

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา

สำหรับงานก่อผนัง



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักวิชาการเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

จิรศิริมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา

สำหรับงานก่อผนัง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
15 สิงหาคม 2552
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากอาจารย์ ดร.นฤมล กิมภารณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์คณะกรรมการทุกท่าน ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ ที่บริษัท สมาร์ทคอนกรีต ทุกท่านที่ให้การช่วยเหลือในการหาข้อมูล และเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ เจ้าหน้าที่ทุกท่าน ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร ที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือ

ขอขอบคุณผู้ดูดลองแบบสอนตามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ เสียสละเวลาในการตอบแบบสอนตามเป็นอย่างดี และทุกท่านที่ช่วยนำแบบสอนตามไปเก็บข้อมูล

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และน้องสาวผู้คุยเป็นกำลังใจและกรุณาให้การสนับสนุนการศึกษาด้วยความรักและจริงใจตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดที่ไม่ถูกพิจารณา หรือมีข้อสงสัยใดๆ กรุณาแจ้ง ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อมูลร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์นั่นเอง ไม่น่าก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับคอนกรีตมวลเบา แบบมีฟองอากาศ-อบไอน้ำต่อไป