

บรรณานุกรม

- กมล รัตน์วิระกุล. 2550. “การสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็ก” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.thma.org/th/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=36 (10 มีนาคม 2551)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. “รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ พ.ศ. 2539 - 2547” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php?IndID=1 (10 กุมภาพันธ์ 2550)
- _____. 2549. “Thailand 100 Best Boutique Hotels” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tat.or.th/activitydet.asp?id=18> (5 มกราคม 2551)
- _____. 2550. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/624/Chiang_Mai49.doc (10 กุมภาพันธ์ 2550)
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2550ก. “ตลาดโต 100 % ทู่นต่างชาติยังแหล่งทุน กลุ่มบูติก โฮเทล บานสะพรั่ง เชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.prachachart.net> (3 พฤษภาคม 2550)
- _____. 2550ข. “บูติกโฮเทลเชียงใหม่บูมไม่หยุด...! เงินลงทุนแตะ 5,000 ล้านบาท ชูจุดขาย นคร บูติก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.prachachart.net> (5 พฤศจิกายน 2550)
- พัชรา ตันติประภา. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรีญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเทกซ์.

- สุภัทธา สุขชู. 2547. “**Boutique Hotel Generation** โรงแรมบูติกจากวันวาน ถึงวานนี้”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=25027>
- สินีนาด ต้นตราพล. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549. **การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ พ.ศ. 2549**.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/S-hotel/2549/000/00_S-hotel_2548_000_000000_00100.xls
- เสาวลักษณ์ เครืออารีย์. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี**. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Seymour Sudman. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved