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.3 และคู่มือหรือใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 6.0
ตามลำดับ

ตาราง 4.24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการลดการใช้
เคมีภัณฑ์เกษตร

ความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	377	99.2
ไม่ต้องการ (โดยมีปริมาณการใช้เท่าเดิม)	3	0.8
รวม	380	100.0

จากตาราง 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์
เกษตร คิดเป็นร้อยละ 99.2 และไม่ต้องการลด โดยยังคงต้องการใช้ในปริมาณเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ
0.8

ตาราง 4.25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร ภายใน 1 ปีข้างหน้า (2553)

ต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร ภายใน 1 ปีข้างหน้า (2553)	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละ 10	28	7.4
ร้อยละ 20	108	28.6
ร้อยละ 30	65	17.3
ร้อยละ 40	109	28.9
มากกว่าร้อยละ 40	67	17.8
รวม	377	100.0

จากตาราง 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตรร้อยละ 40 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.9 ต้องการลดร้อยละ 20 คิดเป็นร้อยละ 28.6 ต้องการลดมากกว่าร้อยละ 40 คิดเป็นร้อยละ 17.8 ต้องการลดร้อยละ 30 คิดเป็นร้อยละ 17.3 และต้องการลดร้อยละ 10 คิดเป็นร้อยละ 7.4 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ตาราง 4.26 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย S.D.	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	334 (87.9)	46 (12.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	380 (100)	4.88 0.327	มากที่สุด	1
ความมีชื่อเสียงของตราหือ	24 (6.3)	123 (32.4)	218 (57.4)	15 (3.9)	0 (0.0)	380 (100)	3.41 0.670	ปานกลาง	3
มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก	69 (18.2)	231 (60.8)	75 (19.7)	5 (1.3)	0 (0.0)	380 (100)	3.96 0.656	มาก	2
มีหลายหือให้เลือก	2 (0.5)	51 (13.4)	255 (67.1)	72 (18.9)	0 (0.0)	380 (100)	2.96 0.586	ปานกลาง	4
โดยรวม							3.80 0.343	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด 1.50 - 2.49 = น้อย 2.50 - 3.49 = ปานกลาง 3.50 - 4.49 = มาก 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับ ความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยย่อยได้ดังนี้ คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร ระดับความสำคัญมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.88) มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) ความมีชื่อเสียงของตราหือ ระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และมีหลายหือให้เลือก ระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96)

ตาราง 4.27 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย S.D.	แปลผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ความถี่ในการ เปลี่ยนแปลงราคา	13 (3.4)	25 (6.6)	53 (13.9)	122 (32.1)	167 (43.9)	380 (100)	1.93 1.072	น้อย	3
มีการให้ส่วนลดแก่ผู้ ซื้อเมื่อชำระเป็นเงิน สด	175 (46.1)	201 (52.9)	4 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	380 (100)	4.45 0.519	มาก	1
มีการให้เครดิตในการ จ่ายชำระในกำหนด เวลา	143 (37.6)	224 (58.9)	12 (3.2)	1 (0.3)	0 (0.0)	380 (100)	4.34 0.551	มาก	2
โดยรวม							3.57 0.510	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด 1.50 - 2.49 = น้อย 2.50 - 3.49 = ปานกลาง 3.50 - 4.49 = มาก 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมใน ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยย่อยได้ดังนี้ มีการให้ ส่วนลดแก่ผู้ซื้อเมื่อชำระเป็นเงินสด ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.45) มีการให้เครดิตในการ จ่ายชำระในกำหนดเวลา ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.34) และความถี่ในการเปลี่ยนแปลงราคา ระดับความสำคัญน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.93)

ตาราง 4.28 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย S.D.	แปล ผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
สถานที่จัดจำหน่ายไป มาสะดวก	137 (36.1)	236 (62.1)	7 (1.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	380 (100)	4.34 0.512	มาก	4
สามารถสั่งซื้อทาง โทรศัพท์ได้สะดวก	154 (40.5)	214 (56.3)	11 (2.9)	1 (0.3)	0 (0.0)	380 (100)	4.37 0.555	มาก	3
มีบริการจัดส่งสินค้า ภายในเวลาที่ต้องการ	155 (40.8)	217 (57.1)	7 (1.8)	1 (0.3)	0 (0.0)	380 (100)	4.38 0.539	มาก	2
สินค้ามีเพียงพอดำรงที่ ลูกค้าต้องการไม่ขาด ตลาด	256 (67.4)	105 (27.6)	16 (4.2)	0 (0.0)	3 (0.8)	380 (100)	4.61 0.647	มาก ที่สุด	1
โดยรวม							4.43 0.425	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด 1.50 - 2.49 = น้อย 2.50 - 3.49 = ปานกลาง 3.50 - 4.49 = มาก 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยย่อยได้ดังนี้ สินค้ามีเพียงพอดำรงที่ลูกค้าต้องการไม่ขาดตลาด ระดับความสำคัญมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.61) มีบริการจัดส่งสินค้าภายในเวลาที่ต้องการ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้สะดวก ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) และสถานที่จัดจำหน่ายไปมาสะดวก ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.34)

ตาราง 4.29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม จำนวน	ค่าเฉลี่ย S.D.	แปลผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
มีการให้ตัวอย่างเพื่อ ทดลองใช้	75 (19.7)	113 (29.7)	184 (48.4)	8 (2.1)	0 (0.0)	380 (100)	3.67 0.812	มาก	8
ผู้ขายให้คำแนะนำที่ เป็นประโยชน์	69 (18.2)	171 (45.0)	134 (35.3)	6 (1.6)	0 (0.0)	380 (100)	3.80 0.747	มาก	6
มีการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	13 (3.4)	177 (46.6)	187 (49.2)	3 (0.8)	0 (0.0)	380 (100)	3.53 0.578	มาก	9
มีการโฆษณาผ่านสื่อ วิทยุ	33 (8.7)	231 (60.8)	114 (30.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	380 (100)	3.78 0.599	มาก	7
มีการโฆษณาผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ, หนังสือ/วารสาร	133 (35.0)	167 (43.9)	75 (19.7)	5 (1.3)	0 (0.0)	380 (100)	4.13 0.765	มาก	5
มีการโฆษณาโดยใช้ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	167 (3.9)	143 (7.6)	63 (6.6)	7 (1.8)	0 (0.0)	380 (100)	4.24 0.790	มาก	4
มีของแถม เช่น เสื้อ, เครื่องใช้ไฟฟ้า	256 (67.4)	106 (27.9)	17 (4.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	380 (100)	4.62 0.584	มากที่สุด	1
การสาธิตภายในแปลง เกษตรของ บริษัท ผู้ผลิต/จัด จำหน่าย	17 (4.5)	89 (23.4)	250 (65.8)	24 (6.3)	0 (0.0)	380 (100)	3.26 0.640	ปาน กลาง	10
มีการชิงโชคแจกของ รางวัลทุกสิ้นปี	150 (39.5)	195 (51.3)	34 (8.9)	0 (0.0)	1 (0.3)	380 (100)	4.30 0.649	มาก	2
มีการแนะนำจากเพื่อน เกษตรกรที่เคยใช้แล้ว ได้ผลดี	189 (49.7)	122 (32.1)	65 (17.1)	3 (0.8)	1 (0.3)	380 (100)	4.30 0.796	มาก	3
โดยรวม							3.96 0.350	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด 1.50 - 2.49 = น้อย 2.50 - 3.49 = ปานกลาง 3.50 - 4.49 = มาก 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยย่อยได้ดังนี้ มีของแถม เช่น เสื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้า ระดับความสำคัญมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) มีการชิงโชคแจกของรางวัลทุกสิ้นปี ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีการแนะนำจากเพื่อนเกษตรกรที่เคยใช้แล้วได้ผลดี ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณากลางแจ้ง ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ หนังสือ/วารสาร ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) ผู้ขายให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) มีการให้ตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และการสาธิตภายในแปลงเกษตรของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย ระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.26)

ตาราง 4.30 ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย S.D.	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.80 0.343	สำคัญมาก
ด้านราคา	3.57 0.510	สำคัญมาก
ด้านการจัดจำหน่าย	4.43 0.425	สำคัญมาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.96 0.350	สำคัญมาก
โดยรวม	3.94 0.219	สำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด 1.50 - 2.49 = น้อย 2.50 - 3.49 = ปานกลาง 3.50 - 4.49 = มาก 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อพฤติกรรมซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยรวมในระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยได้ดังนี้ ด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.43) ด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96) ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.57)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา พื้นที่
เพาะปลูก และรายได้

ตาราง 4.31 จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	เพศชาย	เพศหญิง
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการ พิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	137 (45.7)	29 (36.3)
	ราคา	119 (39.7)	37 (46.3)
	ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า	9 (3.0)	0 (0.0)
	ความนิยมใช้ของเกษตรกร ด้วยกัน	35 (11.6)	14 (17.4)
	รวม	300 (100.0)	80 (100.0)
การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร ล่วงหน้าก่อนการใช้	1 วัน	47 (15.7)	15 (18.8)
	2 วัน	118 (39.3)	25 (31.3)
	3 วัน	40 (13.3)	11 (13.8)
	ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	95 (31.7)	29 (36.1)
	รวม	300 (100.0)	80 (100.0)

ตาราง 4.31 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	เพศชาย	เพศหญิง
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์ เกษตรต่อครั้ง	ไม่เกิน 3,000 บาท	65 (21.7)	19 (23.8)
	3,001 - 6,000 บาท	113 (37.7)	37 (46.3)
	6,001 - 9,000 บาท	61 (20.3)	15 (18.8)
	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	61 (20.3)	9 (11.1)
	รวม	300 (100.0)	80 (100.0)
ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการ ตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	ตัวท่านเอง	148 (49.3)	29 (36.3)
	สมาชิกในครอบครัว	52 (17.3)	23 (28.8)
	เพื่อนบ้าน	12 (4.0)	2 (2.5)
	การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัดจำหน่าย	88 (29.4)	26 (32.4)
	รวม	300 (100.0)	80 (100.0)

ตาราง 4.31 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	เพศชาย	เพศหญิง
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ เคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	วิทยุ	1 (0.3)	2 (2.5)
	โทรทัศน์	1 (0.3)	0 (0.0)
	หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับ การเกษตร	27 (9.0)	9 (11.3)
	เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/ จัดจำหน่าย	39 (13.0)	7 (8.8)
	พนักงานขายของบริษัท	65 (21.7)	15 (18.8)
	ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตร ทั่วไป	68 (22.7)	20 (25.0)
	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม การเกษตร	33 (11.0)	11 (13.8)
	เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกร ด้วยกัน	51 (17.0)	10 (12.5)
	แผ่นป้ายโฆษณา	15 (5.0)	6 (7.3)
	รวม	300 (100.0)	80 (100.0)

จากตาราง 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 39.7 ส่วนเพศหญิงมีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คือพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 36.3

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.7 ส่วนเพศหญิงมีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.3

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 ส่วนเพศหญิงซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.8

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 29.4 ส่วนเพศหญิง ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 32.4

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.7 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.7 ส่วนเพศหญิงรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.8

ตาราง 4.32 จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	อายุ			
		ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	42 (51.2)	42 (44.2)	54 (40.6)	28 (40.0)
	ราคา	31 (37.8)	44 (46.3)	56 (42.1)	25 (35.7)
	ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า	0 (0.0)	1 (1.1)	1 (0.8)	7 (10.0)
	ความนิยมใช้ของเกษตรกรด้วยกัน	9 (11.0)	8 (8.4)	22 (16.5)	10 (14.3)
	รวม	82 (100.0)	95 (100.0)	133 (100.0)	70 (100.0)
การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้	1 วัน	9 (11.0)	21 (22.1)	22 (16.5)	10 (14.3)
	2 วัน	24 (29.3)	42 (44.2)	47 (35.3)	30 (42.9)
	3 วัน	14 (17.1)	13 (13.7)	17 (12.9)	7 (10.0)
	ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	35 (42.6)	19 (20.0)	47 (35.3)	23 (32.8)
	รวม	82 (100.0)	95 (100.0)	133 (100.0)	70 (100.0)

ตาราง 4.32 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	อายุ			
		ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง	ไม่เกิน 3,000 บาท	24 (29.3)	26 (27.4)	19 (14.3)	15 (21.4)
	3,001 - 6,000 บาท	32 (39.0)	41 (43.2)	54 (40.6)	23 (32.9)
	6,001 - 9,000 บาท	16 (19.5)	15 (15.8)	32 (24.1)	13 (18.6)
	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	10 (12.2)	13 (13.6)	28 (21.0)	19 (27.1)
	รวม	82 (100.0)	95 (100.0)	133 (100.0)	70 (100.0)
ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	ตัวท่านเอง	22 (26.8)	50 (52.6)	77 (57.9)	28 (40.0)
	สมาชิกในครอบครัว	45 (54.9)	12 (12.6)	9 (6.8)	9 (12.9)
	เพื่อนบ้าน	2 (2.4)	9 (9.5)	2 (1.5)	1 (1.4)
	การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัดจำหน่าย	13 (15.9)	24 (25.3)	45 (33.8)	32 (45.7)
	รวม	82 (100.0)	95 (100.0)	133 (100.0)	70 (100.0)

ตาราง 4.32 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	อายุ			
		ไม่เกิน 35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ เคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	วิทยุ	1 (1.2)	1 (1.1)	0 (0.0)	1 (1.4)
	โทรทัศน์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.4)
	หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับการเกษตร	9 1(1.0)	13 (13.7)	10 (7.5)	4 (5.7)
	เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย	17 (20.7)	11 (11.6)	14 (10.5)	4 (5.7)
	พนักงานขายของบริษัท	14 (17.1)	17 (17.9)	31 (23.3)	18 (25.7)
	ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป	19 (23.2)	18 (18.9)	29 (21.8)	22 (31.4)
	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร	6 (7.3)	11 (11.6)	18 (13.5)	9 (12.9)
	เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกัน	10 (12.2)	16 (16.8)	25 (18.8)	10 (14.3)
	แผ่นป้ายโฆษณา	6 (7.3)	8 (8.4)	6 (4.6)	1 (1.5)
	รวม		82 (100.0)	95 (100.0)	133 (100.0)

จากตาราง 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 37.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36 – 45 ปี มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยพิจารณาจากราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คือพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 44.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 – 55 ปี มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยพิจารณาจากราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมา คือพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 40.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 35.7

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 29.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36 – 45 ปี มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 – 55 ปี มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน และตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.8

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36 – 45 ปี ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 – 55 ปี ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 6,001 – 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.9 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.1

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี สมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 54.9 รองลงมา คือ ตัวท่านเอง คิดเป็นร้อยละ 26.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36 – 45 ปี ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 25.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 – 55 ปี ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 33.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่ายเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ ตัวท่านเอง คิดเป็นร้อยละ 40.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.2 รองลงมา คือเอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 20.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 36 – 45 ปี รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.9 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 17.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 46 – 55 ปี รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากพนักงานขายของบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมา คือ ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 21.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 25.7

ตาราง 4.33 จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือ สูงกว่า
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการ พิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	114 (42.7)	52 (46.0)
	ราคา	112 (41.9)	44 (38.9)
	ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า	9 (3.4)	0 (0.0)
	ความนิยมใช้ของเกษตรกร ด้วยกัน	32 (12.0)	17 (15.1)
	รวม	267 (100.0)	113 (100.0)
การซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร ล่วงหน้าก่อนการใช้	1 วัน	50 (18.7)	12 (10.6)
	2 วัน	106 (39.7)	37 (32.7)
	3 วัน	33 (12.4)	18 (15.9)
	ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	78 (29.2)	46 (40.8)
	รวม	267 (100.0)	113 (100.0)

ตาราง 4.33 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือ สูงกว่า
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์ เกษตรต่อครั้ง	ไม่เกิน 3,000 บาท	163 (61.0)	71 (62.8)
	3,001 - 6,000 บาท	80 (30.0)	31 (27.4)
	6,001 - 9,000 บาท	13 (4.9)	8 (7.1)
	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	11 (4.1)	3 (2.7)
	รวม	267 (100.0)	113 (100.0)
ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการ ตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	ตัวทำนอง	141 (52.8)	36 (31.9)
	สมาชิกในครอบครัว	28 (10.5)	47 (41.6)
	เพื่อนบ้าน	11 (4.1)	3 (2.7)
	การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัด จำหน่าย	87 (32.6)	27 (23.8)
	รวม	267 (100.0)	113 (100.0)

ตาราง 4.33 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือ สูงกว่า
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สื่อที่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ เคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	วิทยุ	2 (0.7)	1 (0.9)
	โทรทัศน์	1 (0.4)	0 (0.0)
	หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับ การเกษตร	21 (7.9)	15 (13.3)
	เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/ จัดจำหน่าย	27 (10.1)	19 (16.8)
	พนักงานขายของบริษัท	59 (22.1)	21 (18.6)
	ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตร ทั่วไป	62 (23.2)	26 (23.0)
	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม การเกษตร	35 (13.1)	9 (8.0)
	เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกร	49 (18.4)	12 (10.6)
	ด้วยกัน	11 (4.2)	10 (8.8)
	แผ่นป้ายโฆษณา	11 (4.2)	10 (8.8)
	รวม	267 (100.0)	113 (100.0)

จากตาราง 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 41.9 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือสูงกว่ามีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 38.9

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.2 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือสูงกว่ามีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 32.7

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่าซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาคือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือสูงกว่าซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.4

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 32.6 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือสูงกว่ามีสมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมา คือ ตัวท่านเอง คิดเป็นร้อยละ 31.9

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่ารับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.2 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 22.1 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือสูงกว่ารับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.6

ตาราง 4.34 จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น			
		ไม่เกิน 10 ไร่	11 – 15 ไร่	16 – 20 ไร่	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	28 (31.8)	55 (44.7)	28 (40.0)	55 (55.6)
	ราคา	40 (45.5)	45 (36.6)	33 (47.1)	38 (38.4)
	ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า	3 (3.4)	3 (2.4)	2 (2.9)	1 (1.0)
	ความนิยมใช้ของเกษตรกรด้วยกัน	17 (19.3)	20 (16.3)	7 (10.0)	5 (5.1)
	รวม	88 (100.0)	123 (100.0)	70 (100.0)	99 (100.0)
การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้	1 วัน	29 (33.0)	22 (17.9)	5 (7.1)	6 (6.1)
	2 วัน	35 (39.8)	44 (35.8)	24 (34.3)	40 (40.4)
	3 วัน	10 (11.4)	18 (14.6)	9 (12.9)	14 (14.1)
	ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	14 (15.8)	39 (31.7)	32 (45.7)	39 (39.4)
	รวม	88 (100.0)	123 (100.0)	70 (100.0)	99 (100.0)

ตาราง 4.34 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามพื้นที่เพาะปลูก

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น			
		ไม่เกิน 10 ไร่	11 – 15 ไร่	16 – 20 ไร่	ตั้งแต่ 21 ไร่ขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง	ไม่เกิน 3,000 บาท	47 (53.4)	22 (17.9)	9 (12.9)	6 (6.1)
	3,001 - 6,000 บาท	37 (42.0)	66 (53.7)	26 (37.1)	21 (21.2)
	6,001 - 9,000 บาท	3 (3.4)	30 (24.4)	17 (24.3)	26 (26.3)
	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	1 (1.2)	5 (4.0)	18 (25.7)	46 (46.4)
	รวม	88 (100.0)	123 (100.0)	70 (100.0)	99 (100.0)
ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	ตัวท่านเอง	33 (37.5)	48 (39.0)	30 (42.9)	66 (66.7)
	สมาชิกในครอบครัว	19 (21.6)	30 (24.4)	17 (24.3)	9 (9.1)
	เพื่อนบ้าน	9 (10.2)	3 (2.4)	1 (1.4)	1 (1.0)
	การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัดจำหน่าย	27 (30.7)	42 (34.2)	22 (31.4)	23 (23.2)
	รวม	88 (100.0)	123 (100.0)	70 (100.0)	99 (100.0)

ตาราง 4.34 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการณ์ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามพื้นที่
เพาะปลูก

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	พื้นที่เพาะปลูกผลไม้มั่งสิ้น			
		ไม่เกิน 10 ไร่	11 – 15 ไร่	16 – 20 ไร่	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ เคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	วิทยุ	1 (1.1)	0 (0.0)	1 (1.4)	1 (1.0)
	โทรทัศน์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.0)
	หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับ การเกษตร	9 (10.2)	9 (7.3)	7 (10.0)	11 (11.1)
	เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/ จัดจำหน่าย	7 (8.0)	11 (8.9)	14 (20.0)	14 (14.1)
	พนักงานขายของบริษัท	17 (19.3)	30 (24.4)	14 (20.0)	19 (19.2)
	ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตร ทั่วไป	15 (17.0)	31 (25.2)	14 (20.0)	28 (28.3)
	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม การเกษตร	9 (10.2)	18 (14.6)	12 (17.1)	5 (5.1)
	เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกร ด้วยกัน	27 (30.7)	15 (12.2)	4 (5.7)	15 (15.2)
	แผ่นป้ายโฆษณา	3 (3.5)	9 (7.4)	4 (5.8)	5 (5.0)
	รวม		88 (100.0)	123 (100.0)	70 (100.0)

จากตาราง 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ไม่เกิน 10 ไร่ มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา คือพิจารณาจาก คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 31.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 11 – 15 ไร่ มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 36.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 16 – 20 ไร่ มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมา คือพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 40.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ ตั้งแต่ 21 ไร่ขึ้นไป มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 38.4

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ไม่เกิน 10 ไร่ มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 33.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 11 – 15 ไร่ มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 16 – 20 ไร่ มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 34.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ ตั้งแต่ 21 ไร่ขึ้นไป มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.4

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ไม่เกิน 10 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.4 รองลงมาคือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 11 – 15 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 6,001 – 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 16 – 20 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 6,001 – 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.3

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ไม่เกิน 10 ไร่ ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา คือการให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 30.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 11 – 15 ไร่ ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา คือการให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 34.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 16 – 20 ไร่ ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 31.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 23.2

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ไม่เกิน 10 ไร่ รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากเพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 11 – 15 ไร่ รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.2 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 24.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 16 – 20 ไร่ รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากเอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย พนักงานขายของบริษัท และร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 17.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ ตั้งแต่ 21 ไร่ขึ้นไป รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมา คือ พนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.2

ตาราง 4.35 จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน			
		ไม่เกิน 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	ตั้งแต่ 40,000 บาท ขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร	32 (33.0)	45 (45.0)	35 (40.7)	54 (55.7)
	ราคา	53 (54.6)	34 (34.0)	37 (43.0)	32 (33.0)
	ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า	2 (2.1)	1 (1.0)	5 (5.8)	1 (1.0)
	ความนิยมใช้ของเกษตรกรด้วยกัน	10 (10.3)	20 (20.0)	9 (10.5)	10 (10.3)
	รวม	97 (100)	100 (100)	86 (100)	97 (100)
การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้	1 วัน	27 (27.8)	21 (21.0)	10 (11.6)	4 (4.1)
	2 วัน	38 (39.2)	31 (31.0)	34 (39.5)	40 (41.2)
	3 วัน	14 (14.4)	20 (20.0)	11 (12.9)	6 (6.2)
	ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป	18 (18.6)	28 (28.0)	31 (36.0)	47 (48.5)
	รวม	97 (100)	100 (100)	86 (100)	97 (100)

ตาราง 4.35 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน			
		ไม่เกิน 10 ไร่	11 – 15 ไร่	16 – 20 ไร่	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์ เกษตรต่อครั้ง	ไม่เกิน 3,000 บาท	45 (46.4)	15 (15.0)	16 (18.6)	8 (8.2)
	3,001 - 6,000 บาท	44 (45.4)	63 (63.0)	26 (30.2)	17 (17.5)
	6,001 - 9,000 บาท	6 (6.2)	18 (18.0)	30 (34.9)	22 (22.7)
	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	2 (2.0)	4 (4.0)	14 (16.3)	50 (51.6)
	รวม	97 (100)	100 (100)	86 (100)	97 (100)
ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการ ตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	ตัวทำเอง	47 (48.5)	39 (39.0)	39 (45.3)	52 (53.6)
	สมาชิกในครอบครัว	29 (29.9)	26 (26.0)	11 (12.8)	9 (9.3)
	เพื่อนบ้าน	8 (8.2)	3 (3.0)	2 (2.3)	1 (1.0)
	การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัดจำหน่าย	13 (13.4)	32 (32.0)	34 (39.6)	35 (36.1)
	รวม	97 (100)	100 (100)	86 (100)	97 (100)

ตาราง 4.35 (ต่อ) จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปร	ค่าตัวแปร	รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน			
		ไม่เกิน 10 ไร่	11 – 15 ไร่	16 – 20 ไร่	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ เคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	วิทยุ	1 (1.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	1 (1.0)
	โทรทัศน์	0 (0.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับ การเกษตร	8 (8.2)	7 (7.0)	13 (15.1)	8 (8.2)
	เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/ จัดจำหน่าย	10 (10.3)	11 (11.0)	10 (11.6)	15 (15.5)
	พนักงานขายของบริษัท	19 (19.6)	20 (20.0)	19 (22.1)	22 (22.7)
	ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตร ทั่วไป	23 (23.7)	19 (19.0)	19 (22.1)	27 (27.8)
	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม การเกษตร	8 (8.2)	16 (16.0)	11 (12.8)	9 (9.3)
	เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกร ด้วยกัน	23 (23.7)	19 (19.0)	8 (9.3)	11 (11.3)
	แผ่นป้ายโฆษณา	5 (5.3)	6 (6.0)	6 (7.0)	4 (4.2)
	รวม	97 (100)	100 (100)	86 (100)	97 (100)

จากตาราง 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากราคา

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมา คือพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 33.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 34.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมา คือพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 40.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป มีเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยพิจารณาจากคุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมา คือพิจารณาจากราคา คิดเป็นร้อยละ 33.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลาตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป มีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมา คือซื้อล่วงหน้าก่อนการใช้เป็นเวลา 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 41.2

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 6,001 – 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 6,001 – 9,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 3,001 – 6,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.6 รองลงมา คือซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 6,001 – 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.7

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมา คือสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 29.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา คือการให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 32.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 39.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป ตัวเกษตรกรเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมา คือ การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 36.1

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป และเพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.7 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากพนักงานขายของบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา คือร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปและเพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากพนักงานขายของบริษัท และร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.1 รองลงมา คือ หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 15.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมา คือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 22.7

ตาราง 4.36 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมกรซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย จำแนกตามพื้นที่ เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น และจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง

การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยเฉลี่ย	พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น	จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง				รวม
		ไม่เกิน 3,000 บาท	3,001 – 6,000 บาท	6,001 – 9,000 บาท	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซื้อทุกสัปดาห์	ไม่เกิน 10 ไร่	36 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	36 (100.0)
	11 – 15 ไร่	21 (77.8)	6 (22.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	27 (100.0)
	16 – 20 ไร่	6 (75.0)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (100.0)
	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป	5 (50.0)	5 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (100.0)
ซื้อทุกเดือน	ไม่เกิน 10 ไร่	10 (20.5)	37 (75.5)	1 (2.0)	1 (2.0)	49 (100.0)
	11 – 15 ไร่	1 (1.0)	59 (62.8)	29 (30.9)	5 (5.3)	94 (100.0)
	16 – 20 ไร่	3 (5.1)	23 (39.7)	17 (29.3)	15 (25.9)	58 (100.0)
	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป	1 (1.2)	16 (20.0)	25 (31.3)	38 (47.5)	80 (100.0)
ซื้อทุกปี	ไม่เกิน 10 ไร่	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	1 (100.0)
	11 – 15 ไร่	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	1 (100.0)

ตาราง 4.36 (ต่อ) จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย จำแนกตามพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น และจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง

การซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตรโดยเฉลี่ย	พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น	จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง				รวม
		ไม่เกิน 3,000 บาท	3,001 – 6,000 บาท	6,001 – 9,000 บาท	ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้แต่ละชนิด	ไม่เกิน 10 ไร่	1 (50.0)	0 (0.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
	11 – 15 ไร่	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)
	16 – 20 ไร่	0 (0.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	4 (100.0)
	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (100.0)	8 (100.0)
อื่น ๆ ได้แก่ ซื้อเมื่อของหมด	ตั้งแต่ 21 ไร่ ขึ้นไป	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	0 (0.0)	1 (100.0)

จากตาราง 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกสัปดาห์และมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น ไม่เกิน 10 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกสัปดาห์และมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น 11 - 15 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกสัปดาห์และมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น 16 - 20 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้แต่ละชนิดและมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น 16 - 20 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้แต่ละชนิดและมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น ตั้งแต่ 21 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้แต่ละชนิดและมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น ตั้งแต่ 21 ไร่ ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 9,001 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตาราง 4.37 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อปี

การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย	จำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อปี			รวม
	ไม่เกิน 36,000 บาท	36,001 – 72,000 บาท	ตั้งแต่ 72,001 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซื้อทุกสัปดาห์	68 (80.9)	13 (8.7)	0 (0.0)	81 (21.3)
ซื้อทุกเดือน	15 (17.9)	135 (90.0)	131 (89.7)	281 (73.9)
ซื้อทุกปี	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.4)	2 (0.6)
ซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้	1 (1.2)	2 (1.3)	12 (8.2)	15 (3.9)
อื่นๆ ได้แก่ ซื้อเมื่อของหมด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.7)	1 (0.3)
รวม	84 (22.1)	150 (39.5)	146 (38.4)	380 (100.0)

จากตาราง 4.37 เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ยต่อ ปี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อปีเป็นจำนวนเงิน ไม่เกิน 36,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.1 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อโดยเฉลี่ย คือ ซื้อทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 80.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อปีเป็นจำนวนเงิน 36,001 – 72,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.5 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อโดยเฉลี่ย คือ ซื้อทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 90.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อปีเป็นจำนวนเงิน ตั้งแต่ 72,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.4 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อโดยเฉลี่ย คือ ซื้อทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 89.7

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย คือ ซื้อทุกเดือนมากที่สุด เป็นจำนวนเงินต่อปี ตั้งแต่ 36,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรให้แก่เกษตรกร
ชาวสวนผลไม้ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 4.38 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน (ราย)
<p>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทผู้ผลิตควรผลิตเคมีภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ๆ เพื่อให้เกษตรกรผลิตผลผลิตออกมามีคุณภาพดี 2. ต้องการคุณภาพที่ดี ราคาเหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตดี ๆ 3. อยากได้ปุ๋ยที่ช่วยปรับสภาพดินให้ดี 4. ผลิตคุณภาพเหมาะสม <p style="text-align: center;">รวม</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p><u>6</u></p>
<p>ด้านราคา (Price)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เคมีภัณฑ์มีราคาสูง 2. ราคาให้คุ้มคุณภาพ เพื่อจะได้ไม่ขาดทุน 3. ให้ช่วยเรื่องราคาถูกลง 4. อยากให้ปรับราคาเคมีภัณฑ์ เพราะต้นทุนสูงกว่าราคาของผลผลิตมาก <p style="text-align: center;">รวม</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p><u>4</u></p>
<p>ด้านการจัดจำหน่าย (Place)</p> <p>มีบริการจัดส่ง มีการสาธิตการใช้</p> <p style="text-align: center;">รวม</p>	<p><u>1</u></p> <p><u>1</u></p>
<p>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อยากให้ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย จัดมีการสาธิตหรือนำเสนอวิธีการใช้ เวลาที่มีสินค้าออกสู่ตลาด จะได้วิธีการที่ถูกต้องเมื่อนำไปใช้ 2. สาธิตการใช้เคมีภัณฑ์เกษตรตัวใหม่ๆ ๆ 3. อยากให้นำเสนอตัวอย่างใหม่ ทดลองใช้ สาธิต 4. ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายต้องมีความซื่อสัตย์ไม่นำของที่ไม่มีคุณภาพมาขาย <p style="text-align: center;">รวม</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p><u>4</u></p>

ตาราง 4.38 (ต่อ) ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน (ราย)
ด้านอื่น ๆ	
1. ให้ภาครัฐช่วยปรับราคาปุ๋ย-ยาให้ถูกลงกว่านี้ เพราะผลผลิตที่ได้ไม่คุ้ม	1
2. ต้องการให้มีการปรับลดราคา อยากให้ภาครัฐช่วย	1
รวม	2
รวม	17

จากตาราง 4.38 พบว่า ปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรจากผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด (จำนวน 6 ราย) โดยมีปัจจัยย่อยด้านต้องการคุณภาพที่ดี ราคาเหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตดี ๆ มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา (จำนวน 4 ราย) ด้านการส่งเสริมการตลาด (จำนวน 4 ราย) ด้านอื่น ๆ (จำนวน 2 ราย) และด้านการจัดจำหน่าย (จำนวน 1 ราย)