

บรรณานุกรม

- จันทร์พันธ์ ผิวอ่อน. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้ภัตตาคารที่มีบริการเสริมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. รายงานค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ฉลองชัย บุญเฉลิมศักดิ์. ผู้ประกอบการโตะจีน ร้านอาหารศรีประสงค์. 2522. สัมภาษณ์. 7 พฤษภาคม.
- ทรงทรัพย์ กลิ่นตระกูล. 2547. การวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาด และความต้องการด้านการบริการร้านอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. รายงานค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ธนิดา จินตชนะเดช. 2550. ส่วนประสมการตลาดในการเลือกใช้บริการอาหารโตะจีนของผู้ใช้บริการจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ประพศติ อรรถชน. ผู้ประกอบการโตะจีน ยุทธพงษ์โกชนา. 2522. สัมภาษณ์. 6 พฤษภาคม.
- พัชรา วณิชพิสิฐพันธ์. 2544. ปัจจัยส่วนบุคคลกับส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พัชรพร เข็นบำรุง และปิยภัณ เทียนทอง. 2549. โครงการอาหารโตะจีนนครปฐมสะอาดปลอดภัย. นครปฐม. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม.
2. สำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต : 70.
- วิสูตร จันทร์ประเสริฐ. ผู้ประกอบการโตะจีน วิสูตรโกชนา. 2552. สัมภาษณ์. 6 พฤษภาคม.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแบ่งความหมาย : เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 18 (3) : 8-11.

- สมกานต์ ทองเกลี้ยง. 2548. รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เลือกใช้
บริการร้านอาหารที่ได้รับป้าย “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste :
CFGT). ๒๒๖๒๒๒ : กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์
อนามัยที่ ๒ ๒๒๖๒๒๒.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ๒๕๓๘. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
_____. ๒๕๔๖. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ด้านสุขภาพการพิมพ์.
- ศูนย์สารสนเทศสถาบันอาหาร. ๒๕๕๑. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.nfi.or.th> (15
พฤศจิกายน ๒๕๕๑).
- เสรี วงษ์มณฑา. ๒๕๓๑. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด. นนทบุรี : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อภิโชติ พงศ์พิริยะจิต. ผู้ประกอบการโต๊ะจีน เอียวเจริญโภชนา. ๒๕๒๒. สัมภาษณ์. ๗ พฤษภาคม.