

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะจีนในจังหวัดนครปฐม ได้เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 160 ราย และนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะจีนในจังหวัดนครปฐม

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	60	37.5
หญิง	100	62.5
รวม	160	100.0

จากตาราง 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.5 และเพศชาย ร้อยละ 37.5 ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	12	7.5
25-34 ปี	38	23.8
35-44 ปี	92	57.5
45-54 ปี	16	10.0
55 ปีขึ้นไป	2	1.3
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 35-44 ปี ร้อยละ 57.5 รองลงมา คือ อายุ 25-34 ปี ร้อยละ 23.8 และอายุ 45-54 ปี ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	88	55.0
สมรส/อยู่ด้วยกัน	68	42.5
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	4	2.5
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 55.0 รองลงมา คือ สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน ร้อยละ 42.5 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	12	7.5
ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	38	23.8
ปริญญาตรี	106	66.3
สูงกว่าปริญญาตรี	4	2.5
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 66.3 รองลงมา คือ ระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ร้อยละ 23.8 และระดับการศึกษา มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
แม่บ้าน/ดูแลครอบครัว	6	3.8
พนักงานบริษัทเอกชน	140	87.5
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	4	2.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	10	6.3
อื่นๆ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 87.5 รองลงมา คือ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ร้อยละ 6.3 และแม่บ้าน/ดูแลครอบครัว ร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 11,800 บาท	34	21.3
11,800-17,099 บาท	32	20.0
17,100-22,399 บาท	64	40.0
22,400-27,699 บาท	26	16.3
27,700 บาท ขึ้นไป	4	2.5
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ร้อยละ 21.3 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.68	มาก
ด้านราคา	3.87	มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	3.31	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.35	ปานกลาง
ด้านผู้ประกอบการ	3.52	มาก
ด้านกระบวนการบริการ	3.38	ปานกลาง
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.30	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.49</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตาราง 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.87 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.68 และด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.52 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.38 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.35 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.31 และด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.30



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐม

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ชื่อเสียงผู้ประกอบการ โตะเงิน	40 25.0%	48 30.0%	68 42.5%	4 2.5%	0 0.0%	3.78	มาก
รสชาติอาหาร	96 60.0%	60 37.5%	4 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	4.58	มากที่สุด
ความหลากหลายของอาหาร	28 17.5%	70 43.8%	62 38.8%	0 0.0%	0 0.0%	3.79	มาก
คุณภาพอาหาร	54 33.8%	78 48.8%	26 16.3%	2 1.3%	0 0.0%	4.15	มาก
ปริมาณอาหาร	4 2.5%	64 40.0%	92 57.5%	0 0.0%	0 0.0%	3.45	ปานกลาง
รูปแบบอาหารที่สวยงาม	2 1.3%	28 17.5%	128 80.0%	2 1.3%	0 0.0%	3.19	ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัย	38 23.8%	68 42.5%	50 31.3%	4 2.5%	0 0.0%	3.88	มาก
ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์	22 13.8%	24 15.0%	112 70.0%	2 1.3%	0 0.0%	3.41	ปานกลาง
พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	18 11.3%	22 13.8%	92 57.5%	28 17.5%	0 0.0%	3.19	ปานกลาง
ความพร้อมในการให้บริการ	24 15.0%	58 36.3%	76 47.5%	2 1.3%	0 0.0%	3.65	มาก
บริการที่เป็นกันเอง	16 10.0%	32 20.0%	110 68.8%	2 1.3%	0 0.0%	3.39	ปานกลาง
<b>รวม</b>						<b>3.68</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.58 ในระดับมากตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.15 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.88 ความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.79 ชื่อเสียงผู้ประกอบการ โตะเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.78 และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.65 และในระดับปานกลางตามลำดับดังนี้ ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.45 ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.41 บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.39 และรูปแบบอาหารที่สวยงาม พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.19

**ตาราง 10** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงิน ในจังหวัด นครปฐม

ด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจาก ผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาที่เป็นมาตรฐาน	70 43.8%	76 47.5%	14 8.8%	0 0.0%	0 0.0%	4.35	มาก
ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร	42 26.3%	74 46.3%	44 27.5%	0 0.0%	0 0.0%	3.99	มาก
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร	30 18.8%	72 45.0%	54 33.8%	4 2.5%	0 0.0%	3.80	มาก
ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร	22 13.8%	48 30.0%	88 55.0%	2 1.3%	0 0.0%	3.56	มาก
ราคาที่เหมาะสมกับบริการ	28 17.5%	50 31.3%	80 50.0%	2 1.3%	0 0.0%	3.65	มาก
<b>รวม</b>						<b>3.87</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.35 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.99 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.80 ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.65 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.56



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตาราง 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐม

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง	52 32.5%	64 40.0%	32 20.0%	12 7.5%	0 0.0%	3.97	มาก
ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น	8 5.0%	48 30.0%	90 56.3%	14 8.8%	0 0.0%	3.31	ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์	0 0.0%	24 15.0%	122 76.3%	14 8.8%	0 0.0%	3.06	ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุดิบ	0 0.0%	26 16.3%	114 71.3%	20 12.5%	0 0.0%	3.04	ปานกลาง
ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุดิบ	16 10.0%	18 11.3%	102 63.8%	24 15.0%	0 0.0%	3.16	ปานกลาง
รวม						3.31	ปานกลาง

จากตาราง 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยในระดับมากที่สุด คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 3.97 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.31 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.16 ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.06 และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.04

ตาราง 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม						แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น	2 1.3%	20 12.5%	58 36.3%	56 35.0%	24 15.0%	2.50	ปานกลาง
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต	44 27.5%	52 32.5%	42 26.3%	20 12.5%	2 1.3%	3.73	มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร	26 16.3%	70 43.8%	58 36.3%	6 3.8%	0 0.0%	3.73	มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ	2 1.3%	14 8.8%	130 81.3%	12 7.5%	2 1.3%	3.01	ปานกลาง
การจัดอาหารออกจากร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด	6 3.8%	26 16.3%	126 78.8%	2 1.3%	0 0.0%	3.23	ปานกลาง
การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ	2 1.3%	26 16.3%	122 76.3%	10 6.3%	0 0.0%	3.13	ปานกลาง
การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ	6 3.8%	28 17.5%	90 56.3%	32 20.0%	4 2.5%	3.00	ปานกลาง
การจัดโต๊ะแถมพิเศษ	8 5.0%	46 28.8%	98 61.3%	8 5.0%	0 0.0%	3.34	ปานกลาง
การคิดราคาพิเศษ	16 10.0%	86 53.8%	56 35.0%	2 1.3%	0 0.0%	3.72	มาก
การให้เครดิตในการชำระเงิน	54 33.8%	76 47.5%	22 13.8%	8 5.0%	0 0.0%	4.10	มาก
รวม						3.35	ปานกลาง

จากตาราง 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากตามลำดับดังนี้ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.10 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.73 และการคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.34 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.23 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.13 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.01 การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 3.00 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.50

**ตาราง 13** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผู้ประกอบการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐม

ด้านผู้ประกอบการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐม						แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	
ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ	14 8.8%	70 43.8%	76 47.5%	0 0.0%	0 0.0%	3.61	มาก
ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ	32 20.0%	68 42.5%	60 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	3.83	มาก
การให้บริการของพนักงานบริการ	18 11.3%	22 13.8%	118 73.8%	2 1.3%	0 0.0%	3.35	ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	26 16.3%	26 16.3%	102 63.8%	6 3.8%	0 0.0%	3.45	ปานกลาง
กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ	22 13.8%	20 12.5%	112 70.0%	6 3.8%	0 0.0%	3.36	ปานกลาง
<b>รวม</b>						<b>3.52</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.83 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.61 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.45 กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.36 และการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.35

**ตาราง 14** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐม

ด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ	44 27.5%	72 45.0%	34 21.3%	10 6.3%	0 0.0%	3.94	มาก
ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ	30 18.8%	38 23.8%	92 57.5%	0 0.0%	0 0.0%	3.61	มาก
ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง	2 1.3%	28 17.5%	98 61.3%	32 20.0%	0 0.0%	3.00	ปานกลาง
ความถูกต้องของอาหาร	8 5.0%	26 16.3%	98 61.3%	28 17.5%	0 0.0%	3.09	ปานกลาง
บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า	2 1.3%	44 27.5%	104 65.0%	10 6.3%	0 0.0%	3.24	ปานกลาง
<b>รวม</b>						<b>3.38</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตาราง 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อข้อย่อยในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.94 และความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.61 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.24 ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.09 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.00

ตาราง 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ	10 6.3%	36 22.5%	112 70.0%	2 1.3%	0 0.0%	3.34	ปานกลาง
ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	16 10.0%	28 17.5%	116 72.5%	0 0.0%	0 0.0%	3.38	ปานกลาง
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	24 15.0%	24 15.0%	110 68.8%	2 1.3%	0 0.0%	3.44	ปานกลาง
รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	8 5.0%	28 17.5%	116 72.5%	8 5.0%	0 0.0%	3.22	ปานกลาง
ความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	6 3.8%	30 18.8%	104 65.0%	20 12.5%	0 0.0%	3.14	ปานกลาง
<b>รวม</b>						<b>3.30</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตาราง 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.38 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.34 รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.22 และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.14

**ตาราง 16** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.68 มาก	3.67 มาก	3.68 มาก
ด้านราคา	3.80 มาก	3.91 มาก	3.87 มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	3.27 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
ด้านผู้ประกอบการ	3.51 มาก	3.53 มาก	3.52 มาก
ด้านกระบวนการบริการ	3.33 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.30 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.46</b> ปานกลาง	<b>3.50</b> มาก	<b>3.49</b> ปานกลาง

จากตาราง 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.68 และด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.51 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.33 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.30 และด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.27

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.91 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.67 และด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลางตามลำดับดังนี้ ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.40 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.36 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.34 และด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.30



ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใ้ละเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ชื่อเสียงผู้ประกอบการ ใ้ละเงิน	3.87 มาก	3.72 มาก	3.78 มาก
รสชาติอาหาร	4.57 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด
ความหลากหลายของอาหาร	3.87 มาก	3.74 มาก	3.79 มาก
คุณภาพอาหาร	4.30 มาก	4.06 มาก	4.15 มาก
ปริมาณอาหาร	3.47 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
รูปแบบอาหารที่สวยงาม	3.13 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัย	3.80 มาก	3.92 มาก	3.88 มาก
ภาษา และ วัสดุอุปกรณ์	3.40 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง
พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	3.10 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ความพร้อมในการให้บริการ	3.63 มาก	3.66 มาก	3.65 มาก
บริการที่เป็นกันเอง	3.37 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.68</b> มาก	<b>3.67</b> มาก	<b>3.68</b> มาก



จากตาราง 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.57 ในระดับสำคัญมากตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.30 ชื่อเสียงผู้ประกอบการโต๊ะจีน ความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.87 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.80 และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.47 ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.40 บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.37 รูปแบบอาหารที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.13 และพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.10

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.58 ในระดับสำคัญมากตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.06 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.92 ความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.74 ชื่อเสียงผู้ประกอบการโต๊ะจีน มีค่าเฉลี่ย 3.72 และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.66 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.44 ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.42 บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.24 และรูปแบบอาหารที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.22

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใ้ละเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ราคาที่เป็นมาตรฐาน	4.30 มาก	4.38 มาก	4.35 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร	3.93 มาก	4.02 มาก	3.99 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร	3.73 มาก	3.84 มาก	3.80 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร	3.50 มาก	3.60 มาก	3.56 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับบริการ	3.53 มาก	3.72 มาก	3.65 มาก
<b>รวม</b>	<b>3.80</b> <b>มาก</b>	<b>3.91</b> <b>มาก</b>	<b>3.87</b> <b>มาก</b>

จากตาราง 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.30 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.93 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.73 ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.50

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.38 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.02 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.84 ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.60

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง	3.97 มาก	3.98 มาก	3.97 มาก
ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น	3.40 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์	2.97 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งวัสดุดิบ	2.90 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัสดุดิบ	3.10 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.27</b> ปานกลาง	<b>3.34</b> ปานกลาง	<b>3.31</b> ปานกลาง

จากตาราง 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 3.97 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.40 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัสดุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.10 ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.97 และความเหมาะสมในการขนส่งวัสดุดิบ มีค่าเฉลี่ย 2.90

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 3.98 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.26 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัสดุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.20 และความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ ความเหมาะสมในการขนส่งวัสดุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.12

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น	2.17 น้อย	2.70 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต	3.83 มาก	3.66 มาก	3.73 มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตรแผ่นพับบนโต๊ะอาหาร	3.97 มาก	3.58 มาก	3.73 มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางอื่นๆ	2.93 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง
การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด	3.27 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง
การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ	3.10 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง
การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ	2.77 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
การจัดโต๊ะพิเศษแถม	3.40 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง
การคิดราคาพิเศษ	3.77 มาก	3.70 มาก	3.72 มาก
การให้เครดิตในการชำระเงิน	4.10 มาก	4.10 มาก	4.10 มาก
<b>รวม</b>	<b>3.33</b> ปานกลาง	<b>3.36</b> ปานกลาง	<b>3.35</b> ปานกลาง

จากตาราง 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยย่อยในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.10

การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.97 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.83 และการคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.77 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.40 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ ในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.27 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.10 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 2.93 และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 2.77 ให้ความสำคัญน้อยคือการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.17

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.10 การคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.70 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.66 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญในระดับปานกลางตามลำดับดังนี้ การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.30 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ ในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.20 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 3.14 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.06 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.70

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผู้ประกอบการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านผู้ประกอบการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ	3.67 มาก	3.58 มาก	3.61 มาก
ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ	3.87 มาก	3.80 มาก	3.83 มาก
การให้บริการของพนักงานบริการ	3.30 มาก	3.38 มาก	3.35 มาก
ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	3.40 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ	3.30 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.51</b> <b>มาก</b>	<b>3.53</b> <b>มาก</b>	<b>3.52</b> <b>มาก</b>

จากตาราง 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านผู้ประกอบการ โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.87 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.40 และการให้บริการของพนักงานบริการ กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.30

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านผู้ประกอบการ โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.80 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะอาด

ถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ศึกษามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.40 และการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.38

**ตาราง 22** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โต้ะจันในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านกระบวนการบริการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ	4.03 มาก	3.88 มาก	3.94 มาก
ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ	3.47 ปานกลาง	3.70 มาก	3.61 มาก
ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง	2.93 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
ความถูกต้องของอาหาร	3.03 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า	3.20 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.33</b> ปานกลาง	<b>3.40</b> ปานกลาง	<b>3.38</b> ปานกลาง

จากตาราง 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47 บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.20 ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.03 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 2.93

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยในระดับสำคัญมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.88 และความ



รวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บริการยี่ห้อนตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.26 ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.12 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.04

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ	3.30 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง
ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.40 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.40 ปานกลาง	3.46 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง
รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.20 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
ความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.20 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.30</b> ปานกลาง	<b>3.30</b> ปานกลาง	<b>3.30</b> ปานกลาง

จากตาราง 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.40 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.30 และรูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ ความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.20

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญ



ทุกปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.46 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.36 รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.24 และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.10

**ตาราง 24** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใต้เงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ด้านผลิตภัณฑ์	3.55 มาก	3.53 มาก	3.71 มาก	4.45 มาก	3.68 มาก
ด้านราคา	3.43 ปานกลาง	3.64 มาก	3.97 มาก	4.70 มากที่สุด	3.87 มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	2.70 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.63 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
ด้านผู้ประกอบการ	3.20 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.61 มาก	4.00 มาก	3.52 มาก
ด้านกระบวนการบริการ	2.77 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.51 มาก	3.30 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.03 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.60 มาก	3.30 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.04</b> ปานกลาง	<b>3.34</b> ปานกลาง	<b>3.58</b> มาก	<b>3.76</b> มาก	<b>3.49</b> ปานกลาง

จากตาราง 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.55 และในระดับสำคัญปานกลาง ตามลำดับ

ดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.43 ด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.20 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.03 ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 2.77 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 2.70 และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.63

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.64 และด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.35 ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.32 ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.19 และด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.05

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.97 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.61 ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.51 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.41 และด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.37

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.70 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.20 และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.10

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ชื่อเสียงผู้ประกอบการ โต๊ะจีน	2.83 ปานกลาง	3.95 มาก	3.77 มาก	5.00 มากที่สุด	3.78 มาก
รสชาติอาหาร	4.50 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด
ความหลากหลายของอาหาร	3.67 มาก	3.58 มาก	3.85 มาก	4.50 มากที่สุด	3.79 มาก
คุณภาพอาหาร	3.83 มาก	3.89 มาก	4.25 มาก	5.00 มากที่สุด	4.15 มาก
ปริมาณอาหาร	4.17 มาก	3.26 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	3.45 ปานกลาง
รูปแบบอาหารที่สวยงาม	3.00 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	3.19 ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัย	3.83 มาก	3.58 มาก	3.94 มาก	5.00 มากที่สุด	3.88 มาก
ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์	3.50 มาก	3.21 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	3.41 ปานกลาง
พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ความพร้อมในการให้บริการ	3.33 ปานกลาง	3.53 มาก	3.70 มาก	4.50 มากที่สุด	3.65 มาก
บริการที่เป็นกันเอง	3.00 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.51 มาก	3.50 มาก	3.39 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.55 มาก</b>	<b>3.53 มาก</b>	<b>3.71 มาก</b>	<b>4.45 มาก</b>	<b>3.68 มาก</b>

จากตาราง 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.50 ในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.17 คุณภาพอาหาร และความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.83 ความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.67 และภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 และในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.33 รูปแบบอาหารที่สวยงาม และบริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และชื่อเสียงผู้ประกอบการ โต๊ะจีน มีค่าเฉลี่ย 2.83

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.63 และในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ชื่อเสียงผู้ประกอบการ โต๊ะจีน มีค่าเฉลี่ย 3.95 คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.89 ความหลากหลายของอาหาร และความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.58 และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.26 ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.21 บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.16 รูปแบบอาหารที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.05 และพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.55 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.25 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.94 ความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.85 ชื่อเสียงผู้ประกอบการ โต๊ะจีน มีค่าเฉลี่ย 3.77 ความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 และบริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.51 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.40 พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.25 และรูปแบบอาหารที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.21

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ตามลำดับดังนี้ ชื่อเสียงผู้ประกอบการ โต๊ะจีน รสชาติอาหาร คุณภาพอาหาร และความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 5.00 ความหลากหลายของอาหาร ปริมาณอาหาร รูปแบบอาหารที่สวยงาม ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ และ

ความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.50 ในระดับสำคัญมาก คือ บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00

**ตาราง 26** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใ้คะแนนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านราคา	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาที่เป็นมาตรฐาน	3.50 มาก	4.47 มาก	4.38 มาก	5.00 มากที่สุด	4.35 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร	3.67 มาก	3.53 มาก	4.15 มาก	5.00 มากที่สุด	3.99 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร	3.67 มาก	3.53 มาก	3.87 มาก	5.00 มากที่สุด	3.80 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร	3.33 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.66 มาก	4.50 มากที่สุด	3.56 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับบริการ	3.00 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง	3.79 มาก	4.00 มาก	3.65 มาก
<b>รวม</b>	<b>3.43</b> ปานกลาง	<b>3.64</b> มาก	<b>3.97</b> มาก	<b>4.70</b> มากที่สุด	<b>3.87</b> มาก

จากตาราง 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร และราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.67 และราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.33 และราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส.หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้

ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.47 และราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร และราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.42 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.26

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.38 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.15 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.87 ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.79 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.66

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร และราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 5.00 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.50 และในระดับสำคัญมาก คือ ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.00



ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ความสะดวกในการติดต่อกับ ผู้ประกอบการโดยตรง	2.50 ปานกลาง	4.16 มาก	4.08 มาก	4.00 มาก	3.97 มาก
ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทาง อื่น	2.33 น้อย	3.58 มาก	3.34 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์	3.00 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุดิบ	3.00 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุดิบ	2.67 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>2.70</b> ปานกลาง	<b>3.35</b> ปานกลาง	<b>3.37</b> ปานกลาง	<b>3.20</b> ปานกลาง	<b>3.31</b> ปานกลาง

จากตาราง 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.00 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 2.67 และความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 2.50 และในระดับสำคัญน้อย คือ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 2.33

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 4.16 และความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้

ความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุระเบิด มีค่าเฉลี่ย 3.05 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุระเบิด มีค่าเฉลี่ย 3.00 และความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.95

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการ โดยตรง มีค่าเฉลี่ย 4.08 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.34 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุระเบิด มีค่าเฉลี่ย 3.28 ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.11 และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุระเบิด มีค่าเฉลี่ย 3.04

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าข้อย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการ โดยตรง มีค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ ความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุระเบิด และความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุระเบิด มีค่าเฉลี่ย 3.00



ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โຕะจิ้นในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น	2.33 น้อย	2.16 น้อย	2.66 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.50 ปานกลาง
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต	2.17 น้อย	4.11 มาก	3.81 มาก	2.50 ปานกลาง	3.73 มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร	2.83 ปานกลาง	3.95 มาก	3.74 มาก	4.00 มาก	3.73 มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางอื่นๆ	2.33 น้อย	3.00 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.01 ปานกลาง
การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง
การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ	2.67 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง
การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ	2.33 น้อย	2.68 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.50 มาก	3.00 ปานกลาง
การจัดโต๊ะพิเศษแถม	2.83 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.50 มาก	3.34 ปานกลาง
การคิดราคาพิเศษ	3.17 ปานกลาง	3.53 มาก	3.87 ปานกลาง	3.50 มาก	3.72 มาก
การให้เครดิตในการชำระเงิน	2.67 ปานกลาง	4.58 มากที่สุด	4.09 มาก	4.00 มาก	4.10 มาก
<b>รวม</b>	<b>2.63</b> ปานกลาง	<b>3.32</b> ปานกลาง	<b>3.45</b> ปานกลาง	<b>3.10</b> ปานกลาง	<b>3.35</b> ปานกลาง

จากตาราง 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.17 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.00 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร และการจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 2.83 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ และการให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 2.67 และให้ความสำคัญน้อย ตามลำดับดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 2.33 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.17

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.58 ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.11 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.95 และการคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.11 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.05 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ และการจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.00 และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 2.68 และให้ความสำคัญน้อย คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.16

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.09 การคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.87 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.81 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.74 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.47 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.34 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.21 การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มี

ค่าเฉลี่ย 3.17 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.13 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.66

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร และการให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.00 และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ การจัดโต๊ะพิเศษแถม และการคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด และการให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.00 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.50 และให้ความสำคัญน้อย คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 2.00

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านผู้ประกอบการ	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ	3.33 ปานกลาง	3.58 มาก	3.62 มาก	4.50 มากที่สุด	3.61 มาก
ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ	3.33 ปานกลาง	3.68 มาก	3.89 มาก	5.00 มากที่สุด	3.83 มาก
การให้บริการของพนักงานบริการ	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.50 มาก	3.35 ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	3.33 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.58 มาก	3.50 มาก	3.45 ปานกลาง
กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.50 มาก	3.36 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.20</b> ปานกลาง	<b>3.32</b> ปานกลาง	<b>3.61</b> มาก	<b>4.00</b> มาก	<b>3.52</b> มาก

จากตาราง 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ และความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.33 และการให้บริการของพนักงานบริการ และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.68 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญระดับปานกลาง คือ การให้บริการของพนักงานบริการ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.11

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.49 และการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 5.00 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 4.50 และให้ความสำคัญระดับมาก คือ การให้บริการของพนักงานบริการ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.50

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านกระบวนการบริการ	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ	2.50 ปานกลาง	4.16 มาก	4.04 มาก	3.50 มาก	3.94 มาก
ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงาน บริการ	3.00 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.74 มาก	3.50 มาก	3.61 มาก
ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง	3.00 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
ความถูกต้องของอาหาร	3.00 ปานกลาง	2.58 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	3.50 มาก	3.09 ปานกลาง
บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า	2.33 น้อย	3.16 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>2.77</b> ปานกลาง	<b>3.19</b> ปานกลาง	<b>3.51</b> มาก	<b>3.30</b> ปานกลาง	<b>3.38</b> ปานกลาง

จากตาราง 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.77 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง และความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.00 และความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 2.50 และให้ความสำคัญน้อย คือ บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.33

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.16 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47 บริการยืดหยุ่นตาม

ความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.16 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง และความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 2.58

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.04 และความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.74 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.38 ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.26 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.15

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ และความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง และบริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.00



ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.50 มาก	3.34 ปานกลาง
ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.17 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	4.00 มาก	3.38 ปานกลาง
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.00 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.58 มาก	3.50 มาก	3.44 ปานกลาง
รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.00 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.50 มาก	3.22 ปานกลาง
ความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.00 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.50 มาก	3.14 ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.03</b> ปานกลาง	<b>3.05</b> ปานกลาง	<b>3.41</b> ปานกลาง	<b>3.60</b> มาก	<b>3.30</b> ปานกลาง

จากตาราง 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.17 และบุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และความสะอาดถูก

สุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.16 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.11 รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.95 และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.89

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ดังนี้ บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ และความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.45 รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.34 และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.23

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.50



ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใ้ะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ด้านผลิตภัณฑ์	3.58 มาก	3.54 มาก	3.81 มาก	3.57 มาก	4.18 มาก	3.68 มาก
ด้านราคา	3.64 มาก	3.63 มาก	4.08 มาก	3.85 มาก	4.70 มากที่สุด	3.87 มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	3.40 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.39 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
ด้านผู้ประกอบการ	3.58 มาก	3.45 ปานกลาง	3.60 มาก	3.28 ปานกลาง	3.90 มาก	3.52 มาก
ด้านกระบวนการบริการ	3.49 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.44 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.50 มาก	3.30 ปานกลาง
รวม	3.50 มาก	3.28 ปานกลาง	3.61 มาก	3.39 ปานกลาง	3.65 มาก	3.49 ปานกลาง

จากตาราง 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.64 และด้านผลิตภัณฑ์ และด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.40 และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.39

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.28 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.63 และด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.54 และให้ความสำคัญใน ระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ด้านกระบวนการบริการ และด้าน ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.13 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.06 และด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.05

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.81 และด้านผู้ประกอบการ มี ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.44 และด้านลักษณะ ทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.41

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.85 และด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.57 และให้ความสำคัญใน ระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ด้านกระบวนการบริการ มี ค่าเฉลี่ย 3.31 ด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.28 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.22 และด้านลักษณะ ทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.06

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.70 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.18 ด้าน ผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.90 และด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.50 และในระดับสำคัญปาน กลาง ตามลำดับดังนี้ ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.10 และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 2.85

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโตะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ชื่อเสียงผู้ประกอบการโตะเงิน	3.59 มาก	3.56 มาก	3.84 มาก	3.92 มาก	5.00 มากที่สุด	3.78 มาก
รสชาติอาหาร	4.24 มาก	4.56 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด
ความหลากหลายของอาหาร	3.59 มาก	3.50 มาก	3.91 มาก	3.92 มาก	5.00 มากที่สุด	3.79 มาก
คุณภาพอาหาร	3.71 มาก	3.94 มาก	4.41 มาก	4.31 มาก	4.50 มากที่สุด	4.15 มาก
ปริมาณอาหาร	3.41 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.50 มาก	3.23 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	3.45 ปานกลาง
รูปแบบอาหารที่สวยงาม	3.29 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	4.00 มาก	3.19 ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัย	3.88 มาก	3.69 มาก	4.03 มาก	3.62 มาก	4.50 มากที่สุด	3.88 มาก
ภาษาและวัสดุอุปกรณ์	3.47 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.53 มาก	3.08 ปานกลาง	4.00 มาก	3.41 ปานกลาง
พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	3.29 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ความพร้อมในการให้บริการ	3.53 มาก	3.56 มาก	3.84 มาก	3.46 ปานกลาง	3.50 มาก	3.65 มาก
บริการที่เป็นกันเอง	3.41 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.69 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.39 ปานกลาง
รวม	3.58 มาก	3.54 มาก	3.81 มาก	3.57 มาก	4.18 มาก	3.68 มาก

จากตาราง 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.24 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.88 คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.71 ชื่อเสียงของผู้ประกอบการโต๊ะจีน และความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.59 และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และในระดับสำคัญปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปริมาณอาหาร และบริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.41 และรูปแบบอาหารที่สวยงาม และพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.29

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.56 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.94 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.69 ชื่อเสียงของผู้ประกอบการโต๊ะจีน และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.56 และความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.50 และในระดับสำคัญปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.44 ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.31 พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.19 รูปแบบอาหารที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.13 และบริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.06

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.69 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.41 ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 4.03 ความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.91 ชื่อเสียงของผู้ประกอบการโต๊ะจีน และความพร้อมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.84 บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.69 ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.50 และในระดับสำคัญปานกลาง ตามลำดับดังนี้ พ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.28 และรูปแบบอาหารที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.16

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด คือ รสชาติอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.77 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.31

ชื่อเสียงของผู้ประกอบการ โตะจีน และความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.92 และความสะอาด  
ถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 3.62 และในระดับสำคัญปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความพร้อมในการ  
ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.23 รูปแบบอาหารที่สวยงาม และภาชนะ และ  
วัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.08 บริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.00 และพ่อครัว แม่ครัว และพนักงาน  
บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.85

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ตามลำดับ  
ดังนี้ ชื่อเสียงของผู้ประกอบการ โตะจีน และความหลากหลายของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 5.00 และรสชาติ  
อาหาร คุณภาพอาหาร ปริมาณอาหาร ความสะอาดถูกหลักอนามัย มีค่าเฉลี่ย 4.50 ในระดับสำคัญมาก  
ตามลำดับดังนี้ รูปแบบอาหารที่สวยงาม ภาชนะ และวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และความพร้อมใน  
การให้บริการ และบริการที่เป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 3.50 และในระดับสำคัญปานกลาง คือ พ่อครัว แม่  
ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาที่เป็นมาตรฐาน	4.06 มาก	4.19 มาก	4.44 มาก	4.69 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.35 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร	3.65 มาก	3.75 มาก	4.16 มาก	4.15 มาก	5.00 มากที่สุด	3.99 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร	3.59 มาก	3.56 มาก	4.03 มาก	3.69 มาก	4.50 มากที่สุด	3.80 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร	3.41 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	3.75 มาก	3.31 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	3.56 มาก
ราคาที่เหมาะสมกับบริการ	3.47 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	4.00 มาก	3.38 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	3.65 มาก
รวม	3.64 มาก	3.63 มาก	4.08 มาก	3.85 มาก	4.70 มากที่สุด	3.87 มาก

จากตาราง 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุดตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.06 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.65 และราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.59 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.41

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.19 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.75 และราคาที่เหมาะสมกับ



คุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.56 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.38 และราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.25

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.44 ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.16 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.03 ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.75

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ราคาที่เป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.69 ในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.15 และราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.69 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.38 และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.31

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับสำคัญมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ตามลำดับดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับชนิดของอาหาร และราคาที่เหมาะสมกับปริมาณอาหาร มีค่าเฉลี่ย 5.00 และราคาที่เป็นมาตรฐาน ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร และราคาที่เหมาะสมกับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.50



ตาราง 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการ โดยตรง	3.82 มาก	3.50 มาก	4.16 มาก	4.31 มาก	4.00 มาก	3.97 มาก
ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น	3.29 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.54 มาก	3.00 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์	3.18 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุดิบ	3.24 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุดิบ	3.47 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง
รวม	3.40 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง

จากตาราง 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการ โดยตรง มีค่าเฉลี่ย 3.82 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.29 ความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 3.24 และความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.18

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการ โดยตรง มีค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ และความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 3.00 ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 2.94 และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 2.81

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 4.16 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.44 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 3.37 และความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 3.12

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 4.31 และความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทางอื่น มีค่าเฉลี่ย 3.54 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.85 ความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 2.77 และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 2.62

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อกับผู้ประกอบการโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อผ่านช่องทาง ความเหมาะสมในการขนส่งอุปกรณ์ และความเหมาะสมในการขนส่งวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 3.00 และความเหมาะสมในการเก็บรักษาวัตถุคืบ มีค่าเฉลี่ย 2.50

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใ้ละเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น	2.82 ปานกลาง	2.44 น้อย	2.47 น้อย	2.38 น้อย	1.50 น้อย	2.50 ปานกลาง
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต	3.41 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.97 มาก	4.46 มาก	1.50 น้อย	3.73 มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร	3.53 มาก	3.37 ปานกลาง	3.84 มาก	4.08 มาก	4.00 มาก	3.73 มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางอื่นๆ	3.18 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.01 ปานกลาง
การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลในราคาประหยัด	3.29 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง
การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ	3.24 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง
การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ	3.24 ปานกลาง	2.69 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
การจัดโต๊ะพิเศษแถม	3.41 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.23 ปานกลาง	3.50 มาก	3.34 ปานกลาง
การคิดราคาพิเศษ	3.65 มาก	3.38 ปานกลาง	3.97 มาก	3.69 มาก	3.50 มาก	3.72 มาก
การให้เครดิตในการชำระเงิน	4.18 มาก	3.56 มาก	4.25 มาก	4.38 มาก	3.50 มาก	4.10 มาก
รวม	3.39 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง

จากตาราง 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ซึ่งใน

รายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.18 การคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.65 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และการจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.41 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือเทศกาลในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.29 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 3.24 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.18 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.82

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.56 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.38 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.37 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.25 การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือเทศกาลในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.19 การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.00 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.88 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 2.87 และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 2.69 และให้ความสำคัญน้อย คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.44

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.25 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และการคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.97 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.84 และการจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.50 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือเทศกาลในราคาประหยัด และการให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.19 การจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 3.12 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.03 และให้ความสำคัญน้อย คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.47

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัย

ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.46 การให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.38 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.08 และการคิดราคาพิเศษ มีค่าเฉลี่ย 3.69 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือเทศกาลในราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ย 3.31 การจัดโต๊ะพิเศษแถม มีค่าเฉลี่ย 3.23 การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.15 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.08 และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 2.77 และให้ความสำคัญน้อย คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.38

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางนามบัตร แผ่นพับบนโต๊ะอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.00 และการจัดโต๊ะพิเศษแถม การคิดราคาพิเศษ และการให้เครดิตในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.50 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การจัดอาหารออกร้านในงานต่างๆ หรือเทศกาลในราคาประหยัด การให้การสนับสนุนในงานต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ และการจัดอาหารให้ชิมก่อนตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อย ตามลำดับดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 2.00 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 1.50

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะจีนในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านผู้ประกอบการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ	3.59 มาก	3.69 มาก	3.53 มาก	3.62 มาก	4.50 มากที่สุด	3.61 มาก
ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ	3.82 มาก	3.69 มาก	3.88 มาก	3.77 มาก	4.50 มากที่สุด	3.83 มาก
การให้บริการของพนักงานบริการ	3.47 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.35 ปานกลาง
ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ	3.59 มาก	3.44 ปานกลาง	3.56 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.45 ปานกลาง
กริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ	3.41 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.56 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 มาก	3.36 ปานกลาง
รวม	3.58 มาก	3.45 ปานกลาง	3.60 มาก	3.28 ปานกลาง	3.90 มาก	3.52 มาก

จากตาราง 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.82 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ และความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.59 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ การให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47 และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.41

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่



ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.69 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.44 การให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.25 และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.19

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.88 ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.56 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.47

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.28 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.77 และชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การให้บริการของพนักงานบริการ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ชื่อเสียงโดยรวมของผู้ประกอบการ และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 4.50 และให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การให้บริการของพนักงานบริการ ความสะอาดถูกหลักอนามัยของพ่อครัว แม่ครัว และพนักงานบริการ และกริยามารยาทในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.50



ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านกระบวนการบริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ความสะดวกในการติดต่อ ขอรับบริการ	3.71 มาก	3.69 มาก	4.09 มาก	4.23 มาก	3.50 มาก	3.94 มาก
ความรวดเร็วในการ ให้บริการของพนักงาน บริการ	3.76 มาก	3.31 ปานกลาง	3.69 มาก	3.62 มาก	3.50 มาก	3.61 มาก
ลำดับการออกอาหาร ก่อนหลัง	3.35 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
ความถูกต้องของอาหาร	3.18 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	3.50 มาก	3.09 ปานกลาง
บริการยืดหยุ่นตามความ ต้องการของลูกค้า	3.47 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
รวม	3.49 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง

จากตาราง 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.76 และความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.47 ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.35 และความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.18

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ

ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.31 บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 2.94 ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 2.87 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 2.81

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.09 และความเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.69 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.31 ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.25 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากตามลำดับดังนี้ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.23 และความเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.15 และลำดับการออกอาหารก่อนหลัง และ ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 2.77

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงานบริการ และ ความถูกต้องของอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ลำดับการออกอาหารก่อนหลัง และบริการยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.00

ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ โตะะเงินในจังหวัดนครปฐมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ต่ำกว่า 11,800 บาท	11,800-17,099 บาท	17,100-22,399 บาท	22,400-27,699 บาท	27,700 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ	3.41 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.50 มาก	3.34 ปานกลาง
ความเหมาะสมของภาชนะตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.53 มาก	3.13 ปานกลาง	3.50 มาก	3.15 ปานกลาง	3.50 มาก	3.38 ปานกลาง
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.59 มาก	3.19 ปานกลาง	3.63 มาก	3.08 ปานกลาง	3.50 มาก	3.44 ปานกลาง
รูปแบบการจัดวางภาชนะตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.47 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.50 มาก	3.22 ปานกลาง
ความสวยงามของภาชนะตลอดจนวัสดุอุปกรณ์	3.18 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.50 มาก	3.14 ปานกลาง
รวม	3.44 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.50 มาก	3.30 ปานกลาง

จากตาราง 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 11,800 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.59 และความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.47 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.41 และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.18

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,800-17,099 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ และความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.19 ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.13 และรูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.06

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,100-22,399 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.63 และความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย 3.47 และรูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.22

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,400-27,699 บาท และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.15 บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และรูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.08 และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.92

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าทุกปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,700 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ บุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ความเหมาะสมของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ ความสะอาดถูกสุขลักษณะของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ รูปแบบการจัดวางภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และความสวยงามของภาชนะ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.50