

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง รูปแบบในการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 491 ตัวอย่าง ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกิจกรรม ด้วยเทคนิค Factor Analysis
- ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความสนใจ ด้วยเทคนิค Factor Analysis
- ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความคิดเห็น ด้วยเทคนิค Factor Analysis
- ส่วนที่ 5 ผลการจำแนกกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้วยเทคนิค Cluster Analysis (Psychographics)
- ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่ละกลุ่มกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และ ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มต่างๆ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 491 คน ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนบุตร ชั้นปี หลักสูตรที่ศึกษา ภูมิภาคที่พักอาศัยด้วย จำนวนสมาชิกในครอบครัว ประเภทที่พักอาศัย อาชีพ ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่ง ลักษณะงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง และ ยี่ห้อยานพาหนะที่ใช้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	172	35.03
หญิง	319	64.97
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 64.97 และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 35.03 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21 - 25 ปี	163	33.20
26 - 30 ปี	193	39.30
31 - 35 ปี	55	11.20
ตั้งแต่ 36 ปี ขึ้นไป	62	12.63
ไม่ระบุ	18	3.67
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 26 - 30 ปี ซึ่งมีจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาคือช่วงอายุ 21 - 25 ปี มีจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 33.20 ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 36 ปี ขึ้นไป มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63 และ ผู้ที่มีอายุในช่วง 31 - 35 ปี

นั้นมีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุอายุในแบบสอบถาม จำนวน 18 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	409	83.30
สมรส	72	14.66
หย่า/หม้าย	5	1.02
ไม่ระบุ	5	1.02
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพโสด ซึ่งมีจำนวน 409 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 สถานภาพสมรส 72 คน คิดเป็นร้อยละ 14.66 สถานภาพหย่า/หม้ายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.02 และมีผู้ไม่ระบุสถานะภาพในแบบสอบถามจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.02 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีบุตร	432	87.98
1 คน	27	5.50
2 คน	23	4.69
3 คน	6	1.22
ไม่ระบุ	3	0.61
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีบุตร ซึ่งมีจำนวน 432 คน คิดเป็นร้อยละ 87.98 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตร 1 คน มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตร 2 คน มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตร 3 คน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.22 และมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ระบุจำนวนบุตร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	263	53.56
ชั้นปีที่ 2	228	46.44
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ซึ่งมีจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 53.56 และมีผู้ศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 46.44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรที่ศึกษา

หลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	139	28.31
บัญชีมหาบัณฑิต	116	23.63
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร	80	16.29
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	62	12.63
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่	94	19.14
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีจำนวนมากที่สุด คือ 139 คน คิดเป็นร้อยละ 28.31 รองลงมา ได้แก่ ผู้ศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ซึ่งมีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 23.63 ผู้ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 19.14 ผู้ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 16.29 และ ผู้ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จังหวัดเชียงใหม่	305	62.12
จังหวัดในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่)	126	25.66
จังหวัดในภาคกลาง	32	6.52
จังหวัดในภาคใต้	3	0.61
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4	0.81
จังหวัดในภาคตะวันตก	8	1.63
จังหวัดในภาคตะวันออก	2	0.41
ต่างประเทศ	1	0.20
ไม่ระบุ	10	2.04
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 62.12 ส่วนผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอื่นๆ สามารถแบ่งได้ตามภูมิภาคได้ดังนี้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน และ จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 25.66 ผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพฯ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดลพบุรี และ จังหวัดสุโขทัย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.52 ผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ จังหวัดยะลา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61 ผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครพนม จังหวัดบุรีรัมย์ และ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 ผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดตาก และ จังหวัดราชบุรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.63 ผู้ที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และ จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ผู้ที่มีภูมิลำเนาในต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ทั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ระบุภูมิลำเนา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ลำพัง	114	23.22
บิดา/มารดา	217	44.20
ญาติ/พี่น้อง/ผู้ปกครอง	68	13.85
คู่สมรส/บุตร	65	13.24
เพื่อน	24	4.89
คู่มั่น	1	0.20
แฟน	1	0.20
ไม่ระบุ	1	0.20
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดา/มารดา ซึ่งมีจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองมาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ตามลำพัง จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 23.22 อยู่กับญาติ/พี่น้อง/ผู้ปกครอง 68 คน คิดเป็นร้อยละ 13.85 ผู้ที่อยู่กับคู่สมรส/บุตร มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 13.24 ผู้ที่อยู่กับเพื่อน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.89 ผู้ที่อยู่กับคู่มั่นและผู้ที่อยู่กับแฟนมีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 และพบว่าไม่มีผู้ไม่ระบุข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่พักอาศัยอยู่ด้วยมีจำนวน 1 คน ซึ่งคิดเป็น 0.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว/บุคคลที่อาศัยด้วย

จำนวนสมาชิกในครอบครัว/บุคคลที่อาศัยด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 – 3 คน	238	48.47
4 – 6 คน	228	46.44
7 – 9 คน	18	3.67
10 คน ขึ้นไป	4	0.81
ไม่ระบุ	3	0.61
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว หรือ บุคคลที่พักอาศัยด้วยในช่วง 1 – 3 คน จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 48.47 รองลงมาคือช่วง 4 – 6 คน ซึ่งมีจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 46.44 ถัดมาคือช่วง 7 – 9 คน มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.67 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสมาชิกในครอบครัว หรือ ผู้อาศัยอยู่ด้วยจำนวน 10 คนขึ้นไป มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 และมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ระบุข้อมูลส่วนนี้จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย

ประเภทที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หอพัก	67	13.65
บ้านเดี่ยว	333	67.82
ทาวน์เฮาส์	35	7.13
คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์	46	9.37
อาคารพาณิชย์	7	1.43
บ้านแฝด	1	0.20
ไม่ระบุ	2	0.40
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว ซึ่งมีจำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 67.82 อาศัยในหอพัก จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.65 อาศัยในคอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.37 อาศัยในทาวน์เฮาส์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 7.13 อาศัยในอาคารพาณิชย์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.43 และอาศัยในบ้านแฝด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ทั้งนี้ผู้ไม่ระบุข้อมูลของประเภทที่พักอาศัย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	29	5.91
พนักงานบริษัทเอกชน	226	46.03
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	38	7.74
อาชีพอิสระ/รับจ้าง	29	5.91
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	89	18.13
ว่างงาน	47	9.57
พนักงานโครงการ	2	0.41
ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	1	0.20
ลูกจ้างของรัฐ	4	0.81
ลูกจ้างชั่วคราว	2	0.41
พนักงานมหาวิทยาลัย	12	2.44
พนักงานของรัฐ	6	1.22
ไม่ระบุ	6	1.22
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 46.03 รองลงมาเป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 18.13 มีผู้ว่างงานจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74 ผู้เป็นข้าราชการและผู้ประกอบอาชีพอิสระ/รับจ้าง มีจำนวน 29 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 5.91 พนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.44 พนักงานของรัฐ มีจำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 1.22 ลูกจ้างของรัฐ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 มีผู้เป็นพนักงานโครงการและลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.41 และ มีผู้ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ทั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ระบุข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพ 6 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.22 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีประสบการณ์ทำงาน	41	8.35
1 - 3 ปี	174	35.44
4 - 6 ปี	143	29.13
ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป	132	26.88
ไม่ระบุ	1	0.20
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 - 3 ปี มีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 35.44 รองลงมามีประสบการณ์ในช่วง 4 - 6 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 29.13 ผู้มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 26.88 ส่วนผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงานมีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 8.35 ทั้งนี้ผู้ไม่ระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ทำงาน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน	251	51.12
ผู้บริหารระดับต้น	56	11.41
ผู้บริหารระดับกลาง	38	7.74
ผู้บริหารระดับสูง	16	3.26
เจ้าของกิจการ	78	15.89
ลูกจ้างชั่วคราว	1	0.20
ว่างงาน	47	9.57
ผู้รับจ้าง	3	0.61
ไม่ระบุ	1	0.20
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นพนักงาน ซึ่งมีจำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 51.12 มีผู้เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 15.89 ตำแหน่ง

ผู้บริหารระดับต้น จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.41 ผู้ที่ว่างงานมีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57 ตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74 ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.26 ผู้รับจ้าง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61 และ ตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุตำแหน่งงานในแบบสอบถาม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะงาน

ลักษณะงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
งานประจำนั่งโต๊ะ/งานสำนักงาน	216	44.00
งานที่เป็นโครงการ/เฉพาะกิจ ตามคำสั่งลูกค้า	17	3.46
งานในโรงงาน/สายการผลิต	22	4.48
งานที่ต้องมีการเดินทางออกนอกสถานที่บ่อยๆ	45	9.16
งานที่ต้องติดต่อ/พบปะกับคนหมู่มาก	124	25.26
งานสอน/งานด้านการฝึกอบรม	20	4.07
ว่างงาน	47	9.57
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะงานที่เป็นงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน ซึ่งมีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคืองานที่ต้องติดต่อพบปะกับคนหมู่มาก จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 25.26 ผู้ที่ว่างงานมีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57 ผู้ทำงานที่ต้องมีการเดินทางออกนอกสถานที่บ่อยๆ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 9.16 ผู้ทำงานในโรงงานหรือสายการผลิต มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 4.48 ผู้ที่ทำงานประเภทงานสอนหรืองานด้านการฝึกอบรม มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.07 และ ผู้ทำงานที่เป็นโครงการหรืองานเฉพาะกิจ ตามคำสั่งลูกค้า มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.46 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	98	19.96
10,001 – 20,000 บาท	181	36.86
20,001 – 30,000 บาท	92	18.74
30,001 – 40,000 บาท	26	5.29
40,001 – 50,000 บาท	17	3.46
มากกว่า 50,000 บาท	67	13.65
ไม่ระบุ	10	2.04
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท ซึ่งมีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 36.86 รองลงมาคือช่วงรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 19.96 รายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 18.74 รายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.65 ช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.29 และ ช่วงรายได้ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.46 ซึ่งมีผู้ไม่ระบุข้อมูลเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง

อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง		จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์เคลื่อนที่	มี	484	98.57
	ไม่ระบุ	7	1.43
รวม		491	100.00
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	มี	286	58.25
	ไม่มี	205	41.75
รวม		491	100.00
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	มี	430	87.58
	ไม่มี	61	12.42
รวม		491	100.00
Plam/PDA/Pocket PC	มี	91	18.53
	ไม่มี	400	81.47
รวม		491	100.00
อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีอื่นๆ			
ไม่มีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีอื่นๆ		480	97.77
Electronic Dictionary		2	0.41
MP3		2	0.41
MP4		2	0.41
GPS		1	0.20
กล้องถ่ายรูป		1	0.20
เครื่องโทรสาร		1	0.20
PSP		1	0.20
Handy Drive		1	0.20
รวม		491	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 491 คน ผู้มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในครอบครองมีจำนวน 484 คิดเป็นร้อยละ 98.57 ผู้มีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะในครอบครองมีจำนวน 286

คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 ผู้มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครองมีจำนวน 430 คน คิดเป็นร้อยละ 87.58 ผู้มี Plam หรือ PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองมีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 18.53 ส่วนอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีอื่นๆ มีผู้มี Electronic Dictionary เครื่องเล่น MP3 และ เครื่องเล่น MP4 ในครอบครองจำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ผู้มีเครื่อง GPS กล้องถ่ายรูป เครื่องโทรสาร เครื่อง PSP และ Handy Drive ในครอบครองจำนวน 1 คนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 0.20

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อยานพาหนะที่ใช้

ยี่ห้อยานพาหนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
AUDI	1	0.20
BMW	4	0.81
CHEVROLET	10	2.04
CHRYSLER	1	0.20
CITROEN	1	0.20
DAEWOO	1	0.20
DAIHATSU	3	0.61
DUTSUN	1	0.20
FORD	12	2.44
HONDA	180	36.67
HYUNDAI	7	1.43
ISUZU	20	4.08
MAZDA	16	3.27
MERCEDES-BENZ	8	1.63
MITSUBISHI	29	5.91
NISSAN	15	3.05
OPEL	2	0.41
PEUGEOT	2	0.41
SUBARU	1	0.20
SUZUKI	7	1.43
TOYOTA	148	30.14
VESPA	1	0.20

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อยานพาหนะที่ใช้

ยี่ห้อยานพาหนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
VOLKSWAGEN	4	0.81
VOLVO	1	0.20
YAMAHA	8	1.63
ไม่ระบุ	8	1.63
รวม	491	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ยานพาหนะยี่ห้อ HONDA ซึ่งมีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาคือยี่ห้อ TOYOTA มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 30.14 ผู้ใช้ยี่ห้อ MITSUBISHI จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 5.91 ยี่ห้อ ISUZU จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.08 ยี่ห้อ MAZDA จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.27 ยี่ห้อ NISSAN จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.05 ยี่ห้อ FORD จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.44 ยี่ห้อ CHEVROLET จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 ยี่ห้อ MERCEDES-BENZ และ YAMAHA มีผู้ใช้ 8 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.63 ยี่ห้อ HYUNDAI และ SUZUKI มีผู้ใช้ 7 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.43 ยี่ห้อ BMW และ VOLKSWAGEN มีจำนวนผู้ใช้เท่ากันคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 ยี่ห้อ DAIHATSU จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61 ผู้ใช้ยี่ห้อ OPEL และ PEUGEOT มีจำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ผู้ใช้ยานพาหนะยี่ห้อ AUDI CHRYSLER CITROEN DAEWOO DUTSUN SUBARU VESPA และ VOLVO มีจำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ระบุข้อมูลส่วนนี้ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.63 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกิจกรรม ด้วยเทคนิค Factor Analysis

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของตัวแปรด้านกิจกรรม 47 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) พบว่าสามารถลดจำนวนตัวแปรดังกล่าวให้เป็นกลุ่มตัวแปรใหม่ หรือ ปัจจัยใหม่ ได้ 14 ปัจจัย โดยมีรายละเอียดในแต่ละปัจจัยดังนี้

ตารางที่ 4.18 แสดงผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกิจกรรม 14 ปัจจัย

ปัจจัยด้านกิจกรรม 14 ปัจจัย	
ปัจจัยที่ 1	กลุ่มนำสมัย
ปัจจัยที่ 2	นักกิจกรรมแสนดี
ปัจจัยที่ 3	พวกไม่สนใจเรียน
ปัจจัยที่ 4	นักกีฬา
ปัจจัยที่ 5	พวกรักงานระเบียบจัด
ปัจจัยที่ 6	พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน
ปัจจัยที่ 7	พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน
ปัจจัยที่ 8	นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข
ปัจจัยที่ 9	นักช้อปรสนิยมสูง
ปัจจัยที่ 10	พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน
ปัจจัยที่ 11	พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ
ปัจจัยที่ 12	พวกชอบเล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์
ปัจจัยที่ 13	พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบคนมาก
ปัจจัยที่ 14	พวกขยันหารายได้เสริม

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “กลุ่มนำสมัย”

ตารางที่ 4.19 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “กลุ่มนำสมัย”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A39	ฉันเป็นผู้นำการใช้สินค้า/บริการใหม่อยู่เสมอ	0.7182
A37	ฉันซื้อสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอยู่บ่อยๆ	0.7002
A38	ฉันไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยๆ	0.6279
A35	ฉันใช้บัตรเครดิต/เดบิต ฯลฯ แทนเงินสดเป็นประจำ	0.6137
A36	ฉันเลือกซื้อสินค้า/บริการ โดยคำนึงถึงคุณภาพมากกว่าราคา	0.4082
A22	ฉันเดินทางไปพักผ่อนต่างประเทศบ่อยๆ	0.3807

จากตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “กลุ่มนำสมัย” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 6 ตัวแปร คือ มีลักษณะเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ อยู่เสมอ มักซื้อสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอยู่บ่อยๆ ชอบออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ใช้บัตรเครดิต/เดบิต ฯลฯ แทนเงินสดเป็นประจำ มักเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ โดยคำนึงถึงคุณภาพมากกว่าราคา และ มักเดินทางไปพักผ่อนต่างประเทศอยู่บ่อยๆ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7182 0.7002 0.6279 0.6137 0.4082 และ 0.3807 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักกิจกรรมแสนดี”

ตารางที่ 4.20 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักกิจกรรมแสนดี”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A34	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนอยู่เสมอ	0.7760
A33	ฉันร่วมกิจกรรมกับชมรมทางศาสนาเสมอ	0.7552
A32	ฉันมักเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นประจำ	0.6887
A25	ฉันมักใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว	0.4708
A29	ฉันต้องเลี้ยงรับรองลูกค้าบ่อยๆ	0.4277

จากตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักกิจกรรมแสนดี” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 5 ตัวแปร คือ มักเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนเสมอ ชอบเข้าร่วมกิจกรรมกับชมรมทางศาสนา ร่วมกิจกรรมของชมรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นประจำ มักใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว และ ต้องเลี้ยงรับรองลูกค้าบ่อยๆ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7760 0.7552 0.6887 0.4708 และ 0.4277 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกไม่สนใจเรียน”

ตารางที่ 4.21 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกไม่สนใจเรียน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A8	หากวิชาไม่น่าสนใจฉันจะไม่เข้าเรียน	0.8263
A9	หากไม่มีการเก็บคะแนนฉันจะไม่ค่อยเข้าเรียน	0.8045
A7	ฉันเข้าเรียนทุกครั้งแม้งานจะมาก	-0.7225

จากตารางที่ 4.21 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกไม่สนใจเรียน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ หากวิชาไม่น่าสนใจจะไม่เข้าเรียน หากไม่มีการเก็บคะแนนจะไม่ค่อยเข้าเรียน และ ไม่ได้เข้าเรียนทุกครั้งถ้ามีงานมาก โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.8263 0.8045 และ -0.7225 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักกีฬา”

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักกีฬา”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A47	ฉันเล่นกีฬาเป็นประจำสม่ำเสมอ	0.8658
A46	ฉันเล่นกีฬาหลายประเภท	0.8279
A31	ฉันเป็นสมาชิกของสปอร์ตคลับ	0.4721

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักกีฬา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ เล่นกีฬาเป็นประจำสม่ำเสมอ เล่นกีฬาหลายประเภท และ เป็นสมาชิกของสปอร์ตคลับ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.8658 0.8279 และ 0.4721 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกทำงานระเบียบจัด”

ตารางที่ 4.23 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกทำงานระเบียบจัด”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A2	ฉันปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดทรัพยากรและเวลาในการทำงาน	0.8136
A1	ฉันปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรที่ปฏิบัติงานอยู่อย่างเคร่งครัด	0.7359
A5	ฉันทำงานสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมายเสมอ	0.4506

จากตารางที่ 4.23 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกทำงานระเบียบจัด” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดทรัพยากรและเวลาในการทำงาน ปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรที่ปฏิบัติงานอยู่อย่างเคร่งครัด และ ทำงานสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมายเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.8136 0.7359 และ 0.4506 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน”

ตารางที่ 4.24 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A17	เวลาวางฉันมักไปชมหรือเลือกซื้อสินค้า	0.6710
A18	เวลาวางฉันมักนอนหลับพักผ่อน	0.6497
A19	ฉันไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์บ่อยๆ	0.5513
A23	เวลาวางส่วนใหญ่ฉันจะท่องอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อน	0.4832
A21	เวลาวางฉันจะฟังเพลง/ไปร้องคาราโอเกะ	0.4296

จากตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 5 ตัวแปร คือ เวลาวางมักไปชมหรือเลือกซื้อสินค้า มักนอนหลับพักผ่อนเวลาวาง ไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์บ่อยๆ เวลาวางส่วนใหญ่จะท่องอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อน และ ฟังเพลง/ไปร้องคาราโอเกะเวลาวาง ซึ่งมีน้ำหนักตัวแปร 0.6710 0.6497 0.5513 0.4832 และ 0.4296

ปัจจัยที่ 7 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน”

ตารางที่ 4.25 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A12	ฉันอ่านหนังสือเป็นงานอดิเรก	0.7162
A13	ฉันสะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก	0.6609
A11	ฉันเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นงานอดิเรก	0.5670
A10	งานศิลปะเป็นงานอดิเรกของฉัน	0.5374

จากตารางที่ 4.25 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 4 ตัวแปร คือ อ่านหนังสือเป็นงานอดิเรก สะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นงานอดิเรก และ มีงานศิลปะเป็นงานอดิเรก โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7162 0.6609 0.5670 และ 0.5374 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 8 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข”

ตารางที่ 4.26 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A27	ฉันมักเที่ยวกลางคืนเป็นประจำ	0.7084
A28	ฉันไปดูละครเวที/ทอล์คโชว์/คอนเสิร์ตเป็นประจำ	0.6716
A30	ฉันเล่นการพนัน	0.5769

จากตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ มักเที่ยวกลางคืนเป็นประจำ ไปดูละครเวที/ทอล์คโชว์/คอนเสิร์ตเป็นประจำ และ เล่นการพนัน โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7084 0.6716 และ 0.5769 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 9 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักช้อปปิ้งนิยมสูง”

ตารางที่ 4.27 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักช้อปปิ้งนิยมสูง”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A43	ฉันมักไม่เปลี่ยนยี่ห้อสินค้าที่ซื้อ	0.7447
A42	ฉันซื้อสินค้าแบรนด์เนมเสมอ	0.6522
A40	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น	0.5679
A41	ฉันซื้อสินค้าที่ตลาดสด/ตลาดนัดเป็นประจำ	-0.4112

จากตารางที่ 4.27 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “นักช้อปปิ้งนิยมสูง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 4 ตัวแปร คือ มักไม่เปลี่ยนยี่ห้อสินค้าที่ซื้อ ซื้อสินค้าแบรนด์เนมเสมอ เลือกซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าเท่านั้น และ ไม่ได้ซื้อสินค้าที่ตลาดสด/ตลาดนัดเป็นประจำ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7447 0.6522 0.5679 และ -0.4112 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 10 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน”

ตารางที่ 4.28 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A45	ฉันซื้อสินค้าเงินผ่อน	0.6903
A20	เวลาวางฉันมักจะเข้าห้องสมุด	0.4168
A44	ฉันให้เงินญาติผู้ใหญ่ เช่น พ่อ, แม่, ปู่, ย่า, ตา, ยาย ทุกเดือน	0.4085

จากตารางที่ 4.28 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ ซื้อสินค้าเงินผ่อน เวลาวางฉันมักจะเข้าห้องสมุด และ ให้เงินญาติผู้ใหญ่ เช่น พ่อ, แม่, ปู่, ย่า, ตา, ยาย ทุกเดือน โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6903 0.4168 และ 0.4085 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 11 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ”

ตารางที่ 4.29 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A16	ฉันร่วมกิจกรรมของคณะ/มหาวิทยาลัยเสมอโดยเต็มใจ	0.5906
A15	ฉันมักเข้าร่วมงานประชุม/อบรมพิเศษทางวิชาการเสมอโดยไม่มีใครบังคับ	0.5267
A14	ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	0.3796

จากตารางที่ 4.29 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ ร่วมกิจกรรมของคณะ/มหาวิทยาลัยเสมอโดยเต็มใจ มักเข้าร่วมงานประชุม/อบรมพิเศษทางวิชาการเสมอโดยไม่มีใครบังคับ และ เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.5906 0.5267 และ 0.3796 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 12 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกชอบเล่นเกมส้อมพิวเตอร์”

ตารางที่ 4.30 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกชอบเล่นเกมส้อมพิวเตอร์”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A26	ฉันเล่นเกมส้อมพิวเตอร์เป็นประจำ	0.6433

จากตารางที่ 4.30 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกชอบเล่นเกมส้อมพิวเตอร์” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 1 ตัวแปร คือ เล่นเกมส้อมพิวเตอร์เป็นประจำ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6433

ปัจจัยที่ 13 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบคนมาก”

ตารางที่ 4.31 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบคนมาก”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A4	ฉันเปลี่ยนงานบ่อยๆ	0.6634
A3	งานที่ฉันต้องพบปะ ติดต่อกับผู้คนมาก	0.4815

จากตารางที่ 4.31 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบคนมาก” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือ เปลี่ยนงานบ่อยๆ และ งานที่ต้องพบปะ ติดต่อกับผู้คนมาก โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6634 และ 0.4815 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 14 กลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พอกขยันหารายได้เสริม”

ตารางที่ 4.32 แสดงตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พอกขยันหารายได้เสริม”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
A6	เงินทำงานพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม	0.6540
A24	เวลาว่างเงินจะท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	-0.5155

จากตารางที่ 4.32 พบว่ากลุ่มตัวแปรกิจกรรม “พอกขยันหารายได้เสริม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือ ทำงานพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม และ เวลาว่างจะไม่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6540 และ -0.5155 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความสนใจ ด้วยเทคนิค Factor Analysis

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของตัวแปรด้านความสนใจ 35 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) พบว่าสามารถลดจำนวนตัวแปรดังกล่าวให้เป็นกลุ่มตัวแปรใหม่ หรือ ปัจจัยใหม่ ได้ 11 ปัจจัย โดยมีรายละเอียดในแต่ละปัจจัยดังนี้

ตารางที่ 4.33 แสดงผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความสนใจ 11 ปัจจัย

ปัจจัยด้านความสนใจ 11 ปัจจัย	
ปัจจัยที่ 1	รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง
ปัจจัยที่ 2	พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอลำ
ปัจจัยที่ 3	พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค
ปัจจัยที่ 4	พวกรักสุขภาพ
ปัจจัยที่ 5	ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล
ปัจจัยที่ 6	พวกบ้างานและชอบลงทุน
ปัจจัยที่ 7	พวกรักครอบครัว
ปัจจัยที่ 8	พวกรักบ้าน
ปัจจัยที่ 9	พวกท่องเที่ยวคลาคล่ำเครียด
ปัจจัยที่ 10	พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน
ปัจจัยที่ 11	พวกนักชิม ไม่สนใจชาวบ้าน

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง”

ตารางที่ 4.34 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
179	ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย	0.7550
182	ความสำเร็จสูงสุดของนั้คือ เกียรติยศ ชื่อเสียง	0.7435
178	ฉันสนใจสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงฐานะและความสำเร็จ เช่น รถยนต์/เสื้อผ้า/เครื่องประดับ/สินทรัพย์ราคาแพง	0.6837
154	ฉันต้องเป็นใหญ่เป็นโตในสายงาน	0.6056

จากตารางที่ 4.34 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือ ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย ความสำเร็จสูงสุดคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง มีความสนใจสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงฐานะและความสำเร็จ เช่น รถยนต์/เสื้อผ้า/เครื่องประดับ/สินทรัพย์ราคาแพง และ ต้องเป็นใหญ่เป็นโตในสายงาน โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7550 0.7435 0.6837 และ 0.6056 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู”

ตารางที่ 4.35 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I66	ฉันให้ความสนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ	0.7825
I65	ฉันตามกระแสแฟชั่นเสมอ	0.7727
I67	ฉันมีสไตล์การแต่งตัวของตัวเองไม่ตามใคร	0.6297
I64	ฉันชอบดูหมอดูดวง	0.5037

จากตารางที่ 4.35 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือ ให้ความสนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ ให้ความสนใจตามกระแสแฟชั่นเสมอ มีสไตล์การแต่งตัวของตัวเองไม่ตามใคร และ ชอบดูหมอดูดวง ซึ่งมีน้ำหนักตัวแปร 0.7825 0.7727 0.6297 และ 0.5037 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกเราจริงจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค”

ตารางที่ 4.36 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกเราจริงจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I81	ฉันต้องประสบความสำเร็จในด้านการทำงาน	0.7285
I80	ฉันต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียน	0.6539
I55	ฉันพร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับงาน	0.5941
I73	ฉันหาข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตเสมอ	0.5453
I72	โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนสำคัญในชีวิตฉัน	0.3436

จากตารางที่ 4.36 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกเราจริงจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 5 ตัวแปร คือ ต้องประสบความสำเร็จในด้านการทำงาน ต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียน พร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับงาน สนใจหาข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตเสมอ และ โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนสำคัญในชีวิต โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7285 0.6539 0.5941 0.5453 และ 0.3436 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักสุขภาพ”

ตารางที่ 4.37 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักสุขภาพ”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I70	ฉันชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	0.7463
I71	ฉันใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหารมากกว่าความอร่อย	0.7382
I77	ฉันมักติดตามรับฟังข้อมูล/ข่าวสารทางวิทยุ	0.4505

จากตารางที่ 4.37 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักสุขภาพ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหารมากกว่าความอร่อย และ มักติดตามรับฟังข้อมูล/ข่าวสารทางวิทยุ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7463 0.7382 และ 0.4505 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล”

ตารางที่ 4.38 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
174	หนังสือพิมพ์คือแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของฉัน	0.7830
175	ฉันชอบอ่านนิตยสารต่างๆ	0.6570
176	ฉันชอบชมรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์	0.4583

จากตารางที่ 4.38 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ หนังสือพิมพ์คือแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ชอบอ่านนิตยสารต่างๆ และ ชอบชมรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7830 0.6570 และ 0.4583 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกทำงานและชอบลงทุน”

ตารางที่ 4.39 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกทำงานและชอบลงทุน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I59	ฉันเป็นสมาชิกกับองค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย, สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น	0.7294
I56	ฉันเป็นพวกทำงาน	0.6483
I60	ฉันให้ความสนใจกับกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่ฉัน ปฏิบัติงานอยู่	0.5409
I57	ฉันชื่นชอบการเล่นหุ้น/ลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ	0.4837

จากตารางที่ 4.39 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกทำงานและชอบลงทุน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือ มีความสนใจเป็นสมาชิกกับองค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย, สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น เป็นพวกทำงาน ให้ความสนใจกับกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่ฉันปฏิบัติงานอยู่ และ ชื่นชอบการเล่นหุ้น/ลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7294 0.6483 0.5409 และ 0.4837 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 7 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักครอบครัว”

ตารางที่ 4.40 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักครอบครัว”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
150	คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของฉันอย่างมาก	0.7656
149	ฉันรักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด	0.7226
148	ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิตฉัน	0.5260

จากตารางที่ 4.40 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักครอบครัว” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างมาก รักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด และ ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิต โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7656 0.7226 และ 0.5260 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 8 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักบ้าน”

ตารางที่ 4.41 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักบ้าน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
152	ฉันชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักอาศัย	0.7622
151	ฉันทำความสะอาด/ตกแต่งที่พักอาศัยเสมอ	0.7603

จากตารางที่ 4.41 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกรักบ้าน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักอาศัย และ ทำความสะอาด/ตกแต่งที่พักอาศัยเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7622 และ 0.7603 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 9 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกท่องเที่ยวคลายเครียด”

ตารางที่ 4.42 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกท่องเที่ยวคลายเครียด”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I61	ฉันให้ความสำคัญกับการพักผ่อนพอกๆ กับการทำงาน/การเรียน	0.7271
I62	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นสิ่งที่ฉันสนใจ	0.6825

จากตารางที่ 4.42 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกท่องเที่ยวคลายเครียด” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ให้ความสำคัญกับการพักผ่อนพอกๆ กับการทำงาน/การเรียน และ สนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7271 และ 0.6825 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 10 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน”

ตารางที่ 4.43 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I58	ฉันชอบประกอบธุรกิจส่วนตัว	0.6595
I63	ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก	-0.4830

จากตารางที่ 4.43 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ชอบประกอบธุรกิจส่วนตัว และ ชอบออกไปเที่ยวข้างนอกมากกว่าพักผ่อนอยู่กับบ้าน โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6595 และ -0.4830 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 11 กลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกนักชิมไม่สนใจชาวบ้าน”

ตารางที่ 4.44 แสดงตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกนักชิมไม่สนใจชาวบ้าน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
I69	ฉันชอบอาหารต่างชาติมากกว่าอาหารไทย	0.6812
I53	ฉันรู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก	0.6110
I68	ฉันชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ	0.5378

จากตารางที่ 4.44 พบว่ากลุ่มตัวแปรความสนใจ “พวกนักชิมไม่สนใจชาวบ้าน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบอาหารต่างชาติมากกว่าอาหารไทย รู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก และ ชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6812 0.6110 และ 0.5378 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความคิดเห็น ด้วยเทคนิค Factor Analysis

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของตัวแปรด้านความคิดเห็น 33 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) พบว่าสามารถลดจำนวนตัวแปรดังกล่าวให้เป็นกลุ่มตัวแปรใหม่ หรือ ปัจจัยใหม่ ได้ 11 ปัจจัย โดยมีรายละเอียดในแต่ละปัจจัยดังนี้

ตารางที่ 4.45 แสดงผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความคิดเห็น 11 ปัจจัย

ปัจจัยด้านความคิดเห็น 11 ปัจจัย	
ปัจจัยที่ 1	พวกอนุรักษ์นิยม
ปัจจัยที่ 2	พวกเรียนเอาปริญญา
ปัจจัยที่ 3	พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ
ปัจจัยที่ 4	พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ
ปัจจัยที่ 5	พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง
ปัจจัยที่ 6	พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย
ปัจจัยที่ 7	พวกไม่พึงพอใจในตนเอง
ปัจจัยที่ 8	พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย
ปัจจัยที่ 9	“ของแพงคือของคุณภาพ”
ปัจจัยที่ 10	พวกสนใจการเมือง
ปัจจัยที่ 11	พวกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกอนุรักษ์นิยม”

ตารางที่ 4.46 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกอนุรักษ์นิยม”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O114	ต้องฟื้นฟูการใช้ภาษาไทยของคนในชาติอย่างเร่งด่วน	0.7936
O113	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ	0.7726
O88	ทุกคนในสังคมต้องมีส่วนร่วมรณรงค์เรื่องภาวะโลกร้อน	0.5020
O104	ควรสอดแทรกเรื่องคุณธรรมเข้าไปในการเรียนการสอนให้มากในทุกระดับ/สถาบัน	0.4157

จากตารางที่ 4.46 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกอนุรักษ์นิยม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือ ต้องฟื้นฟูการใช้ภาษาไทยของคนในชาติอย่างเร่งด่วน สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ ทุกคนในสังคมต้องมีส่วนร่วมรณรงค์เรื่องภาวะโลกร้อน และควรสอดแทรกเรื่องคุณธรรมเข้าไปในการเรียนการสอนให้มากในทุกระดับ/สถาบัน ซึ่งมีน้ำหนักตัวแปร 0.7936 0.7726 0.5020 และ 0.4157 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกเรียนเอาปริญญา”

ตารางที่ 4.47 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกเรียนเอาปริญญา”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O105	การเรียนเพื่อให้ได้ปริญญาโทสำคัญกว่าความรู้ที่ได้จากการเรียน	0.6832
O103	การทุจริตในการสอบ ถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร	0.6521
O93	การเมืองไม่เกี่ยวกับฉัน	0.5378
O115	การรักษาวัฒนธรรมเดิมเป็นเรื่องไม่จำเป็นและล้าหลัง	0.4204

จากตารางที่ 4.47 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกเรียนเอาปริญญา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือ การเรียนเพื่อให้ได้ปริญญาโทสำคัญกว่าความรู้ที่ได้จากการเรียน การทุจริตในการสอบถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร การเมืองไม่เกี่ยวกับฉัน และ การรักษาวัฒนธรรมเดิมเป็นเรื่องไม่จำเป็นและล้าหลัง โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6832 0.6521 0.5378 และ 0.4204 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกัรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ”

ตารางที่ 4.48 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกัรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O89	การมีคู่รักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องแปลก	0.7413
O90	การอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.6904
O91	“มือใครยาวสาวได้สาวเอา” ไม่ใช่เรื่องผิด	0.5824
O92	เพื่อความอยู่รอดในสังคมปัจจุบัน วัตถุนิยมจะสำคัญกว่า คุณธรรม	0.4673

จากตารางที่ 4.48 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกัรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือ การมีคู่รักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องแปลก การอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย “มือใครยาวสาวได้สาวเอา” ไม่ใช่เรื่องผิด และเพื่อความอยู่รอดในสังคมปัจจุบันวัตถุนิยมจะสำคัญกว่าคุณธรรม โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7413 0.6904 0.5824 และ 0.4673 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกัมั่นใจและน่าเชื่อถือ”

ตารางที่ 4.49 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกัมั่นใจและน่าเชื่อถือ”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O83	ฉันเป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา	0.7649
O84	ฉันเป็นคนมั่นใจในตนเอง	0.7243
O87	ผู้หญิงและผู้ชายเท่าเทียมกัน	0.3509

จากตารางที่ 4.49 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกัมั่นใจและน่าเชื่อถือ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ ฉันเป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา ฉันเป็นคนมั่นใจในตนเอง และ ผู้หญิงและผู้ชายเท่าเทียมกัน โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7649 0.7243 และ 0.3509 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง”

ตารางที่ 4.50 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O97	ในสังคมธุรกิจปลาใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้	0.6273
O96	ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในประเทศไทย ไม่ว่าจะอยู่ในธุรกิจใด	0.6148
O95	การทำงานควรเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามความอาวุโส	0.4961

จากตารางที่ 4.50 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ ในสังคมธุรกิจปลาใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้ ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในประเทศไทย ไม่ว่าจะอยู่ในธุรกิจใด และ การทำงานควรเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามความอาวุโส โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6273 0.6148 และ 0.4961 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย”

ตารางที่ 4.51 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O108	ดารานักกร้องมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้ซื้อ	0.6522
O102	การเรียนต่อต่างประเทศเป็นการยกระดับของคนวิธีหนึ่ง	0.5688
O109	การซื้อสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน	0.5595

จากตารางที่ 4.51 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ ดารานักกร้องมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้ซื้อ การเรียนต่อต่างประเทศเป็นการยกระดับของคนวิธีหนึ่ง และ การซื้อสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6522 0.5688 และ 0.5595 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 7 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกไม่พึงพอใจในตนเอง”

ตารางที่ 4.52 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกไม่พึงพอใจในตนเอง”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O85	ฉันคิดว่าตนเองมีข้อบกพร่องมากมาย	0.6603
O99	ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน ทำให้ฉันต้องประหยัด มากๆ	0.5172
O101	การศึกษาแค่ปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน	0.4812
O86	เพื่อให้ประสบความสำเร็จ หากต้องทำผิดบ้างก็ไม่เป็นไร	0.4734

จากตารางที่ 4.52 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกไม่พึงพอใจในตนเอง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือ คิดว่าตนเองมีข้อบกพร่องมากมาย ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบันทำให้ฉันต้องประหยัดมากๆ การศึกษาแค่ปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน และ เพื่อให้ประสบความสำเร็จหากต้องทำผิดบ้างก็ไม่เป็นไร โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6603 0.5172 0.4812 และ 0.4734 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 8 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย”

ตารางที่ 4.53 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O112	การแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคล ใครจะแต่งกายอย่างไรก็ได้	0.6536
O111	ทุกองค์การควรให้พนักงานแต่งกายชุดพื้นเมืองในวันศุกร์	-0.6057
O98	แม้สภาวะเศรษฐกิจจะตกต่ำแต่ก็มีโอกาสเสมอสำหรับ ธุรกิจ	0.4165

จากตารางที่ 4.53 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือ การแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคล ใครจะแต่งกายอย่างไรก็ได้ ไม่ควรให้ทุกองค์การให้พนักงานแต่งกายชุดพื้นเมืองในวันศุกร์ และ แม้สภาวะ

เศรษฐกิจจะตกต่ำแต่ก็มีโอกาสเสมอสำหรับธุรกิจ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.6536 -0.6057 และ 0.4165 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 9 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “ของแพงคือของคุณภาพ”

ตารางที่ 4.54 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “ของแพงคือของคุณภาพ”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O107	ของดีราคาถูกไม่มีจริง	0.7912
O106	สินค้านำเข้าดีกว่าสินค้าไทย	0.6346

จากตารางที่ 4.54 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “ของแพงคือของคุณภาพ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ ของดีราคาถูกไม่มีจริง และ สินค้านำเข้าดีกว่าสินค้าไทย โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7912 และ 0.6346 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ 10 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกสนใจการเมือง”

ตารางที่ 4.55 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกสนใจการเมือง”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O94	ถ้ามีโอกาสฉันจะลงเล่นการเมือง เพราะเบื่อการเมืองแบบเดิมๆ	0.7750

จากตารางที่ 4.55 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกสนใจการเมือง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 1 ตัวแปร คือ ถ้ามีโอกาสฉันจะลงเล่นการเมือง เพราะเบื่อการเมืองแบบเดิมๆ โดยมีน้ำหนักตัวแปร 0.7750

ปัจจัยที่ 11 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน”
 ตารางที่ 4.56 แสดงตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวแปรของกลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวก
 ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน”

ตัวแปรที่	ตัวแปร	น้ำหนักตัวแปร
O100	แม้ว่าเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ธุรกิจ/งานที่ฉันทำจะได้รับผลกระทบน้อยมาก	0.7920
O110	ฉันวางแผนอนาคตของฉันอย่างชัดเจน	0.3746

จากตารางที่ 4.56 พบว่ากลุ่มตัวแปรความคิดเห็น “พวกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ แม้ที่เศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ธุรกิจ/งานที่ฉันทำจะได้รับผลกระทบน้อยมาก และ ฉันวางแผนอนาคตของฉันอย่างชัดเจน ซึ่งมีน้ำหนักตัวแปร 0.7920 และ 0.3746 ตามลำดับ

**ส่วนที่ 5 ผลการจำแนกกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้วยเทคนิค Cluster Analysis (Psychographics)**

จากข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นตามเทคนิค Psychographics หรือ AIO (Activities, Interest and Opinions) ซึ่งนำมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิค Factor Analysis เพื่อลดจำนวนตัวแปร หรือ ข้อคำถามทั้งหมด 115 ตัวแปร โดยรวมตัวแปรหลายๆ ตัวให้เป็นปัจจัยใหม่ต่างๆ ซึ่งปัจจัยใหม่ที่สร้างขึ้นเป็นตัวแปรที่มีค่าของปัจจัย หรือ Factor Score ดังที่ได้แสดงผลให้เห็นในส่วนที่ 4 และนำมาจำแนกกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้วยเทคนิค Cluster Analysis แบบ K-Means Cluster Analysis ที่ได้ผลการจำแนกกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต 7 กลุ่ม (ภาคผนวก ข) ซึ่งผู้ศึกษาได้ตั้งชื่อกลุ่มตามลักษณะเด่น (ค่าของปัจจัย หรือ Factor Score สูง) ของแต่ละกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 พวกไซเบอร์ไฮเทค กลุ่มที่ 2 พวกเรียบง่ายสมถะ กลุ่มที่ 3 นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว กลุ่มที่ 4 พวกนำสมัยไม่รักเรียน กลุ่มที่ 5 พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม กลุ่มที่ 6 พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ กลุ่มที่ 7 พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย

ตารางที่ 4.57 แสดงผลสรุปการจำแนกกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต 7 กลุ่ม

กลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	
กลุ่มตัวแปรที่ 1	พวกไซเบอร์ไฮเทค
กลุ่มตัวแปรที่ 2	พวกเรียบง่ายสมถะ
กลุ่มตัวแปรที่ 3	นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว
กลุ่มตัวแปรที่ 4	พวกนำสมัยไม่รักเรียน
กลุ่มตัวแปรที่ 5	พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม
กลุ่มตัวแปรที่ 6	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ
กลุ่มตัวแปรที่ 7	พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย

ตารางที่ 4.58 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Cluster Analysis

กลุ่มตัวแปร	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
FA1 กลุ่มนำสมัย	24.9187	6	0.7035	484	35.4216	0.0000
FA2 นักกิจกรรมแดนดี	7.5655	6	0.9186	484	8.2359	0.0000
FA3 พวกไม่สนใจเรียน	14.8695	6	0.8281	484	17.9569	0.0000
FA4 นักกีฬา	8.3790	6	0.9085	484	9.2226	0.0000
FA5 พวกรักงานระเบียบจัด	12.5312	6	0.8571	484	14.6213	0.0000
FA6 พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน	21.0192	6	0.7518	484	27.9575	0.0000
FA7 พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน	6.7332	6	0.9289	484	7.2484	0.0000
FA8 นักท่องเที่ยวราตรีหลงใหลอบายมุข	8.9065	6	0.9020	484	9.8744	0.0000
FA9 นักช้อปรสนิยมสูง	4.4715	6	0.9570	484	4.6726	0.0001
FA10 พวกมีการระดมทุนทางการเงิน	3.6429	6	0.9672	484	3.7663	0.0011
FA11 พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ	6.9069	6	0.9268	484	7.4527	0.0000
FA12 พวกชอบเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์	7.7678	6	0.9161	484	8.4792	0.0000
FA13 พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบคนมาก	5.3879	6	0.9456	484	5.6978	0.0000
FA14 พวกขยันหารายได้เสริม	3.9864	6	0.9630	484	4.1396	0.0005
FI1 รักความร่ำรวย เกียรติยศชื่อเสียง	14.9006	6	0.8277	484	18.0029	0.0000
FI2 พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู	14.3596	6	0.8344	484	17.2099	0.0000

ตารางที่ 4.58 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Cluster Analysis

กลุ่มตัวแปร	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
FI3 พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค	16.0516	6	0.8134	484	19.7337	0.0000
FI4 พวกรักสุขภาพ	11.2791	6	0.8726	484	12.9262	0.0000
FI5 ผู้เสพข้าวสารและข้อมูล	6.3031	6	0.9343	484	6.7466	0.0000
FI6 พวกบ้างานและชอบลงทุน	14.5336	6	0.8322	484	17.4635	0.0000
FI7 พวกรักครอบครัว	15.7389	6	0.8173	484	19.2575	0.0000
FI8 พวกรักบ้าน	15.1831	6	0.8242	484	18.4222	0.0000
FI9 พวกท่องเที่ยวคลายเครียด	8.4890	6	0.9072	484	9.3577	0.0000
FI10 พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน	5.5737	6	0.9433	484	5.9087	0.0000
FI11 พวกนักชิม ไม่สนใจชาวบ้าน	6.9315	6	0.9265	484	7.4817	0.0000
FO1 พวกอนุรักษ์นิยม	11.6898	6	0.8675	484	13.4755	0.0000
FO2 พวกเรียนเอาปริญญา	13.2809	6	0.8478	484	15.6659	0.0000
FO3 พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ	10.7796	6	0.8788	484	12.2667	0.0000
FO4 พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ	21.4034	6	0.7471	484	28.6500	0.0000
FO5 พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง	5.7110	6	0.9416	484	6.0652	0.0000
FO6 พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย	6.3824	6	0.9333	484	6.8387	0.0000
FO7 พวกไม่พึงพอใจในตนเอง	4.1885	6	0.9605	484	4.3608	0.0003
FO8 พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย	5.7071	6	0.9416	484	6.0608	0.0000
FO9 "ของแพงคือของคุณภาพ"	8.9010	6	0.9021	484	9.8675	0.0000
FO10 พวกสนใจการเมือง	15.2980	6	0.8228	484	18.5937	0.0000

ตารางที่ 4.58 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Cluster Analysis

กลุ่มตัวแปร	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
FO11 พกรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน	9.2513	6	0.8977	484	10.3054	0.0000

จากตารางที่ 4.58 ข้างต้น ได้แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวน หรือ แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรต่างๆ ที่อยู่ในกลุ่ม (Cluster) ที่ต่างกัน ซึ่งพบว่าแต่ละกลุ่มมีค่า Mean แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้พบว่าจากปัจจัยใหม่ที่ได้จากการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค Factor Analysis ทั้ง 36 ปัจจัย ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านกิจกรรม 14 ปัจจัย ปัจจัยด้านความสนใจ 11 ปัจจัย และ ปัจจัยด้านความคิดเห็น 11 ปัจจัย ปัจจัยที่มีค่า F สูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ปัจจัย FA1 กลุ่มนำสมัย ปัจจัย FO4 พกมั่นใจและน่าเชื่อถือ ปัจจัย FA6 พกชอบพ่อนคลายและสนุกสนาน ปัจจัย FI3 พกเอาใจจริงเอาใจชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค ปัจจัย FI7 พกรักครอบครัว ปัจจัย FO10 พกสนใจการเมือง ปัจจัย FI8 พกรักบ้าน ปัจจัย FI1 รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง ปัจจัย FA3 พกไม่สนใจเรียน และ ปัจจัย FI6 พกขี้งานและชอบลงทุน มีค่า F คือ 35.4216 28.6500 27.9575 19.7337 19.2575 18.5937 18.4222 18.0029 17.9569 และ 17.4635 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงตัวแปรเหล่านี้ทำให้แบ่งกลุ่มได้ชัดเจนที่สุดตามลำดับจากลำดับที่ 1 ถึง 10 ดังกล่าวข้างต้น

จากปัจจัยใหม่ทั้ง 36 ปัจจัย เมื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิค Cluster Analysis และ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) แล้วทำให้จัดกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เป็น 7 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

ลักษณะกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 7 กลุ่ม

กลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้ง 7 กลุ่ม มีรายละเอียดลักษณะต่างๆ ตามค่าของปัจจัย (Factor Score) ดังนี้

กลุ่มที่ 1 พวกไซเบอร์ไฮเทค

ตารางที่ 4.59 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พวกไซเบอร์ไฮเทค

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FA6	พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน	0.6150	FA12	พวกชอบเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์	0.4690
FI3	พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค	0.5499	FO3	พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ	0.4496
FI7	พวกรักครอบครัว	0.5272	FI5	ผู้แสพข่าวสารและข้อมูล	0.4488
FO11	พวกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน	0.5065	FA5	พวกรักงานระเบียบจัด	0.4377
			FO4	พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ	0.4348
			FI8	พวกรักบ้าน	0.4319
			FO5	พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง	0.3966
			FO1	พวกอนุรักษ์นิยม	0.3799
			FI4	พวกรักสุขภาพ	0.3654
			FO7	พวกไม่พึงพอใจในตนเอง	0.3254
			FO9	“ของแพงคือของคุณภาพ”	-0.3114

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พวกไซเบอร์ไฮเทค

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
			FA2	นักกิจกรรมแสนดี	0.2872
			FI9	พวกท่องเที่ยวคลา ยเครียด	0.2799
			FA14	พวกขยันหารายได้เสริม	0.2652
			FA10	พวกมีภาระผูกพันทาง การเงิน	0.2636

จากตารางที่ 4.59 พวกไซเบอร์ไฮเทค มีลักษณะเด่น ได้แก่ พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน พวกเอาใจจริงเอาใจชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค พวกรักครอบครัว และ พวกรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.6150 0.5499 0.5272 และ 0.5065 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของพวกไซเบอร์ไฮเทค ได้แก่ พวกชอบเล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์ พวกรักกระแสคำนิยมตะวันตกหลงวัตถุ ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล พวกรักงานระเบียบจัด พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ พวกรักบ้าน พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง พวกอนุรักษ์นิยม พวกรักสุขภาพ พวกไม่พึงพอใจในตนเอง นักกิจกรรมแสนดี พวกท่องเที่ยวคลายเครียด พวกขยันหารายได้เสริม และ พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4690 0.4496 0.4488 0.4377 0.4348 0.4319 0.3966 0.3799 0.3654 0.3254 0.2872 0.2799 0.2652 และ 0.2636 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะรอง “ของแพงคือของคุณภาพ” มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.3114 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มที่ 2 พวกเรียบง่ายสมถะ

ตารางที่ 4.60 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พวกเรียบง่ายสมถะ

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FI1	รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง	-0.7258	FI5	ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล	-0.4698
FO3	พวกรับกระแสค่านิยม ตะวันตก หลังวัตถุ	-0.6915	FO10	พวกสนใจการเมือง	-0.4466
FA8	นักท่องราตรีหลงไหล อบายมุข	-0.6306	FA13	พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบ คนมาก	-0.4114
FI11	พวกนักชิม ไม่สนใจ ชาวบ้าน	-0.6007	FI9	พวกท่องเที่ยวคลาย เครียด	-0.4051
FI8	พวกรักบ้าน	0.5681	FO8	พวกเสรีนิยมในการแต่ง กาย	-0.3916
FA1	กลุ่มนำสมัย	-0.5621	FO1	พวกอนุรักษนิยม	0.3357
FA6	พวกชอบผ่อนคลายและ สนุกสนาน	-0.5597	FA11	พวกร่วมกิจกรรมสถาบัน และวิชาการ	-0.2986
FO6	พวกถูกชักจูงจากกระแส สังคมได้ง่าย	-0.5375	FA12	พวกชอบเล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์	-0.2616
FO2	พวกเรียนเอาปริญญา	-0.5191	FI4	พวกรักสุขภาพ	0.2526

จากตารางที่ 4.60 พวกเรียบง่ายสมถะ มีลักษณะเด่นได้แก่ พวกรักบ้าน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.5681 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนลักษณะเด่น รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตกหลังวัตถุ นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข พวกนักชิมไม่สนใจชาวบ้าน กลุ่มนำสมัย พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย และ พวกเรียนเอาปริญญา มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.7258 0.6915 0.6306 0.6007 0.5621 0.5597 0.5375 และ 0.5191 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของพวกเรียบง่ายสมถะ ได้แก่ พวกอนุรักษ์นิยม และ พวกรักสุขภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.3357 และ 0.2526 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะรอง ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล พวกสนใจการเมือง พวกเปลี่ยนงานบ่อยพบคนมาก พวกท่องเที่ยวคลาคล้ายเครียด พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ และ พวกชอบเล่นเกมส้อมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4698 0.4466 0.4114 0.4051 0.3916 0.2986 และ 0.2616 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว

ตารางที่ 4.61 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กลุ่มนักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FI7	พวกรักครอบครัว	-0.8292	FI10	พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน	0.4623
FO4	พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ	0.7434	FA5	พวกรักงานระเบียบจัด	0.4499
FA1	กลุ่มนำสมัย	0.6994	FA12	พวกชอบเล่นเกมส้อมพิวเตอร์	-0.4403
FI6	พวกทำงานและชอบลงทุน	0.6784	FA13	พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบคนมาก	0.4403
FA3	พวกไม่สนใจเรียน	-0.5919	FA11	พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ	0.4360
FO10	พวกสนใจการเมือง	0.5751	FO2	พวกเรียนเอาปริญญา	-0.4250
			FI3	พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค	0.4144
			FA7	พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายเป็นบ้าน	0.3945

ตารางที่ 4.61 (ต่อ) แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กลุ่มนักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
			FA6	พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน	-0.3913
			FI9	พวกท่องเที่ยวคลายเครียด	0.3771
			FO7	พวกไม่พึงพอใจในตนเอง	-0.3520
			FA14	พวกขยันหารายได้เสริม	-0.3100
			FA4	นักกีฬา	0.2980

จากตารางที่ 4.61 กลุ่มนักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว มีลักษณะเด่น ได้แก่ พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ กลุ่มนำสมัย พวกบ้านและชอบลงทุน และ พวกสนใจการเมือง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.7434 0.6994 0.6784 และ 0.5751 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ส่วนลักษณะเด่น พวกรักครอบครัว และ พวกไม่สนใจเรียน มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.8292 และ 0.5919 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของกลุ่มนักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว ได้แก่ พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน พวกรักงานระเบียบจัด พวกเปลี่ยนงานบ่อยพบคนมาก พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ พวกเอาจริงเอาจังชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน พวกท่องเที่ยวคลายเครียด และ นักกีฬา มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4623 0.4499 0.4403 0.4360 0.4144 0.3945 0.3771 และ 0.2980 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะรอง พวกชอบเล่นเกมคอมพิวเตอร์ พวกเรียนเอาปริญญา พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน พวกไม่พึงพอใจในตนเอง และ พวกขยันหารายได้เสริม มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4403 0.4250 0.3913 0.3520 และ 0.3100 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 พวกนำเสนอไม่รักเรียน

ตารางที่ 4.62 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พวกนำเสนอไม่รักเรียน

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FA1	กลุ่มนำเสนอ	0.7811	FI1	รักความร่ำรวย เกียรติยศ ชื่อเสียง	0.4671
FI2	พวกสนใจแฟชั่น ชอบดู หมอดู	0.7762	FA5	พวกทำงานระเบียบจัด	-0.4564
FA3	พวกไม่สนใจเรียน	0.5931	FA11	พวกร่วมกิจกรรมสถาบัน และวิชาการ	-0.4481
FO9	"ของแพงคือของคุณภาพ"	0.5875	FO6	พวกถูกชักจูงจากกระแส สังคมได้ง่าย	0.3938
FO2	พวกเรียนเอาปริญญา	0.5489	FI11	พวกนักชิม ไม่สนใจ ชาวบ้าน	0.3750
FI9	พวกท่องเที่ยวคลายเครียด	-0.5046	FA9	นักช้อปปิ้งนิยมสูง	0.3493
FO1	พวกอนุรักษ์นิยม	-0.5008	FI4	พวกรักสุขภาพ	-0.3442
			FI10	พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติด บ้าน	0.3266
			FI8	พวกรักบ้าน	-0.3174
			FO3	พวกรับกระแสค่านิยม ตะวันตก หลงวัตถุ	0.3062
			FO10	พวกสนใจการเมือง	-0.2986
			FA2	นักกิจกรรมแสนดี	-0.2966
			FO8	พวกเสรีนิยมในการแต่ง กาย	0.2594

จากตารางที่ 4.62 พวกนำเสนอไม่รักเรียน มีลักษณะเด่นได้แก่ กลุ่มนำเสนอ พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู พวกไม่สนใจเรียน "ของแพงคือของคุณภาพ" และ พวกเรียนเอาปริญญา ซึ่งมี

ค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.7811 0.7762 0.5931 0.5875 และ 0.5489 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ส่วนลักษณะเด่น พวกท่องเที่ยวคลายเครียด และ พวกอนุรักษ์นิยม มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.5046 และ 0.5008 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของพวกนัสมั้ยไม่รักเรียน ได้แก่ รักความร่ำรวยเกียรติยศชื่อเสียง พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย พวกนักชิม ไม่สนใจชาวบ้าน นักช้อปรสนิยมสูง พวกนักธุรกิจ ไม่อยู่ติดบ้าน พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตกหลงวัตถุ และ พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4671 0.3938 0.3750 0.3493 0.3266 0.3062 และ 0.2594 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะรอง พวกรักงานระเบียบจัด พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ พวกรักสุขภาพ พวกรักบ้าน พวกสนใจการเมือง และ นักกิจกรรมแสดดี มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4564 0.4481 0.3442 0.3174 0.2986 และ 0.2966 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม

ตารางที่ 4.63 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FI8	พวกรักบ้าน	-0.7603	FO4	พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ	-0.4952
FI6	พวกบ้านงานและชอบลงทุน	-0.7570	FA5	พวกรักงานระเบียบจัด	-0.4773
FA6	พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน	0.5843	FI4	พวกรักสุขภาพ	-0.4755
FA1	กลุ่มนัสมั้ย	-0.5832	FI1	รักความร่ำรวย เกียรติยศชื่อเสียง	-0.4388
FO10	พวกสนใจการเมือง	-0.5196	FO5	พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง	-0.4228
FO11	พวกับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน	-0.5194	FI7	พวกรักครอบครัว	0.3836

ตารางที่ 4.63 (ต่อ) แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FA2	นักกิจกรรมแสนดี	-0.5179	FA10	พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน	-0.3649
			FA7	พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน	-0.3628
			FA4	นักกีฬา	-0.3496
			FA14	พวกขยันหารายได้เสริม	-0.3280
			FA3	พวกไม่สนใจเรียน	-0.3036
			FO9	"ของแพงคือของคุณภาพ"	-0.3006
			FO1	พวกอนุรักษ์นิยม	0.2873
			FO7	พวกไม่พึงพอใจในตนเอง	-0.2522

จากตารางที่ 4.63 พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม มีลักษณะเด่น พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.5843 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนลักษณะเด่น ได้แก่ พวกรักบ้าน พวกทำงานและชอบลงทุน กลุ่มนำสมัย พวกสนใจการเมือง พวกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน และ นักกิจกรรมแสนดี มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.7603 0.7570 0.5832 0.5196 0.5194 และ 0.5179 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของพวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม ได้แก่ พวกรักครอบครัว และ พวกอนุรักษ์นิยม มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.3836 และ 0.2873 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะรอง พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ พวกรักงานระเบียบจัด พวกรักสุขภาพ รักความร่ำรวยเกียรติยศชื่อเสียง พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง พวกมีภาระผูกพันทางการเงิน พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน นักกีฬา พวกขยันหารายได้เสริม พวกไม่สนใจเรียน "ของแพงคือของคุณภาพ" และ พวกไม่พึงพอใจในตนเอง มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้าง

น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4952 0.4773 0.4755 0.4388 0.4228 0.3649 0.3628 0.3496 0.3280 0.3036 0.3006 และ 0.2522 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 พวกตามอำเภอใจไม่สนใจสิ่งใหม่และความสำเร็จ

ตารางที่ 4.64 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พวกตามอำเภอใจไม่สนใจสิ่งใหม่และความสำเร็จ

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FI3	พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค	-0.7120	FA6	พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน	-0.4806
FO4	พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ	-0.6545	FA3	พวกไม่สนใจเรียน	0.4805
FI2	พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู	-0.5920	FO1	พวกอนุรักษนิยม	-0.4524
FO10	พวกสนใจการเมือง	0.5125	FA1	กลุ่มนำสมัย	-0.4122
			FA8	นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข	0.3875
			FO2	พวกเรียนเอาปริญญา	0.3170
			FO8	พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย	-0.3169
			FA4	นักกีฬา	0.2604

จากตารางที่ 4.64 พวกตามอำเภอใจไม่สนใจสิ่งใหม่และความสำเร็จ มีลักษณะเด่น พวกสนใจการเมือง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.5125 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนลักษณะเด่น ได้แก่ พวกเอาจริงเอาจังชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ และ พวกสนใจแฟชั่น ชอบดูหมอดู มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.7120 0.6545 และ 0.5920 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของพวกตามอำเภอใจไม่สนใจสิ่งใหม่และความสำเร็จ ได้แก่ พวกไม่สนใจเรียน นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข พวกเรียนเอาปริญญา และ นักกีฬา มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่ม

นี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4805 0.3875 0.3170 และ 0.2604 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะรอง พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน พวกอนุรักษ์นิยม กลุ่มนำสมัย และพวกเสรีนิยมในการแต่งกาย มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4806 0.4524 0.4122 และ 0.3169 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย

ตารางที่ 4.65 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FI4	พวกรักสุขภาพ	-4.9480	FI3	พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค	0.4549
FA4	นักกีฬา	4.9372	FA14	พวกขยันหารายได้เสริม	0.4229
FO2	พวกเรียนเอาปริญญา	3.7679	FI8	พวกรักบ้าน	0.3643
FI1	รักความร่ำรวย เกียรติยศชื่อเสียง	3.5043	FO8	พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย	0.3553
FA7	พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน	-3.4733	FO3	พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตก หลงวัตถุ	0.3323
FO11	พวกรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน	-3.2392			
FO9	“ของแพงคือของคุณภาพ”	-2.8997			
FI6	พวกบ้างานและชอบลงทุน	-2.7929			
FO4	พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ	2.5803			
FO5	พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง	2.3700			
FA2	นักกิจกรรมแสดดี	-2.0470			
FA6	พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน	1.9697			

ตารางที่ 4.65 (ต่อ) แสดงผลสรุปกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย

AIO	ลักษณะเด่น	Factor Score	AIO	ลักษณะรอง	Factor Score
FA5	พวกรักงานระเบียบจัด	1.9525			
FA1	กลุ่มนำสมัย	1.8737			
FI11	พวกนักชิม ไม่สนใจ ชาวบ้าน	1.7621			
FA11	พวกร่วมกิจกรรมสถาบัน และวิชาการ	-1.5394			
FA8	นักท่องราตรีหลงไหล อบายมุข	1.4914			
FO1	พวกอนุรักษ์นิยม	-1.4261			
FA3	พวกไม่สนใจเรียน	-1.4250			
FA9	นักซื้อปรสนิยมสูง	-1.4179			
FA12	พวกชอบเล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์	-1.3160			
FA13	พวกเปลี่ยนงานบ่อย พบ คนมาก	-1.2705			
FO6	พวกถูกชักจูงจากกระแส สังคมได้ง่าย	1.0852			
FI5	ผู้เสพข่าวสารและข้อมูล	1.0070			
FO10	พวกสนใจการเมือง	-0.8279			
FO7	พวกไม่พึงพอใจในตนเอง	-0.8045			
FI7	พวกรักครอบครัว	-0.6961			

จากตารางที่ 4.65 พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย มีลักษณะเด่นได้แก่ นักกีฬา พวกเรียนเอาปริญญา รักความร่ำรวยเกียรติยศชื่อเสียง พวกมั่นใจและน่าเชื่อถือ พวกหัวใหม่ใจเปิดกว้าง พวกชอบผ่อนคลายและสนุกสนาน พวกรักงานระเบียบจัด กลุ่มนำสมัย พวกนักชิมไม่สนใจชาวบ้าน นักท่องราตรีหลงไหลอบายมุข พวกถูกชักจูงจากกระแสสังคมได้ง่าย และ ผู้เสพข่าวสาร

และข้อมูล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้มากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 4.9372 3.7679 3.5043 2.5803 2.3700 1.9697 1.9525 1.8737 1.7621 1.4914 1.0852 และ 1.0070 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ ส่วนลักษณะเด่น พวกรักสุขภาพ พวกมีงานอดิเรกผ่อนคลายในบ้าน พวกรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อย นักวางแผน “ของแพงคือของคุณภาพ” พวกบ้านและชอบลงทุน นักกิจกรรมแสนดี พวกร่วมกิจกรรมสถาบันและวิชาการ พวกอนุรักษนิยม พวกไม่สนใจเรียน นักช้อปปิ้งรสนิยมสูง พวกชอบเล่นเกมส้อมพิวเตอร์ พวกเปลี่ยนงานบ่อยพบคนมาก พวกสนใจการเมือง พวกไม่พึงพอใจในตนเอง และ พวกรักครอบครัว มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 4.9480 3.4733 3.2392 2.8997 2.7929 2.0470 1.5394 1.4261 1.4250 1.4179 1.3160 1.2705 0.8279 0.8045 และ 0.6961 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนลักษณะรองของพวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย ได้แก่ พวกเอาจริงเอาจัง ชอบเทคโนโลยีและการสื่อสารไฮเทค พวกขยันหารายได้เสริม พวกรักบ้าน พวกเสรีนิยมในการแต่งกาย และ พวกรับกระแสค่านิยมตะวันตกหลงวัตถุ มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยในกลุ่มนี้ค่อนข้างมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.4549 0.4229 0.3643 0.3553 และ 0.3323 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่ละกลุ่มกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มต่างๆ

การจำแนกกลุ่มด้วยเทคนิค Cluster Analysis จะได้กลุ่มที่คนที่อยู่กลุ่มเดียวกันจะมีลักษณะเหมือนหรือคล้ายกัน คนที่อยู่ต่างกลุ่มกันจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน ซึ่งแต่ละคนก็มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันไป ทั้งในด้าน เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนบุตร ชั้นปีที่ศึกษา หลักสูตรที่ศึกษา ภูมิลำเนา บุคคลที่พักอาศัยด้วย จำนวนสมาชิกในครอบครัว/บุคคลที่อาศัยด้วย ประเภทที่พักอาศัย อาชีพ ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งงาน ลักษณะงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง และ ยี่ห้อยานพาหนะที่ใช้ โดยก่อนที่จะวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มต่างๆ จะทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่ละกลุ่มกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 7 กลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 4.66

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ตัวแปรทางประชากรศาสตร์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	21.1142	6	3.5190	18.7923	0.0000
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	46.2979	6	7.7163	8.5786	0.0000
สถานภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4.0390	6	0.6732	4.3500	0.0003
จำนวนบุตร	ระหว่างกลุ่ม	7.3482	6	1.2247	3.9620	0.0007
ชั้นปีที่ศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2.0451	6	0.3409	1.3739	0.2233
หลักสูตรที่ศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	46.9337	6	7.8223	3.7087	0.0013
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	3.1894	6	0.5316	0.4972	0.8105
บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ระหว่างกลุ่ม	18.9527	6	3.1588	2.4431	0.0245
จำนวนสมาชิกในครอบครัว/บุคคลที่อาศัยด้วย	ระหว่างกลุ่ม	2.9858	6	0.4976	1.3530	0.2320
ประเภทที่พักอาศัย	ระหว่างกลุ่ม	13.8278	6	2.3046	3.3021	0.0034
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	44.6785	6	7.4464	1.4161	0.2065
ประสบการณ์ทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	41.6877	6	6.9479	8.4545	0.0000
ตำแหน่งงาน	ระหว่างกลุ่ม	31.9369	6	5.3228	1.2093	0.3000
ลักษณะงาน	ระหว่างกลุ่ม	60.6005	6	10.1001	2.1477	0.0468
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระหว่างกลุ่ม	171.0099	6	28.5016	12.6140	0.0000
โทรศัพท์เคลื่อนที่	ระหว่างกลุ่ม	0.0539	6	0.0090	0.6352	0.7021
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	ระหว่างกลุ่ม	1.5044	6	0.2507	1.0292	0.4053
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	ระหว่างกลุ่ม	2.0415	6	0.3402	3.2051	0.0043
Plam/PDA/Pocket PC	ระหว่างกลุ่ม	5.4086	6	0.9014	6.3483	0.0000
สื่ออื่นๆ	ระหว่างกลุ่ม	1.3973	6	0.2329	0.5127	0.7988
ยี่ห้อยานพาหนะที่ใช้	ระหว่างกลุ่ม	75.2513	6	12.5419	0.6623	0.6802

จากตารางที่ 4.66 ได้ผลทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 7 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากตัวแปรด้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนบุตร หลักสูตรที่ศึกษา บุคคลที่พักอาศัยด้วย ประเภทที่พักอาศัย ประสบการณ์ทำงาน ลักษณะงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครองประเภท คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และ Plam/PDA/Pocket PC ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากตัวแปรด้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับ ชั้นปีที่ศึกษา ภูมิลำเนา จำนวนสมาชิกในครอบครัว/บุคคลที่อาศัยด้วย อาชีพ ตำแหน่งงาน อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครองประเภท โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ สื่ออื่นๆ และ ยี่ห้อยานพาหนะที่ใช้ แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

การจำแนกกลุ่มคนด้วยเทคนิค Cluster Analysis (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2551: 125) จะได้กลุ่มในแบบต่างๆ ซึ่งคนที่อยู่กลุ่มเดียวกันจะมีลักษณะเหมือนหรือคล้ายกัน ส่วนคนที่อยู่ต่างกลุ่มกันจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน โดยที่คนหนึ่งจะต้องอยู่ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น

จากการศึกษาพบว่าลักษณะของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นั้นสามารถแบ่งได้ 7 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแปรที่ 1 พวกไซเบอร์ไฮเทค กลุ่มตัวแปรที่ 2 พวกเรียบง่ายสมถะ กลุ่มตัวแปรที่ 3 นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว กลุ่มตัวแปรที่ 4 พวกนำสมัยไม่รักเรียน กลุ่มตัวแปรที่ 5 พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม กลุ่มตัวแปรที่ 6 พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ กลุ่มตัวแปรที่ 7 พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย ซึ่งในแต่ละกลุ่มมีจำนวนสมาชิกดังตารางที่ 4.67

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนคนในแต่ละกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 7 กลุ่ม

กลุ่มตัวแปร	ลักษณะเด่น	จำนวนสมาชิก (คน)
กลุ่มตัวแปรที่ 1	พวกไซเบอร์ไฮเทค	99
กลุ่มตัวแปรที่ 2	พวกเรียบง่ายสมถะ	72
กลุ่มตัวแปรที่ 3	นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว	72
กลุ่มตัวแปรที่ 4	พวกนำสมัยไม่รักเรียน	73
กลุ่มตัวแปรที่ 5	พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม	69
กลุ่มตัวแปรที่ 6	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ	105
กลุ่มตัวแปรที่ 7	พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย	1
รวม		491

จากตารางที่ 4.67 พบว่าจำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวแปรที่ 7 พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย มีจำนวนสมาชิกเพียง 1 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.20 เท่านั้นเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด หากใช้หลักเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาดที่มีประสิทธิภาพ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 50-51) ที่ประกอบไปด้วย

1. ปรากฏชัดและวัดออกมาได้ (Identifiable and Measurable)
2. เข้าถึงได้ (Accessible)
3. พอเพียง (Substantial)
4. มีการตอบสนองจากลูกค้า (Responsiveness)

เมื่อพิจารณาแล้วพบว่ากลุ่มตัวแปร หรือ ส่วนตลาดนี้ค่อนข้างเล็ก นักการตลาดอาจสร้างยอดขายและกำไรได้ยาก รวมถึงการคิดกลยุทธ์การตลาดต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของส่วนตลาดนี้อาจเป็นไปได้อย่างไม่ประหยัด ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงตัดกลุ่มตัวแปร “พวกนักกีฬา รักชื่อเสียง ความร่ำรวย” ออก ทำให้เหลือกลุ่มตัวแปร หรือ ส่วนตลาดตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแปรที่ 1 พวกไซเบอร์ไฮเทค กลุ่มตัวแปรที่ 2 พวกเรียบง่ายสมถะ กลุ่มตัวแปรที่ 3 นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว กลุ่มตัวแปรที่ 4 พวกนำสมัยไม่รักเรียน กลุ่มตัวแปรที่ 5 พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม กลุ่มตัวแปรที่ 6 พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ ดังตารางที่ 4.68

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนคนในแต่ละกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6 กลุ่ม

กลุ่มตัวแปร	ลักษณะเด่น	จำนวนสมาชิก (คน)
กลุ่มตัวแปรที่ 1	พวกไซเบอร์ไฮเทค	99
กลุ่มตัวแปรที่ 2	พวกเรียบง่ายสมถะ	72
กลุ่มตัวแปรที่ 3	นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว	72
กลุ่มตัวแปรที่ 4	พวกนำสมัยไม่รักเรียน	73
กลุ่มตัวแปรที่ 5	พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม	69
กลุ่มตัวแปรที่ 6	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ	105
รวม		490

การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มต่างๆ เป็นการวิเคราะห์ว่าในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต ตามตารางที่ 4.68 ทั้ง 6 กลุ่มนั้น มีลักษณะด้านประชากรศาสตร์อย่างไรบ้าง โดยจะวิเคราะห์เฉพาะตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ที่ได้ทดสอบความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามตารางที่ 4.66 และแสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแต่ละกลุ่มที่ไม่มีมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแสดงผลไว้ในตารางที่ 4.69 ดังนี้

ตารางที่ 4.69 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		1	2	3	4	5	6
		พวก ไซเบอร์ ไฮเทค	พวก เรียบง่าย สมถะ	นัก ธุรกิจ บ้างาน ไม่สน ครอบครัว	พวก นำ สมัย ไม่รัก เรียน	พวก ชอบ สนุก สถาน ไม่สน สังคม	พวกตาม อำเภอใจ ไม่สนสิ่ง ใหม่และ ความ สำเร็จ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		99	72	72	73	69	105
ร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง		20.20	14.69	14.69	14.90	14.09	21.43
จำนวนคนตามลักษณะทาง ประชากรศาสตร์		%	%	%	%	%	%
เพศ	ชาย	24.24	16.67	58.33	28.77	8.70	62.86
	หญิง	75.76	83.33	41.67	71.23	91.30	37.14
อายุ	21 - 25 ปี	36.56	26.76	21.74	39.44	50.75	32.67
	26 - 30 ปี	41.94	30.99	37.68	47.89	46.27	39.61
	31 - 35 ปี	15.05	8.45	23.19	9.86	1.49	10.89
	ตั้งแต่ 36 ปี ขึ้นไป	6.45	33.80	17.39	2.81	1.49	16.83
สถาน- ภาพ	โสด	82.83	68.57	83.10	93.15	97.10	81.55
	สมรส	16.16	30.00	14.08	6.85	2.90	17.48
	หย่า/หม้าย	1.01	1.43	2.82	0.00	0.00	0.97
จำนวน บุตร	ไม่มีบุตร	86.87	77.15	88.89	97.26	98.55	84.62
	1 คน	11.11	11.43	2.78	1.37	0.00	4.80
	2 คน	2.02	5.71	6.94	1.37	1.45	9.62
	3 คน	0.00	5.71	1.39	0.00	0.00	0.96

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		1	2	3	4	5	6
		พวกไซเบอร์ไฮเทค	พวกเรียนง่ายสมถะ	นักเรียนธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว	พวกนำสมัยไม่รักเรียน	พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		99	72	72	73	69	105
จำนวนคนตามลักษณะทางประชากรศาสตร์		%	%	%	%	%	%
หลักสูตร ที่ศึกษา	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	22.22	20.83	36.11	28.76	44.93	22.86
	บัญชีมหาบัณฑิต	37.38	36.11	4.17	13.70	21.74	23.81
	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมเกษตร	19.19	13.89	12.50	13.70	15.94	19.05
	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	14.14	5.56	9.72	24.66	11.59	10.47
	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่	7.07	23.61	37.50	19.18	5.80	23.81
	บุคคลที่ พักอาศัย ด้วย	อยู่ลำพัง	24.49	15.27	34.72	23.29	18.84
	บิดา/มารดา	41.84	45.83	27.78	45.20	69.56	39.05
	ญาติ/พี่น้อง/ผู้ปกครอง	10.20	5.56	19.44	20.55	8.70	18.09

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		1	2	3	4	5	6
		พวกไซเบอร์ไฮเทค	พวกเรียบง่ายสมถะ	นักเรียนธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว	พวกนำสมัยไม่รักเรียน	พวกชอบสนุกสถานไม่สนสังคม	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		99	72	72	73	69	105
จำนวนคนตามลักษณะทางประชากรศาสตร์		%	%	%	%	%	%
บุคคลที่ พักอาศัย ด้วย (ต่อ)	คู่สมรส/บุตร	14.29	27.78	12.50	6.85	2.90	14.29
	เพื่อน	8.16	5.56	5.56	4.11	0.00	4.76
	คู่หมั้น	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	แฟน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95
ประเภท ที่พัก อาศัย	หอพัก	15.15	15.49	8.33	13.70	8.70	18.27
	บ้านเดี่ยว	67.68	74.65	61.11	60.27	73.91	70.19
	ทาวน์เฮาส์	6.06	4.23	8.33	10.96	8.70	5.77
	คอนโดมิเนียม/ อพาร์ทเมนต์	11.11	4.23	18.06	13.70	5.80	4.81
	อาคารพาณิชย์	0.00	1.40	2.78	1.37	2.89	0.96
	บ้านแฝด	0.00	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00
ประสพ- การณ์ ทำงาน	ไม่มีประสบการณ์ ทำงาน	7.07	8.33	1.39	8.22	19.12	7.62
	1 - 3 ปี	37.38	27.78	25.00	47.94	48.53	28.57
	4 - 6 ปี	32.32	18.06	34.72	30.14	25.00	32.38
	ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป	23.23	45.83	38.89	13.70	7.35	31.43

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		1	2	3	4	5	6
		พวกไซเบอร์ไฮเทค	พวกเรียบง่ายสมถะ	นักเรียนธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว	พวกนำสมัยไม่รักเรียน	พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		99	72	72	73	69	105
จำนวนคนตามลักษณะทางประชากรศาสตร์		%	%	%	%	%	%
ลักษณะงาน	งานประจำนั่งโต๊ะ/ งานสำนักงาน	53.54	51.39	26.39	41.09	39.13	47.62
	งานที่เป็นโครงการ/ เฉพาะกิจ ตามคำสั่ง ลูกค้า	0.00	2.78	6.94	5.48	2.90	3.81
	งานในโรงงาน/ สายการผลิต	4.04	6.94	1.39	2.74	4.35	6.67
	งานที่ต้องมีการ เดินทางออกนอก สถานที่บ่อยๆ	8.08	12.50	15.28	6.85	1.44	10.48
	งานที่ต้องติดต่อ/ พบปะกับคนหมู่มาก	21.21	11.11	45.83	31.51	24.64	20.00
	งานสอน/งานด้านการ ฝึกอบรม	6.06	5.56	4.17	2.74	4.35	1.90
	ว่างงาน	7.07	9.72	0.00	9.59	23.19	9.52

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		1	2	3	4	5	6
		พวกไซเบอร์ไฮเทค	พวกเรียบง่ายสมถะ	นักเรียนธุรกิจขยันไม่สนครอบครัว	พวกนำสมัยไม่รักเรียน	พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม	พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)		99	72	72	73	69	105
จำนวนคนตามลักษณะทางประชากรศาสตร์		%	%	%	%	%	%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 10,000 บาท	18.75	19.72	4.28	12.50	43.28	24.04
	10,001 – 20,000 บาท	52.08	40.85	18.57	34.72	37.32	36.54
	20,001 – 30,000 บาท	15.62	14.08	28.57	27.78	14.93	16.34
	30,001 – 40,000 บาท	3.13	8.45	10.00	4.17	1.49	5.77
	40,001 – 50,000 บาท	3.13	2.82	4.29	4.17	1.49	4.81
	มากกว่า 50,000 บาท	7.29	14.08	34.29	16.66	1.49	12.50
อุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยี	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	82.83	88.89	97.22	94.52	88.41	79.05
	Plam/PDA/Pocket PC	11.11	9.72	31.94	34.25	10.14	16.19

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของประสบการณ์ทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ประสบการณ์ทำงาน	รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่							รวม
	1 พวก ไซเบอร์ ไฮเทค	2 พวก เรียบ ง่าย สมถะ	3 นักธุรกิจ บ้านไม่ สนกรอบ ครัว	4 พวกนำ สมัยไม่ รักเรียน	5 พวก ชอบ สนุก สนาม ไม่สน สังคม	6 พวกตาม อำเภอใจ ไม่สนสิ่ง ใหม่และ ความ สำเร็จ		
ไม่มีประสบการณ์ทำงาน	คน %	7 17.08	6 14.63	1 2.44	6 14.63	13 31.71	8 19.51	41 100.00
1 - 3 ปี	คน %	37 21.39	20 11.56	18 10.40	35 20.23	33 19.08	30 17.34	173 100.00
4 - 6 ปี	คน %	32 22.38	13 9.09	25 17.48	22 15.38	17 11.89	34 23.78	143 100.00
ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป	คน %	23 17.42	33 25.00	28 21.21	10 7.58	5 3.79	33 25.00	132 100.00
ไม่ระบุ	คน %	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00	0 0.00	1 100.00

ตารางที่ 4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่						รวม
		1 พวก ไซเบอร์ ไฮเทค	2 พวก เรียบ ง่าย สมถะ	3 นักธุรกิจ บ้านไม่ สนกรอบ ครัว	4 พวกนำ สมัยไม่ รักเรียน	5 พวก ชอบ สนุก สนาม ไม่สน สังคม	6 พวกตาม อำเภอใจ ไม่สนสิ่ง ใหม่และ ความ สำเร็จ	
ไม่เกิน 10,000 บาท	คน %	18 18.37	14 14.29	3 3.06	9 9.18	29 29.59	25 25.51	98 100.00
10,001 – 20,000 บาท	คน %	50 27.78	29 16.11	13 7.22	25 13.89	25 13.89	38 21.11	180 100.00
20,001 – 30,000 บาท	คน %	15 16.30	10 10.87	20 21.74	20 21.74	10 10.87	17 18.48	92 100.00
30,001 – 40,000 บาท	คน %	3 11.54	6 23.08	7 26.92	3 11.54	1 3.84	6 23.08	26 100.00
40,001 – 50,000 บาท	คน %	3 17.65	2 11.76	3 17.65	3 17.65	1 5.88	5 29.41	17 100.00
มากกว่า 50,000 บาท	คน %	7 10.45	10 14.93	24 35.82	12 17.91	1 1.49	13 19.40	67 100.00
ไม่ระบุ	คน %	3 30.00	1 10.00	2 20.00	1 10.00	2 20.00	1 10.00	10 100.00

จากตารางที่ 4.69 – 4.71 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม มีลักษณะดังนี้

กลุ่มที่ 1 พวกไซเบอร์ไฮเทค

พวกไซเบอร์ไฮเทค เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 จากกลุ่มตัวอย่าง 490 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ สมาชิกภายในกลุ่มนี้โดยมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 75.76) ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 30 ปี (ร้อยละ 41.94) และ 21 – 25 ปี (ร้อยละ 36.56) มีสถานะภาพโสด (ร้อยละ 82.83) สถานภาพสมรส (ร้อยละ 16.16) และส่วนมากไม่มีบุตร (ร้อยละ 86.87) มีบุตร 1 คน (ร้อยละ 11.11) ส่วนใหญ่ศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ร้อยละ 37.38) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ร้อยละ 22.22) ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดา มารดา (ร้อยละ 41.84) และ อยู่ลำพัง (ร้อยละ 24.49) ส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 67.68) และ พักอาศัยในหอพัก (ร้อยละ 15.15) มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี (ร้อยละ 37.38) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี มากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39 ตามตารางที่ 4.70) รองลงมา มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี (ร้อยละ 32.32) คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานแบบงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน (ร้อยละ 53.54) รองลงมา มีลักษณะงานที่ต้องติดต่อ หรือ พบปะกับคนหมู่มาก (ร้อยละ 21.21) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 52.08) ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 ตามตารางที่ 4.71) รองลงมา มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ 18.75) และ ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครอง (ร้อยละ 82.83) ผู้มีอุปกรณ์ประเภท PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองนั้นมีเล็กน้อย (ร้อยละ 11.11) เท่านั้น

กลุ่มที่ 2 พวกเรียบง่ายสมถะ

พวกเรียบง่ายสมถะ เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 14.69 จากกลุ่มตัวอย่าง 490 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ สมาชิกภายในกลุ่มนี้โดยมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 83.33) ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 36 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 33.80) และ ช่วงอายุ 26 – 30 ปี (ร้อยละ 30.99) มีสถานะภาพโสด (ร้อยละ 68.57) สถานภาพสมรส (ร้อยละ 30.00) และส่วนมากไม่มีบุตร (ร้อยละ 77.15) มีบุตร 1 คน

(ร้อยละ 11.43) ส่วนใหญ่ศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ร้อยละ 36.11) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 23.61) ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดา มารดา (ร้อยละ 45.83) และ อยู่กับคู่สมรส หรือ บุตร (ร้อยละ 27.78) ส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 74.65) และ พักอาศัยในหอพัก (ร้อยละ 15.49) มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 45.83) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไปมากที่สุด 2 อันดับแรก เมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามตารางที่ 4.70) รองลงมา มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี (ร้อยละ 27.78) คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานแบบงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน (ร้อยละ 51.39) รองลงมา มีลักษณะงานที่ต้องมีการเดินทางออกนอกสถานที่บ่อยๆ (ร้อยละ 12.50) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 40.85) รองลงมา มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ 19.72) และ ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครอง (ร้อยละ 88.89) ผู้มีอุปกรณ์ประเภท PDA หรือ PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองนั้นมีเล็กน้อย (ร้อยละ 9.72) เท่านั้น

กลุ่มที่ 3 นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว

กลุ่มนักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 14.69 จากกลุ่มตัวอย่าง 490 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ สมาชิกภายในกลุ่มนี้โดยมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 58.33) ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 30 ปี (ร้อยละ 37.68) และ 31 – 35 ปี (ร้อยละ 23.19) มีสถานะภาพโสด (ร้อยละ 83.10) และส่วนมากไม่มีบุตร (ร้อยละ 88.89) ส่วนใหญ่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 37.50) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ร้อยละ 36.11) ส่วนใหญ่อยู่ลำพัง (ร้อยละ 34.72) และ อยู่กับบิดา มารดา (ร้อยละ 27.78) ส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 61.11) และ พักอาศัยในคอนโดมิเนียม หรือ อพาร์ตเมนต์ (ร้อยละ 18.06) มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 38.89) เป็นส่วนใหญ่ รองลงมา มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี (ร้อยละ 34.72) คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานที่ต้องติดต่อ หรือ พบปะกับคนหมู่มาก (ร้อยละ 45.83) รองลงมา มีลักษณะงานแบบงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน (ร้อยละ 26.39) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท (ร้อยละ 34.29) ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.82 ตามตารางที่ 4.71) รองลงมา มีรายได้ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 28.57) และ ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์สื่อสารและ

เทคโนโลยีประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครอง (ร้อยละ 97.22) ผู้มีอุปกรณ์ประเภท Plam หรือ PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองนั้นมีบางส่วน (ร้อยละ 31.94)

กลุ่มที่ 4 พวกนำเสนอไม่รักเรียน

พวกนำเสนอไม่รักเรียน เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90 จากกลุ่มตัวอย่าง 490 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ สมาชิกภายในกลุ่มนี้โดยมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 71.23) ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 30 ปี (ร้อยละ 47.89) และ 21 – 25 ปี (ร้อยละ 39.44) มีสถานะภาพโสด (ร้อยละ 93.15) และส่วนมากไม่มีบุตร (ร้อยละ 97.26) ส่วนใหญ่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ร้อยละ 28.76) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ร้อยละ 24.66) ส่วนใหญ่อยู่กับบิดา มารดา (ร้อยละ 45.20) และ อยู่กับลำพัง (ร้อยละ 23.29) ส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 60.27) พักอาศัยในหอพัก คอนโดมิเนียม หรือ อพาร์ตเมนต์ และ อาคารพาณิชย์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 13.70) มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี (ร้อยละ 47.94) เป็นส่วนใหญ่ รองลงมา มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี (ร้อยละ 30.14) คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานแบบงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน (ร้อยละ 41.09) รองลงมา มีลักษณะงานที่ต้องติดต่อ หรือ พบปะกับคนหมู่มาก (ร้อยละ 31.51) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 34.72) รองลงมา มีรายได้ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 27.78) ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด 2 อันดับแรก เมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 21.74 ตามตารางที่ 4.71) และ ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครอง (ร้อยละ 94.52) ผู้มีอุปกรณ์ประเภท Plam หรือ PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองนั้นมีบางส่วน (ร้อยละ 34.25)

กลุ่มที่ 5 พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม

พวกชอบสนุกสนานไม่ใส่ใจสังคม เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 14.09 จากกลุ่มตัวอย่าง 490 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ สมาชิกภายในกลุ่มนี้โดยมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 91.30) ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 25 ปี (ร้อยละ 50.75) และ 26 – 30 ปี (ร้อยละ 46.27) มีสถานะภาพโสด (ร้อยละ 97.10) และส่วนมากไม่มีบุตร (ร้อยละ 98.55) ส่วนใหญ่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ร้อยละ 44.93) และ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ร้อยละ 21.74) และ ส่วนใหญ่พักอาศัย

อยู่กับบิดา มารดา (ร้อยละ 69.56) และ อยู่ลำพัง (ร้อยละ 18.84) ส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 73.91) พักอาศัยในหอพัก และ ทาวน์เฮาส์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 8.70) มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี (ร้อยละ 48.53) เป็นส่วนใหญ่ รองลงมามีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี (ร้อยละ 25.00) ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงานมากที่สุด เมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.71 ตามตารางที่ 4.70) คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานแบบงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน (ร้อยละ 39.13) รองลงมามีลักษณะงานที่ต้องติดต่อ หรือ พบปะกับคนหมู่มาก (ร้อยละ 24.64) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ 43.28) ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.59 ตามตารางที่ 4.71) รองลงมามีรายได้ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 37.32) และ ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครอง (ร้อยละ 88.41) ผู้มีอุปกรณ์ประเภท Plam หรือ PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองนั้นมีเล็กน้อย (ร้อยละ 10.14) เท่านั้น ทั้งนี้มีข้อสังเกตว่ากลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มนี้มีผู้ว่างงานมากที่สุด (ร้อยละ 23.19) เมื่อเทียบสัดส่วนกับกลุ่มอื่น

กลุ่มที่ 6 พวกตามอำเภอใจไม่สนใจสิ่งใหม่และความสำเร็จ

พวกตามอำเภอใจไม่สนใจสิ่งใหม่และความสำเร็จ เป็นกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 จากกลุ่มตัวอย่าง 490 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ สมาชิกภายในกลุ่มนี้โดยมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 62.86) ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 30 ปี (ร้อยละ 39.61) และ 21 – 25 ปี (ร้อยละ 32.67) มีสถานะภาพโสด (ร้อยละ 81.55) สถานภาพสมรส (ร้อยละ 17.48) และส่วนมากไม่มีบุตร (ร้อยละ 84.62) มีบุตร 2 คน (ร้อยละ 9.62) ส่วนใหญ่ศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 23.81) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ร้อยละ 22.86) ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดา มารดา (ร้อยละ 39.05) และ อยู่ลำพัง (ร้อยละ 22.86) ส่วนใหญ่พักอาศัยในบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 70.19) และ พักอาศัยในหอพัก (ร้อยละ 18.27) มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี (ร้อยละ 32.38) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี มากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 23.78 ตามตารางที่ 4.70) รองลงมามีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 31.43) คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานแบบงานประจำนั่งโต๊ะ หรือ งานสำนักงาน (ร้อยละ 47.62) รองลงมามีลักษณะงานที่ต้องติดต่อ หรือ พบปะกับคนหมู่มาก

(ร้อยละ 20.00) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 36.54) รองลงมามีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ 24.04) ซึ่งมีจำนวนและสัดส่วนของผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 40,001 – 50,000 บาท มากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มอื่น (จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 ตามตารางที่ 4.71) และ ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในครอบครอง (ร้อยละ 79.05) ผู้มีอุปกรณ์ประเภท PDA หรือ PDA หรือ Pocket PC ในครอบครองนั้นมีบางส่วน (ร้อยละ 16.19)

ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกในแต่ละหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 5 หลักสูตร ประกอบไปด้วย

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: M.B.A.
2. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต: M – ACC
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร : M.B.A. AGRO
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด: M.B.A. (Marketing)
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่: EX -M.B.A.

ให้ทราบว่าสมาชิกในแต่ละกลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิต ประสบการณ์ทำงาน และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นสัดส่วนอย่างไร ดังตารางที่ 4.72 – 4.74 ตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ 4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

รูปแบบการดำเนินชีวิต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
		M.B.A.	M - ACC	M.B.A. - AGRO	M.B.A. (Marketing)	EX - M.B.A.
พวกไซเบอร์ไฮเทค	คน	22	37	19	14	7
	%	15.83	31.90	24.05	22.58	7.45
พวกเรียบง่ายสมถะ	คน	15	26	10	4	17
	%	10.79	22.41	12.66	6.45	18.09
นักธุรกิจบ้านไม่สน ครอบครัว	คน	26	3	9	7	27
	%	18.70	2.59	11.39	11.29	28.72
พวกนำสมัยไม่รักเรียน	คน	21	10	10	18	14
	%	15.11	8.62	12.66	29.03	14.89
พวกชอบสนุกสนานไม่สน สังคม	คน	31	15	11	8	4
	%	22.30	12.93	13.92	12.91	4.25
พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่ง ใหม่และความสำเร็จ	คน	24	25	20	11	25
	%	17.27	21.55	25.32	17.74	26.60
รวม	คน	139	116	79	62	94
	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 4.72 พบว่านักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: M.B.A. มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม” มากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 รองลงมา มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว” จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ” จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 17.27 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกไซเบอร์ไฮเทค” จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกนำสมัยไม่รักเรียน” จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 15.11 และ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกเรียบง่ายสมถะ” น้อยที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.79 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทั้งหมด

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต: M – ACC มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกไซเบอร์ไฮเทค” มากที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 31.90 รองลงมามีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกเรียบง่ายสมถะ” จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 22.41 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ” จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 21.55 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม” จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.93 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกนำสมัยไม่รักเรียน” จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.62 และ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว” น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.59 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร: M.B.A. – AGRO มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ” มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.32 รองลงมามีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกไซเบอร์ไฮเทค” จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 24.05 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม” จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13.92 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกเรียบง่ายสมถะ” และ “พวกนำสมัยไม่รักเรียน” จำนวน 10 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 12.66 และ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว” น้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.39 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด: M.B.A. (Marketing) มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกนำสมัยไม่รักเรียน” มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 รองลงมามีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกไซเบอร์ไฮเทค” จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ” จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 17.74 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม” จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.91 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว” จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.29 และ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกเรียบง่ายสมถะ” น้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่: EX -M.B.A. มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว” มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 28.72 รองลงมามีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ” จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 26.60 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ

“พวกเรียบง่ายสมถะ” จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 18.09 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกนำสมัยไม่รักเรียน” จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.89 มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกไซเบอร์ไฮเทค” จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.45 และ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม” น้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน		หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
		M.B.A.	M - ACC	M.B.A. - AGRO	M.B.A. (Marketing)	EX - M.B.A.
ไม่มีประสบการณ์ทำงาน	คน	16	12	10	1	2
	%	11.51	10.34	12.66	1.61	2.13
1 - 3 ปี	คน	76	33	40	18	6
	%	54.68	28.45	50.63	29.03	6.38
4 - 6 ปี	คน	35	38	17	25	28
	%	25.18	32.76	21.52	40.33	29.79
ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป	คน	12	32	12	18	58
	%	8.63	27.59	15.19	29.03	61.70
ไม่ระบุ	คน	0	1	0	0	0
	%	0.00	0.86	0.00	0.00	0.00
รวม	คน	139	116	79	62	94
	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 4.73 พบว่านักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: M.B.A. มีประสบการณ์ในช่วง 1 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 54.68 รองลงมา มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 25.18 ผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงาน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.51 ส่วนผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อย

ที่สุด คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.63 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทั้งหมด

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต: M – ACC มีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี มากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 32.76 รองลงมามีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 28.45 ผู้มีประสบการณ์ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 27.59 ส่วนผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงาน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.34 ทั้งนี้ มีผู้ไม่ระบุประสบการณ์ทำงานในแบบสอบถาม 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร: M.B.A. – AGRO มีประสบการณ์ทำงาน 1 – 3 ปี มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 50.63 รองลงมามีประสบการณ์ทำงานในช่วง 4 – 6 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 21.52 ผู้มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 15.19 ส่วนผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงาน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.66 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด: M.B.A. (Marketing) มีประสบการณ์ทำงาน 4 – 6 ปี มากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 40.33 รองลงมามีประสบการณ์ทำงานในช่วง 1 – 3 ปี และ ประสบการณ์ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป จำนวน 18 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 29.03 ส่วนผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงาน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.61 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่: EX -M.B.A. มีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 61.70 รองลงมามีประสบการณ์ทำงาน 4 – 6 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 29.79 ผู้มีประสบการณ์ทำงาน 1 – 3 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.38 ส่วนผู้ไม่มีประสบการณ์ทำงาน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.74 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
		M.B.A.	M - ACC	M.B.A. - AGRO	M.B.A. (Marketing)	EX - M.B.A.
ไม่เกิน 10,000 บาท	คน	28	34	27	8	1
	%	20.14	29.31	34.18	12.91	1.07
10,001 – 20,000 บาท	คน	55	63	32	22	8
	%	39.57	54.31	40.50	35.49	8.51
20,001 – 30,000 บาท	คน	36	11	8	15	22
	%	25.90	9.48	10.12	24.19	23.40
30,001 – 40,000 บาท	คน	6	4	3	5	8
	%	4.32	3.45	3.80	8.06	8.51
40,001 – 50,000 บาท	คน	1	1	3	4	8
	%	0.72	0.86	3.80	6.45	8.51
มากกว่า 50,000 บาท	คน	11	2	3	7	44
	%	7.91	1.73	3.80	11.29	46.81
ไม่ระบุ	คน	2	1	3	1	3
	%	1.44	0.86	3.80	1.61	3.19
รวม	คน	139	116	79	62	94
	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 4.74 พบว่านักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: M.B.A. มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 39.57 รองลงมาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.14 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.91 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.32 และ ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุรายได้เฉลี่ย

ต่อเดือนในแบบสอบถามจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.44 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทั้งหมด

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต: M – ACC มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 54.31 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 29.31 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.48 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.45 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.73 และ ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในแบบสอบถามจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร: M.B.A. – AGRO มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 34.18 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.12 ส่วนผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 30,001 – 40,000 บาท ช่วง 40,001 – 50,000 บาท และ มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในแบบสอบถามจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด: M.B.A. (Marketing) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 35.49 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 24.19 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.91 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.29 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.06 และ ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในแบบสอบถามจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.61 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่: EX -M.B.A. มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 46.81 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็น

ร้อยละ 23.40 ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001 – 20,000 บาท ช่วง 30,001 – 40,000 บาท และ ช่วง 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.51 ส่วนผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.07 ทั้งนี้มีผู้ไม่ระบุรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในแบบสอบถามจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.19 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved