

## บรรณานุกรม

ธงชัย สันติวงษ์. 2539. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นพ.ประวิตร พิศาลบุตร. 2543. ผิวสวยหน้าใส. กรุงเทพมหานคร: รวมพรรณ

สุนทรี เวชวิทยาขลัง .2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการเสริมความงามของร้านพลอย

สวย เฮ้าส์ ออฟ บิวตี้ ในจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

บุษรา จรัสพันธุ์กุล .2547. พฤติกรรมผู้ใช้บริการสถานพยาบาลเสริมความงามในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราช  
ภัฏสวนดุสิต

สิริทิพย์ วงศ์นาค .2549. ปัจจัยกำหนดการใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณ. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผกาพรรณ มณีวงษ์ .2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาสุขภาพ

ผิวพรรณและความงามของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบ

อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ชานินทร์ ศิลป์จารุ .2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด