

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย
เรื่องพื้นฐานทางด้านตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

ผู้เขียน

นายกฤษฎา พูลลาภยศ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่องพื้นฐานทางด้านตลาดการเงินและสถาบันการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้แนวคิดด้านการออกแบบและผลิต e-Learning Courseware ในการพัฒนาบทเรียน โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจาก 2 ที่คือ การเก็บแบบสอบถามความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 30 คน โดยแบ่งแยกเป็นสาขาวิชา และการสัมภาษณ์เชิงลึกถึงความต้องการของผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในส่วนเนื้อหาของบทเรียน ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาค้นคว้าหนังสือ เอกสารประกอบการเรียน ข้อมูลออนไลน์ และบทความต่างๆ ทางด้านการจัดการทางการเงิน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน 2552 ถึงเดือนสิงหาคม 2552 ซึ่งสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า 1) ในด้านการนำเสนอเนื้อหาของบทเรียน กลุ่มศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าการออกแบบเนื้อหา มีความเหมาะสมกับกลุ่มศึกษาเป็นอย่างดี ทั้งในด้านการจัดลำดับเนื้อหา และการนำเสนอในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 2) ด้านการออกแบบหน้าจอพบว่า บทเรียนส่วนใหญ่มีการจัดวางองค์ประกอบของสื่อมัลติมีเดียอย่างเหมาะสม ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยเฉพาะสัญลักษณ์ และ ปุ่มที่สอดคล้องสัมพันธ์กับเนื้อหา การจัดวางข้อความมีความเหมาะสมตัวอักษรที่ใช้มีความชัดเจนในการอ่าน นอกจากนี้ผู้เรียนยังสามารถควบคุมเนื้อหาที่ตนเองต้องการจะศึกษาได้ 3) ด้านการนำทางมีความเหมาะสมกับการใช้งาน เพราะมีการใช้จุดเชื่อมโยง (ปุ่ม) ที่เรียบง่าย เป็นระบบ และจัดวางตำแหน่งได้เป็นอย่างดี และ 4) ด้านการใช้งานพบว่า บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายนี้ สามารถเข้าไปศึกษาได้อย่างสะดวก และเมื่อนำไปทดลองให้กลุ่มศึกษาได้ทดลองใช้งาน โดยทำการทดสอบก่อนเรียนบทเรียนด้วยเนื้อหาเรื่องพื้นฐานทางด้านตลาด

การเงินและสถาบันการเงิน จากนั้นให้กลุ่มศึกษาได้เข้าศึกษาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายนี้ แล้วทำการทดสอบหลังเรียน ผลที่ได้พบว่าบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายมีประสิทธิภาพ เท่ากับ 90/85.33 สูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ได้กำหนดไว้ในส่วนประสิทธิผลการเรียนรู้เท่ากับ 29.67 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ 60 ที่ได้กำหนดไว้

สำหรับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายนี้พบว่า การนำเสนอ บทเรียนควรมีการปรับปรุงในการใช้เสียงประกอบในบทเรียนให้มากขึ้น และด้านการออกแบบ ควรคำนึงถึงระยะเวลาที่ผู้เรียนต้องใช้ในการเรียน ไม่ให้นานจนเกินไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Development of e-Learning Courseware on Fundamental of Financial Markets and Institution
Author	Mr. Kritsada Poonlapyot
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert

ABSTRACT

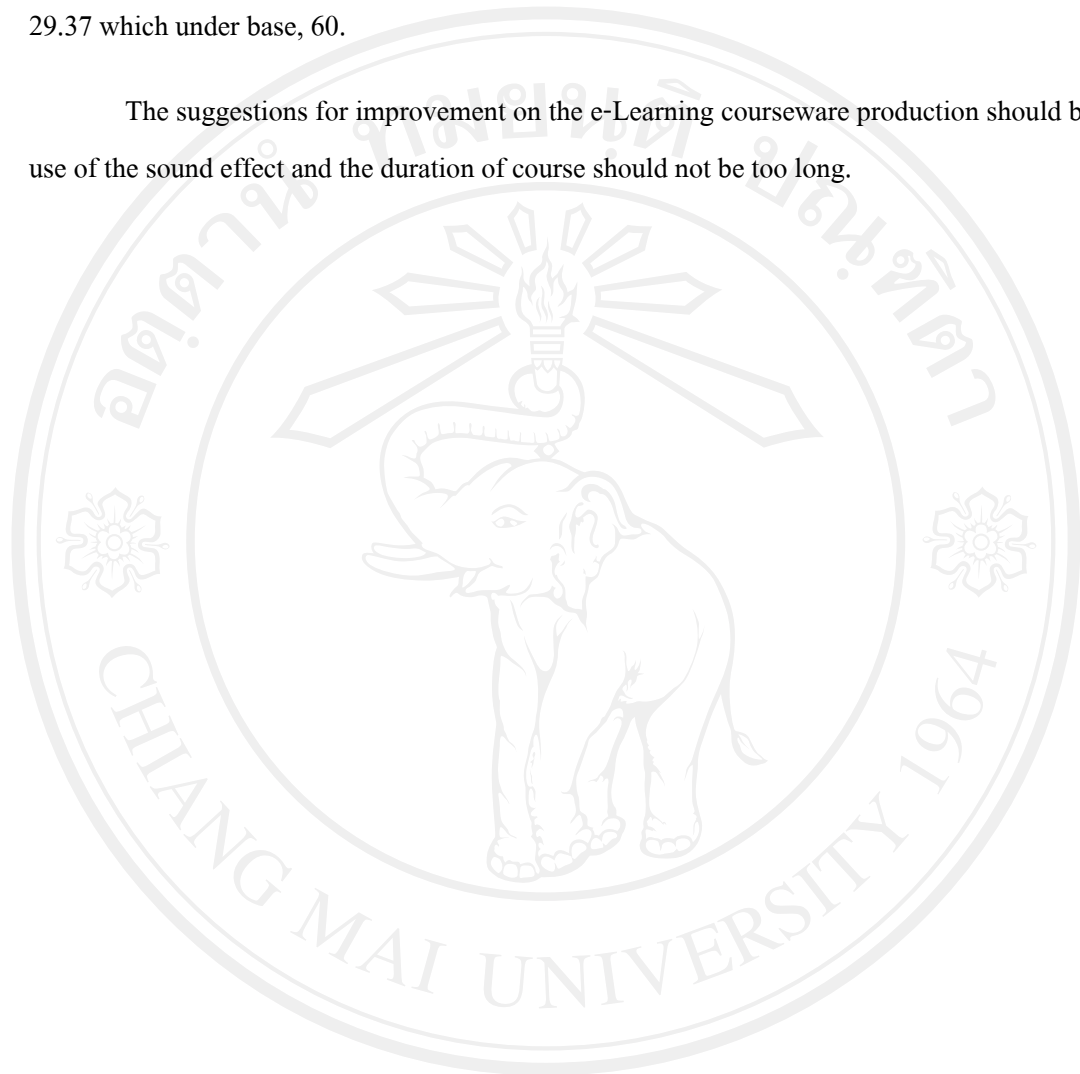
This independent study aims to develop e-Learning Courseware on Fundamental of Financial Markets and Institution for master's degree students of Business Administration, Chiang Mai University.

This study utilizes the concept of designing and developing e-Learning Courseware to improve the content by collecting the primary data from two sources – firstly using questionnaires, from 30 samples of master's degree students of Business Administration, Chiang Mai University, categorized by major field and secondly in-depth interview of specialist of Financial Markets and Institution. The secondary data are derived from journals, articles, theses and other documents relating with this topic together with online searching. The data is collected and analyzed from April 2009 to August 2009.

The results of this study were presented as followed: 1) For content presentation, most of users agree that the courseware was well-designed in terms of content sequencing and multi-media selection i.e. still pictures, motion pictures 2) For screen design, the multi-media components i.e. still pictures, motion pictures and text were well-positioned. In addition, the symbols and icons were suitably related with the text layouts. Moreover users were able to control the courseware and scope the content they need. 3) The overall navigation system in the courseware was practical because of the simple, well-positioned and systematic use of links, buttons, menus and icons. 4) For overall usability, it was found that the users were able to use this e-Learning courseware to learn the content easily. When test group used this courseware by

pretest and posttest with content of financial markets and institution found that efficiency of e-Learning courseware is 90/85.33 which higher than base, 80/80. Effectiveness of learning result is 29.37 which under base, 60.

The suggestions for improvement on the e-Learning courseware production should be the use of the sound effect and the duration of course should not be too long.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved