

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและการประกอบกิจการ สวนผลไม้	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เคมีภัณฑ์เกษตร	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ และรายได้	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์ เกษตรให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	71
<i>☼</i> อภิปรายผล	81
<i>☼</i> ข้อค้นพบ	85
ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	93
แบบสอบถาม	94
ประวัติผู้เขียน	101

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ(7O's)	5
3.1 จำนวนตัวอย่างของแต่ละตำบลในอำเภอบ้านแพ้ว	14
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	19
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้เป็นเจ้าของ ที่ดินที่ทำการเพาะปลูกในปัจจุบัน	20
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพื้นที่ เพาะปลูกผลไม้	20
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประกอบอาชีพ อื่น	21
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวม ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	22
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อ เคมีภัณฑ์เกษตร	23
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท เคมีภัณฑ์ที่ซื้อเป็นประจำ	23
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของสารยับยั้ง/ สารควบคุม/สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช ที่เลือกซื้อมากที่สุด	24
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของสาร ป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ที่เลือกซื้อมากที่สุด	25
4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของปุ๋ยเคมี/ปุ๋ย วิทยาศาสตร์ ที่เลือกซื้อมากที่สุด	26
4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลอันดับแรกที่ใช้ ใช้ในการพิจารณาซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	27

ลิขสิทธิ์ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All Rights Reserved

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุด นอกเหนือจากเหตุผลหลักในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	27
4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	28
4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้	28
4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยเฉลี่ย	29
4.19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้ง	30
4.20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	31
4.21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	31
4.22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรมากที่สุด	32
4.23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขายเคมีภัณฑ์เกษตร ที่ชอบมากที่สุด	33
4.24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร	33
4.25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร ภายใน 1 ปีข้างหน้า (2553)	34
4.26 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	35
4.27 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เคมีภัณฑ์เกษตร	37
4.29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เคมีภัณฑ์เกษตร	38
4.30 ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เคมีภัณฑ์เกษตร	39
4.31 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ	41
4.32 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามอายุ	45
4.33 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตาม ระดับการศึกษา	50
4.34 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตาม พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น	54
4.35 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตาม รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	59
4.36 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย จำแนกตามพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น และจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์ เกษตรต่อครั้ง	64
4.37 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร โดยเฉลี่ย จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อปี	67
4.38 ปัญหาและข้อเสนอนแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรของผู้ตอบ แบบสอบถาม	69
5.1 พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามเพศ	73
5.2 พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามอายุ	74
5.3 พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามการศึกษา	75
5.4 พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามพื้นที่เพาะปลูกผลไม้	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.5 พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว เฉลี่ยต่อเดือน	77
5.6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตาม เพศ อายุ และระดับการศึกษาสูงสุด	79
5.7 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร จำแนกตาม จำนวนพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ และรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	81
5.8 สรุปลำดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อ การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรของชาวสวนผลไม้ ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร 10 อันดับแรก	87